Sondeo realizado por U. Católica-Adimark GfK:

Los 7 grandes cambios que han tenido los chilenos en ocho años

Entre 2006 y 2013 ha aumentado la satisfacción con los propios logros, pero nos hemos vuelto más chauvinistas y desconfiados, revela la Encuesta Nacional Bicentenario.

PAULA LEIGHTON N.

Todo comenzó en 2005, con la idea de tener un registro del "alma de Chile" para el Bicentenario de la Independencia. Así nació, en 2006, la primera Encuesta Bicentenario, realizada anualmente por la Universidad Católica y Adimark GfK —con auspicio de El Mercurio y Canal 13—, para capturar las características, percepciones y expectativas de la sociedad chilena.

Sus resultados, sin embargo, "se convirtieron en un registro inesperado de la sociedad chilena en un período de profundos cambios sociales. Por eso decidimos continuarla después del Bicentenario", dijo ayer Roberto Méndez, presidente de Adimark GfK en la presentación de la versión 2013 del sondeo.

Con ocho encuestas acumuladas, Méndez destacó las siete grandes tendencias que reflejan cómo han cambiado los chilenos desde 2006 a la fecha.

CLAUDIO CORTÉS

En los últimos ocho años ha aumentado entre los chilenos la percepción de que los conflictos sociales se han agravado.

1 Mayores logros personales

Los chilenos están cada vez más satisfechos de su progreso individual. Al comparar su situación con la que vivían sus padres cuando tenían la misma edad que ellos, en solo cinco años (2007 a 2012) el número de personas que considera que laboralmente está mucho mejor que sus padres aumentó de 52 a 62%. Los que piensan que su casa es mucho mejor crecieron de 55 a 61% y quienes consideran que su vida familiar es mucho mejor subieron de 55 a 58%. Además, entre 2006 y 2013 quienes están muy satisfechos con su situación económica aumentaron de 37 a 41%, destaca Méndez. "Otro antecedente interesante es que 81% de los chilenos se declara bastante feliz o muy feliz", agrega.

2 Instituciones en el banquillo

La confianza hacia las instituciones se ha deteriorado persistentemente en los últimos ocho años. Algunos ejemplos son las iglesias y el Parlamento (ver infografía). Sin embargo, la confianza sube de manera notable al preguntar por la confianza hacia los representantes cercanos de esas instituciones, o por el banco en que tiene la cuenta corriente (63%) vs. los bancos en general (16%) o la empresa para la que se trabaja (73%) vs. las empresas en general (16%). Esta paradoja, dice Eduardo Valenzuela, decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la UC, revela "que las instituciones gozan de un poco más de confianza de la que creemos y de la que dicen las encuestas".

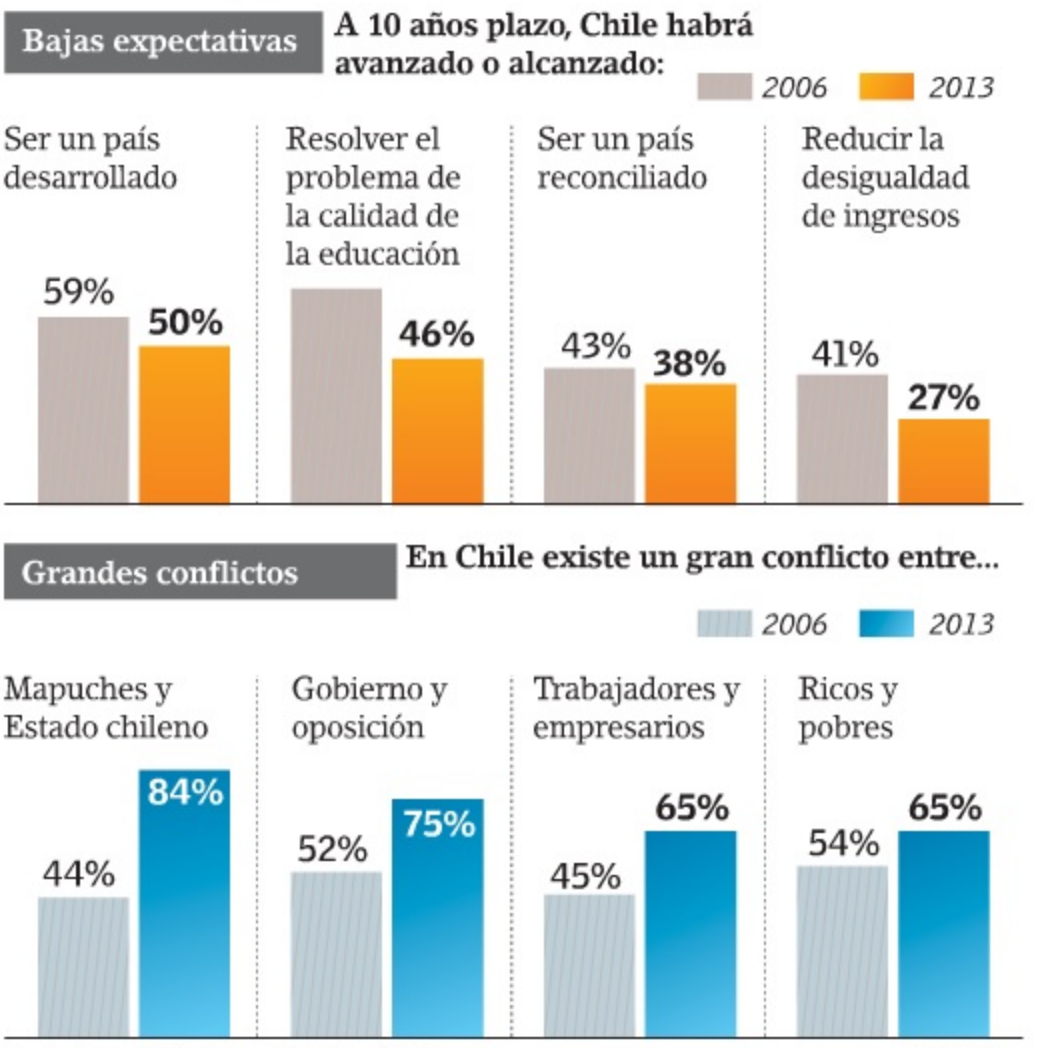
Para Cristián Zegers, director de El Mercurio, un dato que llama la atención es que en 2013 los chilenos "ven a los partidos políticos como un factor de debilitamiento de la democracia, son cada vez más reacios a participar en asociaciones de cualquier tipo y declaran tener menos amigos que hace siete años".

3 Metas nacionales en duda

En seis años, los chilenos se han vuelto cada vez más escépticos sobre la factibilidad de que Chile alcance metas-país en un plazo de 10 años (ver infografía).

Cae la confianza y sube el conflicto

La Encuesta Bicentenario revela que entre 2006 y 2013 los chilenos perciben los conflictos como más graves, se han vuelto más escépticos sobre el logro de las metas como país y desconfían más de sus instituciones.



Fuente Encuesta Bicentenario UC-Adimark GfK

EL MERCURIO

4 Conflicto social en alza

El sondeo muestra una creciente percepción de que los conflictos se agravan y la violencia aumenta en el país (ver infografía). "Esto se ve en la calle, en la forma de enfrentar los conflictos sociales y ambientales. Es un cambio dramáticamente diferente a lo esperado", opina Méndez. Las marchas estudiantiles, el recrudecimiento del conflicto mapuche y las protestas ciudadanas frente a empresas contaminantes y proyectos ambientalmente riesgosos avalarían esta percepción.

5 Visión de mercado débil

Entre 2006 y 2013 bajó de 43 a 38% el número de quienes consideran que "cada persona debería preocuparse y responsabilizarse por su propio bienestar" y aumentaron de 25 a 33% quienes opinan que esas son funciones del Estado. Esta "visión pro Estado", en desmedro de la "pro mercado", denota, a juicio del presidente de Adimark, que "aunque la visión pro mercado sigue dominando, hay un deterioro de la confianza en el modelo económico libre".

6 Iglesia Católica cuestionada

Junto a la menor confianza en la Iglesia Católica, la encuesta muestra una fuerte autonomía de las personas respecto de sus enseñanzas tradicionales. Así, el 67% considera que se debería permitir que los sacerdotes se casen y 56% cree que la Iglesia debería permitir la ordenación de mujeres como sacerdotes. Además, entre 2006 y 2013 bajaron de 52 a 33% quienes no aceptan el aborto bajo ninguna circunstancia. Pese a ello, el rector de la UC, Ignacio Sánchez, destacó que en 2013 "la Iglesia Católica recuperó índices de confianza (31% vs. 27% en 2012) y la mayoría de católicos (71%) piensa que los valores cristianos deben jugar un rol más importante en la sociedad".

7 Nacionalismo exacerbado

La tendencia "más bochornosa e incómoda", destaca Méndez, es "un sorpresivo nacionalismo o chauvinismo agresivo con nuestro vecinos". Un indicador es el cambio de posición sobre dar salida al mar a Bolivia. Entre 2006 y 2013 el apoyo a "darle una franja de territorio con salida al mar" cayó de 13 a 8% y "no darle nada" subió de 33 a 55%. Para Eduardo Valenzuela, este nacionalismo es "preocupante y puede endurecer la actitud hacia la inmigración desde esos países". Agrega que el problema se agravaría "si estas actitudes se institucionalizan a través de organizaciones que tomen esas banderas antiinmigratorias o nacionalistas, lo que afortunadamente no ha sucedido".