



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS UC / Año 10

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - GfK Adimark 15



Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - GfK Adimark 15

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS UC

Prólogo

Hace diez años la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark tuvieron una visión: mirar el alma de los chilenos desde sus percepciones, opiniones, creencias y expectativas, en una amplia gama de tópicos. Lo que comenzó como un proyecto inédito cuyo horizonte fue el bicentenario de Chile, trascendió en el tiempo y se consolidó como uno de los sondeos más importantes de nuestro país, en términos de continuidad, diversidad temática, representatividad y calidad metodológica. Por otra parte, la alianza con dos medios de comunicación de amplia presencia y trayectoria, como El Mercurio y Canal 13, han sido cruciales para darle visibilidad y alcance más allá de las fronteras académicas, apelando al ciudadano de a pie, al político y a la autoridad, con portadas y reportajes que nos enfrentan a una mirada profunda de lo que somos como sociedad y cómo nos vamos transformando, en medio de la vorágine de lo cotidiano.

Los datos nos permiten mirar en perspectiva y sacar algunas conclusiones sobre este ciclo; aunque ha sido una tendencia a la baja desde los inicios de la encuesta, este 2015 los chilenos se sienten marcadamente menos optimistas respecto de la capacidad que tiene nuestro país de alcanzar el desarrollo, mejorar la calidad de la educación, eliminar la pobreza y reducir la desigualdad de ingresos. Sin embargo, este escenario contrasta con un mayor porcentaje de personas que declaran tener una mejor calidad de vida que la que tuvieron sus padres así como la percepción de que en el futuro su posición económica será mejor.

Consistente con la llamada “crisis de confianza” que hoy enfrentamos como sociedad, los resultados de la Encuesta Bicentenario este año -y que confirman la tendencia observada en las mediciones anteriores- son especialmente certeros y dejan entrever este fenómeno en diversos ámbitos. Desde las primeras aplicaciones se hace visible cómo los chilenos van perdiendo confianza pública, donde las instituciones de carácter político son las que generan los más bajos niveles. Asimismo, la democracia ha mermado su alta valoración como sistema de gobierno.

Por otro lado, la percepción sobre la corrupción es poco alentadora; la pregunta sobre esta materia arroja que el 80 por ciento de los chilenos cree que Chile es un país corrupto y cerca del 50 por ciento considera que nuestro país es igual o más corrupto si se compara con el resto de Latinoamérica.

Ahora, la confianza social se comporta de manera opuesta. Los datos de esta última medición muestran un mejoramiento significativo en la confianza hacia las demás personas, aún cuando la cohesión social sigue siendo tímida, con débiles relaciones vecinales y de amistad; el promedio de amigos cercanos que declaran tener los chilenos descendió dramáticamente en esta década.

Esta mirada crítica sobre Chile también deja su huella en una baja relativa de la percepción de nuestro país como el mejor lugar para vivir en la región, sentimiento que es

consistente con la opinión de los chilenos sobre el orgullo que se manifiesta por nuestra historia, la democracia y el desarrollo económico; al comparar las cifras 2010 con las de 2015, en todas hubo descensos significativos. Cabe destacar, en materia de política internacional vecinal, que la posibilidad de otorgarle a Bolivia una salida soberana al mar, se mantiene en niveles muy bajos.

En lo positivo, la familia sigue siendo para los chilenos un espacio altamente valorado y fuente de satisfacción. Sin embargo, la convicción del matrimonio como vínculo indisoluble ha perdido terreno en la opinión de los encuestados, aun cuando son los casados los que se declaran más felices. Por otra parte, la aceptación del matrimonio homosexual ha ido aumentando y, desde el 2013 en adelante, la relación se invierte; hoy son más los que están de acuerdo en contraste con los que lo rechazan. Empero, no hay mayor respaldo a la posibilidad de adopción para parejas del mismo sexo.

En materias más controversiales, como el aborto, vemos que los chilenos han transitado desde una posición de no aprobación de la interrupción del embarazo bajo ninguna circunstancia hacia su aceptación bajo causales más extremas, como la violación o cuando la madre está en riesgo. Sin embargo, se mantiene una baja adhesión al aborto libre.

El capítulo de religión entrega información interesante y llamativa. Por un lado, la Iglesia Católica, como el resto de las instituciones, ha perdido confianza entre sus feligreses, sin embargo, el liderazgo del Papa Francisco entrega una nota distinta. La adherencia a su figura es bastante elevada entre los católicos, y aunque no genera tanto entusiasmo entre los no católicos, tampoco provoca resistencia o rechazo entre estos últimos. Con todo, Chile sigue siendo un país creyente y la religión ocupa un lugar importante en nuestra cultura.

La Encuesta Bicentenario nos habla de un país más realista, crítico, menos optimista y desconfiado, que también contrasta con aquella percepción esperanzadora de las posibilidades personales de progreso en el futuro y de chilenos confiados de sus escasas pero sólidas relaciones sociales y familiares.

No es una sorpresa encontrarse con este tipo de contradicciones en la Encuesta Bicentenario; ellas son sólo la expresión fiel de la complejidad social y de que los fenómenos indagados por este sondeo tienen diversos matices, dependiendo de las circunstancias y contextos. Es el valor de esta encuesta, de su seriedad metodológica y pulcritud en el diseño de su instrumento. Este 2015 se cumple una década de mediciones que han tenido como lema “una mirada al alma de Chile” y que continuará aportando al plasmar un testimonio que se constituye en un aporte permanente a nuestra sociedad, en sintonía con la misión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

IGNACIO IRARRÁZAVAL
DIRECTOR
CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS UC

Índice

I. Objetivos y metodología	11
II. Principales resultados	13
1. Instituciones	13
2. Sociedad	25
3. Familia	33
4. Religión	38
5. Nación	42
6. Chile y sus vecinos	44
Anexo. Detalles metodológicos	45

I. Objetivos y metodología

Objetivos y entidades participantes. El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces, la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente con la participación de académicos del Centro de Políticas Públicas UC y del Instituto de Sociología, en conjunto con GfK Adimark. El presente informe entrega los principales resultados del estudio del año 2015.

Metodología. La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico realizado mediante entrevistas personales (cara a cara) en distin-

tos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, y de todos los niveles socioeconómicos.

El trabajo de campo fue hecho desde el 26 de junio al 7 de agosto de 2015, y el resultado es una muestra nacional de 2.018 personas. El margen de error es de +/- 2,2% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

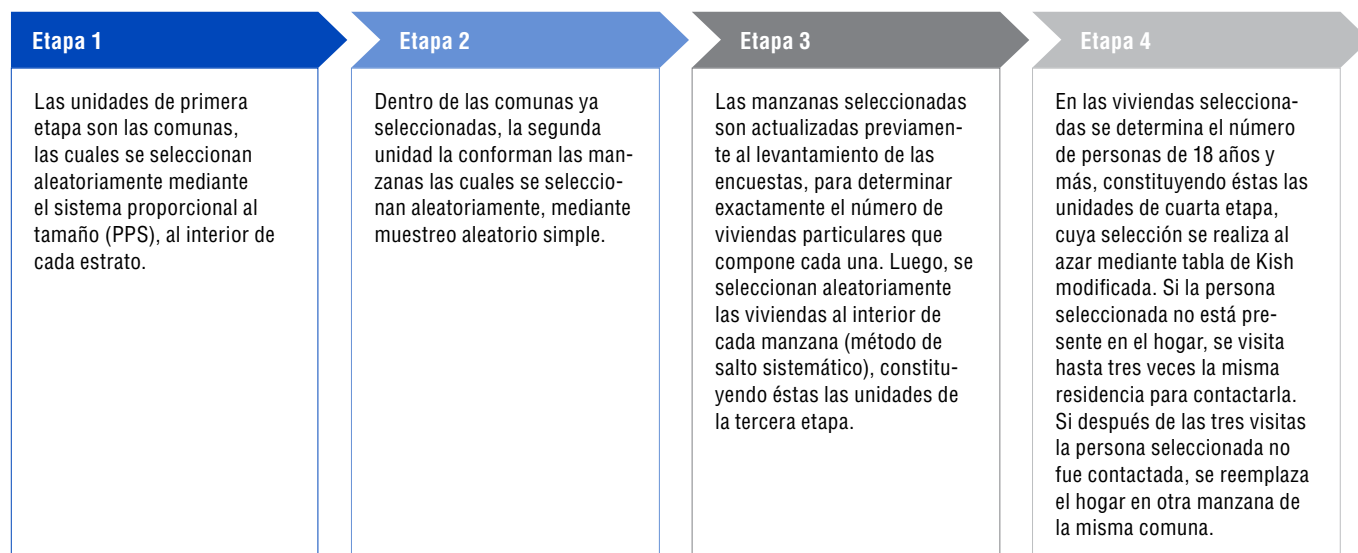
Ponderador

Para garantizar una representación exacta de la población, se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del Censo de 2002.

Antecedentes

Tipo de estudio	Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.
Universo del estudio	Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Solo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.
Diseño muestral	Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.
Marco muestral	Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).
Tamaño de la muestra	2.018 personas efectivas. Margen de error a nivel total: +/- 2,2%.
Fecha de terreno	Entre el 26 de junio y el 07 de agosto de 2015.
Tasa de respuesta / rechazo / contacto y cooperación	Contacto: 74% / Cooperación: 61% / Respuesta: 45% / Rechazo: 27%.
Ponderación de la muestra	Ponderación probabilística, por edad, sexo y comunas.

Muestreo estratificado en cuatro etapas:



Márgenes de error

El error muestral corresponde al intervalo de confianza más grande posible, para una proporción estimada en base al total de la muestra. Por ejemplo, si el margen de error de la muestra es de 2,7% significa

que en 95 de 100 muestras diseñadas utilizando la misma metodología, las proporciones estimadas no estarán más de 2,7 puntos fuera de los valores reales de la población.

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2018	+/- 2,2
Sexo		
Hombre	981	+/- 3,1
Mujer	1037	+/- 3,0
Edad		
18-24 años	288	+/- 5,8
25-34 años	473	+/- 4,5
35-44 años	468	+/- 4,5
45-54 años	329	+/- 5,4
55 años y más	459	+/- 4,6

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2018	+/- 2,2
NSE		
Alto	145	+/- 8,1
Medio	1093	+/- 3,0
Bajo	780	+/- 3,5
Zona		
Norte	238	+/- 6,4
Centro	432	+/- 4,7
Sur	529	+/- 4,3
R.M.	819	+/- 3,4

II. Principales resultados

1. Instituciones

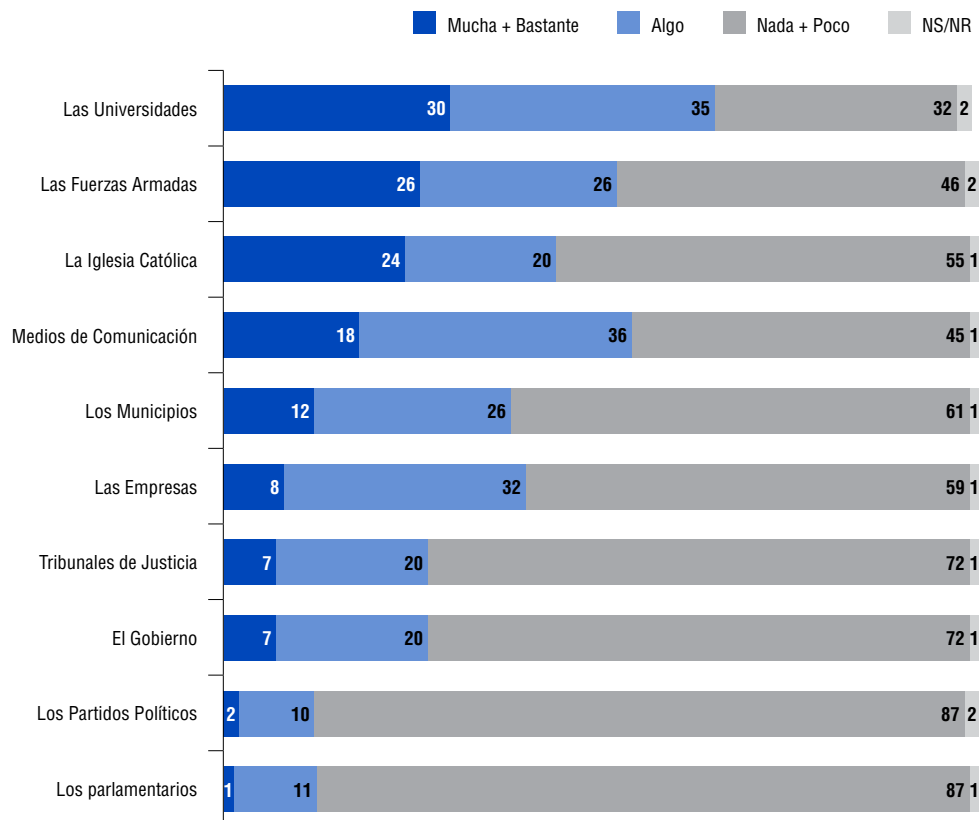
• Confianza en las instituciones

Los bajos niveles de confianza institucional se han ido acentuando en la última década. El Gráfico 1 da cuenta de esta tendencia donde se observa que ninguna institución se presenta con más del 30% de mucha o bastante confianza. Las universidades, las Fuerzas Armadas y la Iglesia Católica son las tres instituciones que lideran con

el 30%, 26% y 24% respectivamente. En los últimos lugares aparecen los partidos políticos y los parlamentarios, donde solo 1% a 2% de la población declara tener mucha o bastante confianza, y 87% declara tenerles poco o nada de confianza.

Gráfico 1. Confianza institucional (%)

Base: Total muestra



Al momento de revisar la tendencia en los niveles de confianza en Chile en los últimos 10 años (Gráfico 2), se observa que, desde 2006 hasta 2015, todas las instituciones presentadas en el gráfico han tenido una disminución sostenida en sus niveles de confianza, exceptuando a las FF.AA, puesto que en el 2006 el 37% declara tener mucha o bastante confianza en ellas, aumentando de manera evidente el 2011; este porcentaje comienza a disminuir desde el 2012 en adelante, alcanzando el 26% en esta última medición.

Por su parte, la Iglesia Católica posee la mitad de la confianza que tenía hace 10 años. En efecto, el 2006, el 44% declaró que confiaba mucho o bastante en la Iglesia Católica, mientras que este año baja a 24%. Por otro lado, los parlamentarios y los partidos políticos mostraron desde el primer año de esta encuesta bajos niveles de confianza (en torno al 5% y 6%), sin embargo, el nivel de confianza ha seguido disminuyendo, alcanzando un porcentaje mínimo de 1% a 2% para el caso de estas instituciones.

Gráfico 2. Confianza institucional tendencia (2006 – 2015) (% Mucha + Bastante Confianza)

Base: Total muestra

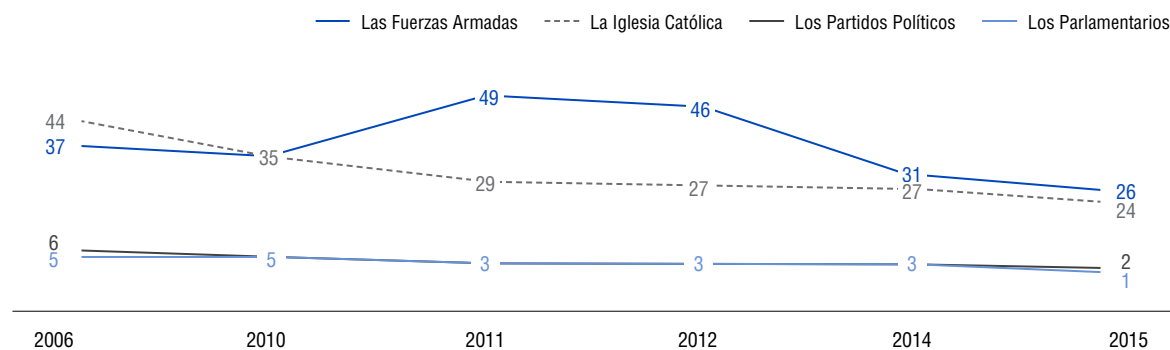


Tabla 1: Índice de Confianza Institucional según características sociodemográficas (%)¹

Base: Total muestra

	Baja	Media	Alta
Básica	38	34	29
Media	35	35	30
Superior	30	31	39
Izquierda	34	32	35
Centro	35	34	31
Derecha	22	29	49
Sin identificación	41	35	24
Sin religión	49	31	20
Alguna religión	31	34	35

Los niveles de confianza institucional varían ampliamente según las características sociodemográficas de las personas (Tabla 1). A medida que aumenta la educación, aumentan los niveles de confianza. Entre los que tienen educación básica completa el 38% posee baja confianza en instituciones, lo que varía a 35% entre los que tienen media y a 30% entre los que poseen educación superior.

Las personas que se identifican políticamente con la derecha poseen una mayor proporción de alta confianza (49%) en relación con los que se identifican con otras tendencias políticas. Los que muestran en menor pro-

¹ Para construir la variable "Índice de Confianza Institucional" se recodificó las variables relacionadas con el nivel de confianza en las instituciones (Iglesia Católica, parlamentarios, empresas, universidades, partidos políticos, FF. AA, tribunales de justicia, medios de comunicación, gobierno y municipios) siendo 0 nada de confianza y 5 mucha confianza. Luego se sumaron todas las variables. En total la escala varía entre el 0 y el 40. De 0 a 8 se consideró como baja confianza, 9 y 14 se consideró confianza media y alta confianza los casos que sumaron entre 15 y 40.

porción un alto nivel de confianza son aquellos que no se identifican políticamente (24%).

Las personas religiosas muestran mayores niveles de confianza institucional que las personas no religiosas. El 35% de las personas que practican alguna religión posee un alto nivel de confianza institucional; esto disminuye en 15 puntos porcentuales entre los no religiosos (20%).

La mitad de los chilenos se encuentra en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación “se puede confiar en la mayoría de las personas” (Gráfico 3). Este alto nivel de desconfianza social puede asociarse también con el alto nivel de desconfianza institucional. Alrededor de uno de cada cuatro chilenos piensa que se puede confiar en la mayoría de las personas. Cifras bastante menores que las registradas en los países de Norteamérica y Europa.

Gráfico 3: Nivel de acuerdo con la afirmación “se puede confiar en la mayoría de las personas” (%)

Base: Total muestra

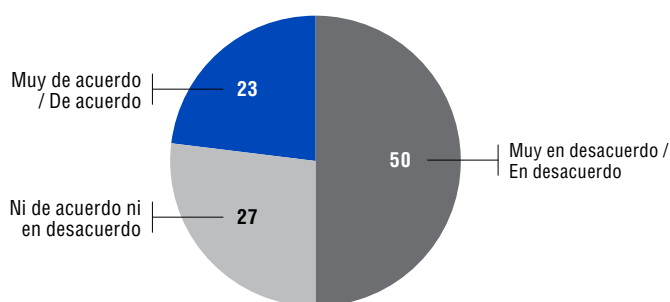


Tabla 2: Nivel de acuerdo con que se puede confiar en la mayoría de las personas según características sociodemográficas.

	Muy en desacuerdo/ En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo / De acuerdo
Hombre	47	30	23
Mujer	53	24	22
Básica	56	22	22
Media	54	25	20
Superior	42	33	25
Izquierda	52	28	20
Centro	51	27	22
Derecha	45	26	29
Sin identificación	51	27	22
Santiago	41	30	30
Regiones	56	25	18

Las mujeres se encuentran en mayor proporción en desacuerdo con que se puede confiar en la mayoría de las personas en comparación a los hombres (53% y 47% respectivamente).

Por otro lado, a medida que aumenta el nivel educacional, disminuye la proporción de chilenos que está en desacuerdo con la afirmación sobre que se puede confiar en la mayoría de las personas.

Aquellos que se identifican con la derecha poseen menos probabilidades de encontrarse en desacuerdo con esta afirmación que los que se identifican con otras posiciones políticas y con los que no se identifican políticamente.

El 30% de las personas que vive en Santiago está de acuerdo con que se puede confiar en la mayoría de las personas, lo que disminuye a 18% entre las personas que viven en regiones.

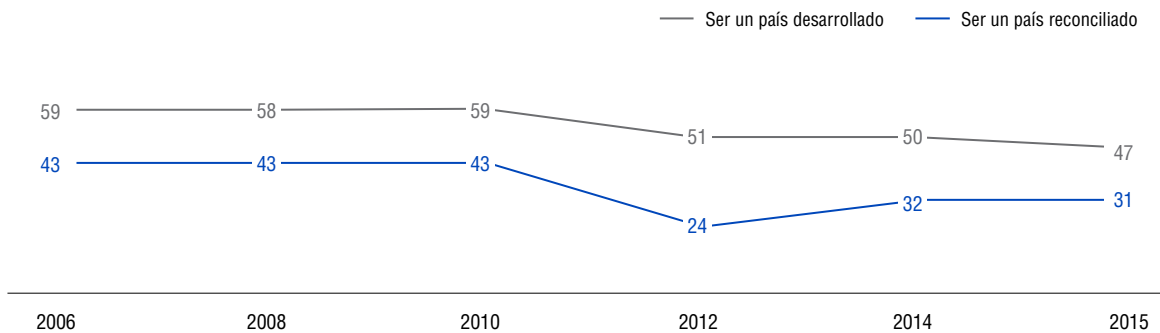
• **Expectativas y conflicto**

Con respecto de las expectativas sobre la capacidad del país de alcanzar algunas metas en los últimos 10 años (Gráfico 4) se observan dos tendencias. La primera se refiere a que existe una brecha sostenida entre la expectativa de ser un país desarrollado y ser un país reconciliado. Para todos los años los resultados muestran que es más probable que Chile sea un país desarrollado que un país reconciliado. La segunda tendencia observada se refiere

a que las expectativas sobre ambas metas han disminuido en la última década. En 2006, casi el 60% declaraba que Chile sería un país desarrollado en 10 años, porcentaje que alcanza el 47% en 2015. Por otro lado, en 2006, el 43% declara que Chile va ser un país reconciliado en el período señalado, porcentaje que llega a 31% en la medición de este año.

Gráfico 4: Expectativas sobre metas del país en diez años más (% Se habrá avanzado + Se habrá alcanzado)

Base: Total muestra

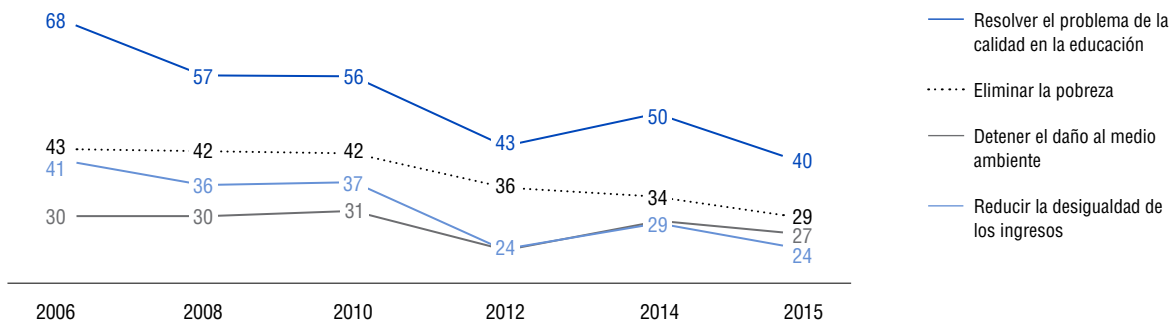


El Gráfico 5 muestra la tendencia de otras expectativas sobre metas del país en 10 años más. En las cuatro categorías mostradas, se observa que las expectativas han disminuido. La caída más fuerte se produce con respecto a las perspectivas de resolver el problema de la calidad de la educación, que disminuye en 28 puntos porcentuales. En el 2006, el 68% de los chilenos declaraba que en 10 años se habría avanzado o se habría resuelto el

problema de la calidad en la educación, porcentaje que alcanza el 40% en 2015. La expectativa sobre reducir la desigualdad disminuyó en 17 puntos porcentuales, y las expectativas de eliminar la pobreza se redujo en 14 puntos porcentuales. Las expectativas sobre detener el daño al medio ambiente se observan como las más estables en el tiempo, puesto que solo disminuyeron en tres puntos porcentuales en el mismo periodo.

Gráfico 5: Expectativas sobre metas del país en diez años más (% Se habrá avanzado + Se habrá alcanzado)

Base: Total muestra



El porcentaje que cree que existe un gran conflicto entre mapuches y Estado chileno aumenta a medida que pasan los años, alcanzando su punto más alto en las mediciones de 2012 y 2014 (83%). Además, se observa el auge

del conflicto entre gobierno y oposición en 2012 (78%). Sobre la percepción de conflicto entre trabajadores y empresarios y, ricos y pobres, ha habido menos oscilaciones, manteniéndose entre 50% y 60%.

Gráfico 6: Porcentaje que piensa que existe un gran conflicto (%)

Base: Total muestra

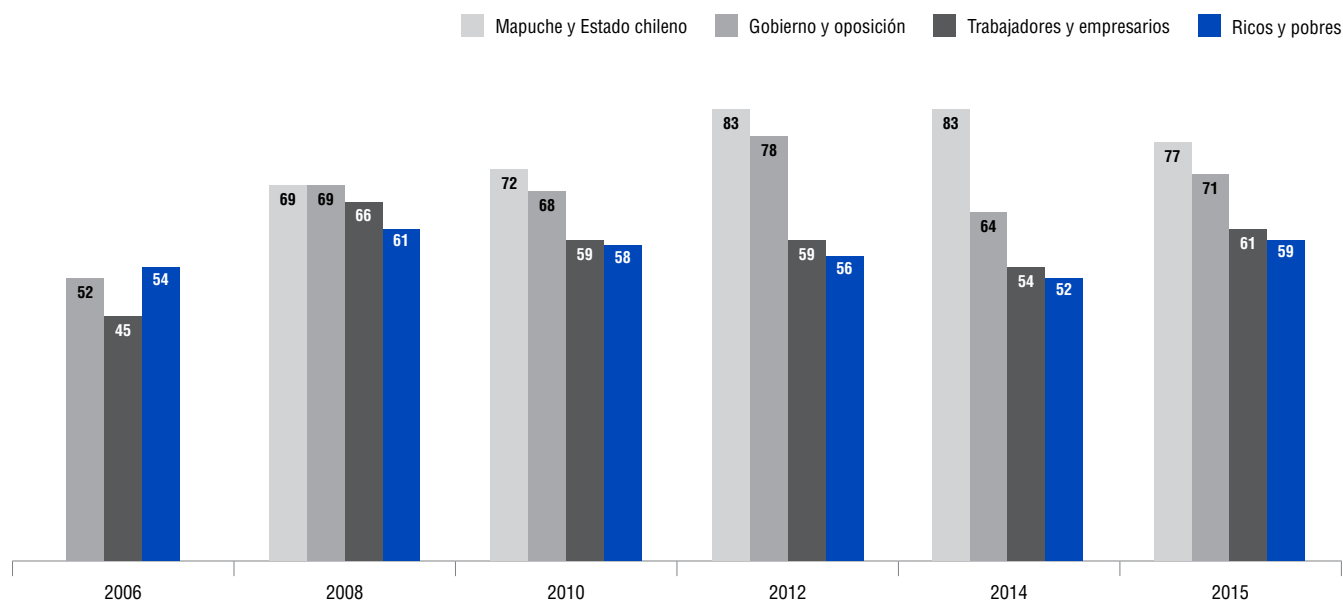


Tabla 3: Índice sobre percepción de conflicto en Chile² (%)

Base: Total muestra

	Bajo	Medio	Alto
Alto	45	27	28
Medio	31	33	35
Bajo	37	28	34
Izquierda	34	32	35
Centro	35	34	31
Derecha	22	29	49
Sin identificación	41	35	24
Santiago	29	32	39
Regiones	40	30	31

A medida que aumenta el nivel socio económico, disminuye la percepción de conflicto (Tabla 3). Las personas de nivel socioeconómico (NSE) alto perciben en menor proporción un nivel de conflicto alto que las personas de NSE bajo (28% y 34% respectivamente).

Por otro lado, las personas de derecha perciben un mayor nivel de conflicto que el resto de las posiciones políticas. El 49% de las personas de derecha percibe que el nivel de conflicto es alto, esto alcanza 35% entre los de izquierda, 31% los de centro y 24% los sin identificación política.

² Para construir la variable “Índice sobre percepción de conflicto en Chile” se recodificó las variables relacionadas con el nivel de conflicto (Gobierno y Oposición, Ricos y Pobres, Trabajadores y Empresarios, Mapuches y Estado chileno, Santiago y Regiones y, Chile y los Países vecinos) siendo 0 no hay conflicto, 1 un conflicto menor y 3 un gran conflicto. Luego se sumaron todas las variables. En total la escala varía entre el 0 y 18. De 0 a 8 se consideró como bajo nivel de conflicto, del 9 al 10 se consideró nivel medio de conflicto y del 11 al 18 alto nivel de conflicto.

Por último, los chilenos que viven en regiones tienen una mayor percepción de que hay un bajo nivel de conflicto que los que viven en Santiago (40% y 29% respectivamente).

En general, en el Gráfico 7 se observa un ambiente más pesimista que el año 2014. Disminuyeron significativamente aquellos que declaran que un joven inteligente, pero sin recursos, tiene una alta probabilidad de ingresar a la universidad, siendo 53% en 2014 y cayendo a

45% en 2015. Lo mismo sucede con las afirmaciones “cualquier trabajador de adquirir su propia vivienda” y “cualquier persona de iniciar su propio negocio y establecerse independientemente”, puesto que la proporción que menciona que es muy alta o bastante alta, disminuye en 8 puntos porcentuales en ambas afirmaciones, comparando los resultados de 2014 con los de 2015. La afirmación “cualquier persona de iniciar su propio negocio y establecerse independiente” no muestra una tendencia clara durante los últimos diez años.

Gráfico 7: Porcentaje que piensa que la probabilidad o chance es muy alta + Bastante alta (%)

Base: Total muestra

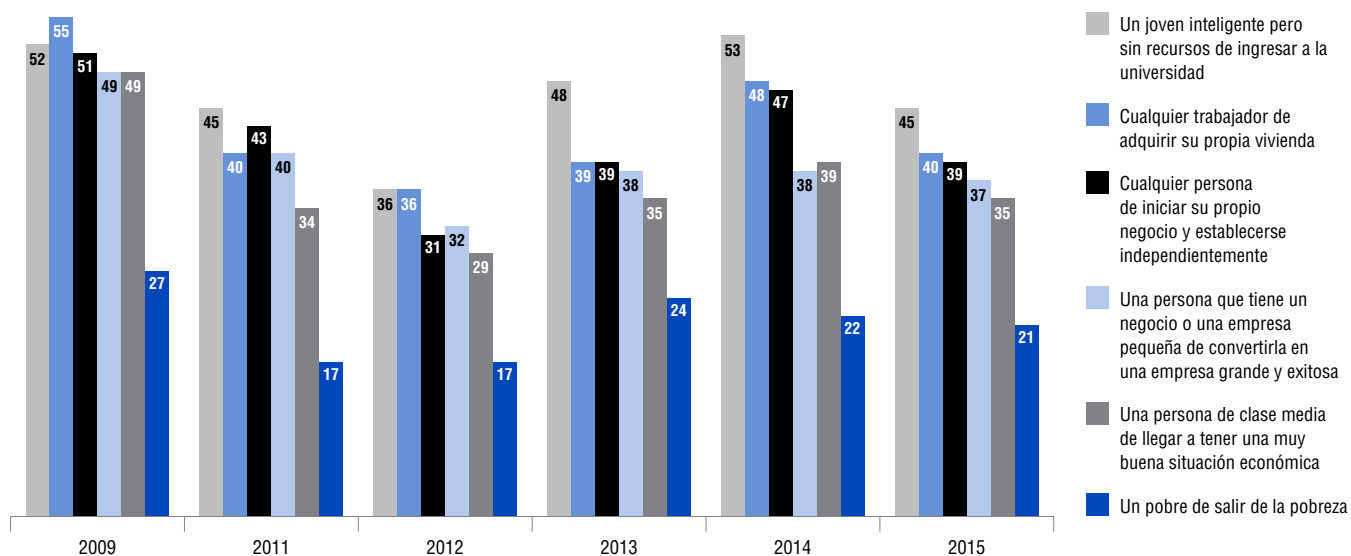


Tabla 4: Índice de percepción sobre la chance que tiene una persona en Chile de ser exitosa o mejorar sus condiciones³ (%)

Base: Total muestra

	Bajo	Media	Alto
18-24	23	44	33
25-34	31	35	34
35-44	39	33	28
45-54	36	33	31
55 y más	40	32	28
Izquierda	38	40	22
Centro	35	36	29
Derecha	31	34	35
Sin identificación	34	32	35
Sin religión	41	34	26
Con religión	33	35	32

En la Tabla 4 se observa la distribución del índice de percepción sobre la chance que tiene una persona en Chile de ser exitosa o mejorar sus condiciones según variables sociodemográficas.

Los resultados muestran que, a medida que aumenta la edad, se incrementa la probabilidad de que se perciba que una persona tiene pocas chances de ser exitoso o mejorar sus condiciones. Solo el 23% de los jóvenes de 18 a 24 años piensa que una persona tiene bajas chances de ser exitoso o mejorar sus condiciones, lo que aumenta a 40% entre las personas de 55 años o más.

Los de izquierda son los que perciben en mayor proporción que los chilenos poseen pocas chances de ser exitosos o mejorar sus condiciones en comparación a los de derecha. El 31% de las personas que se identifican con la derecha piensa que una persona tiene bajas chances de ser exitoso o mejorar sus condiciones, lo que aumenta a 38% entre los de izquierda.

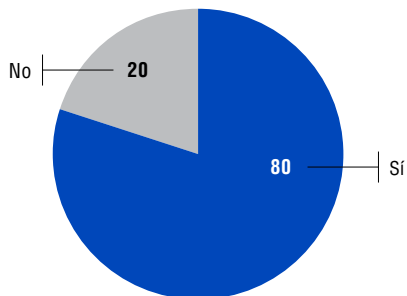
³ Para construir la variable “Índice de percepción sobre la chance que tiene una persona en Chile de ser exitosa o mejorar sus condiciones” se recodificó las variables relacionadas con probabilidad o chance (“Un joven inteligente pero sin recursos de ingresar a la universidad”, “Cualquier trabajador de adquirir su propia vivienda”, “Cualquier persona de iniciar su propio negocio y establecerse independientemente”, “Una persona que tiene un negocio o una empresa pequeña de convertirla en una empresa grande y exitosa”, “Una persona de clase media de llegar a tener una muy buena situación económica”) siendo 0 muy baja probabilidad o chance, y 5 muy alta. Luego se sumaron todas las variables. En total la escala varía entre 0 y 30. De 0 a 10 se consideró como baja percepción, del 11 al 14 se consideró nivel medio de percepción y del 15 al 30 alta percepción.

• **Corrupción**

Los resultados del Gráfico 8 muestran que la gran mayoría de los chilenos piensa que Chile es un país corrupto (80%).

Gráfico 8: Actualmente ¿diría Ud. que Chile es un país corrupto? (%)

Base: Total muestra



Sin embargo, cuando se les pregunta cómo es el nivel de corrupción de Chile (Gráfico 9) en comparación al resto de los países de Latinoamérica, la mitad declara

que Chile es menos corrupto (50%), el 42% afirma que es igual de corrupto y solo el 8% declara que Chile es más corrupto que el resto de Latinoamérica.

Gráfico 9: Comparación de nivel de corrupción en Chile con respecto a Latinoamérica (%)

Base: Total muestra

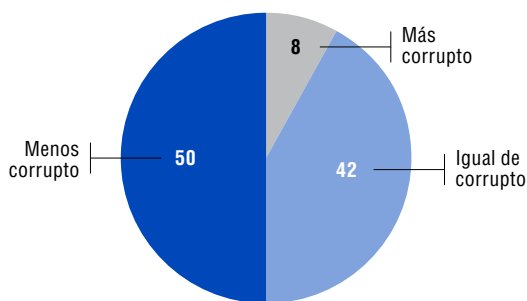


Tabla 5: Percepción del nivel de corrupción en Chile en comparación al resto de los países de Latinoamérica según características sociodemográficas.

Base: Total muestra

	Más corrupto	Igual de corrupto	Menos corrupto
Hombre	6	41	53
Mujer	9	42	48
Alto	6	41	54
Medio	7	42	51
Bajo	10	41	49
Izquierda	8	40	52
Centro	6	45	49
Derecha	7	35	57
Sin identificación	11	42	47
Santiago	5	47	48
Regiones	10	38	52

Los hombres piensan en mayor proporción que las mujeres que Chile es menos corrupto que el resto de los países de Latinoamérica (53% y 48% respectivamente).

A mayor NSE aumenta la percepción de que Chile es un país menos corrupto que el resto de los países de Latinoamérica. El 54% de las personas de NSE alto piensa que Chile es un país menos corrupto que el resto de Latinoamérica, lo que disminuye a 49% entre los de NSE bajo.

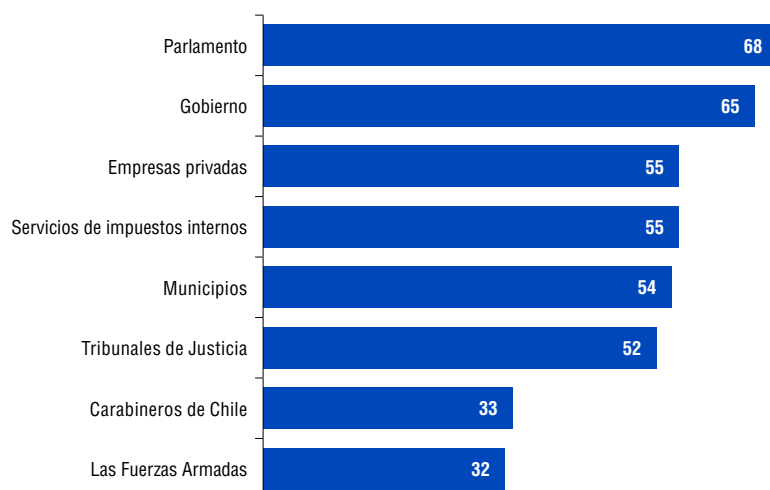
Los de derecha piensan en mayor proporción que Chile es un país menos corrupto (57%) en comparación a los sin identificación política.

Los santiaguinos perciben en menor proporción que Chile es un país más corrupto en comparación al resto de los países de Latinoamérica que las personas que viven en regiones (5% y 10% respectivamente).

El Gráfico 10 muestra la percepción que poseen los chilenos sobre el nivel de corrupción de las instituciones según la medición de 2015. Las instituciones peor evaluadas son las relacionadas con el poder legislativo y el ejecutivo. El 68% piensa que existe mucha o bastante corrupción en el parlamento y el 65% piensa lo mismo sobre el gobierno. Las instituciones mejor evaluadas en esta materia son las Fuerzas de Orden y Seguridad de Chile, específicamente Carabineros de Chile y las FF.AA.

Gráfico 10: Porcentaje que cree que existe mucha o bastante corrupción en las siguientes instituciones (%)

Base: Total muestra

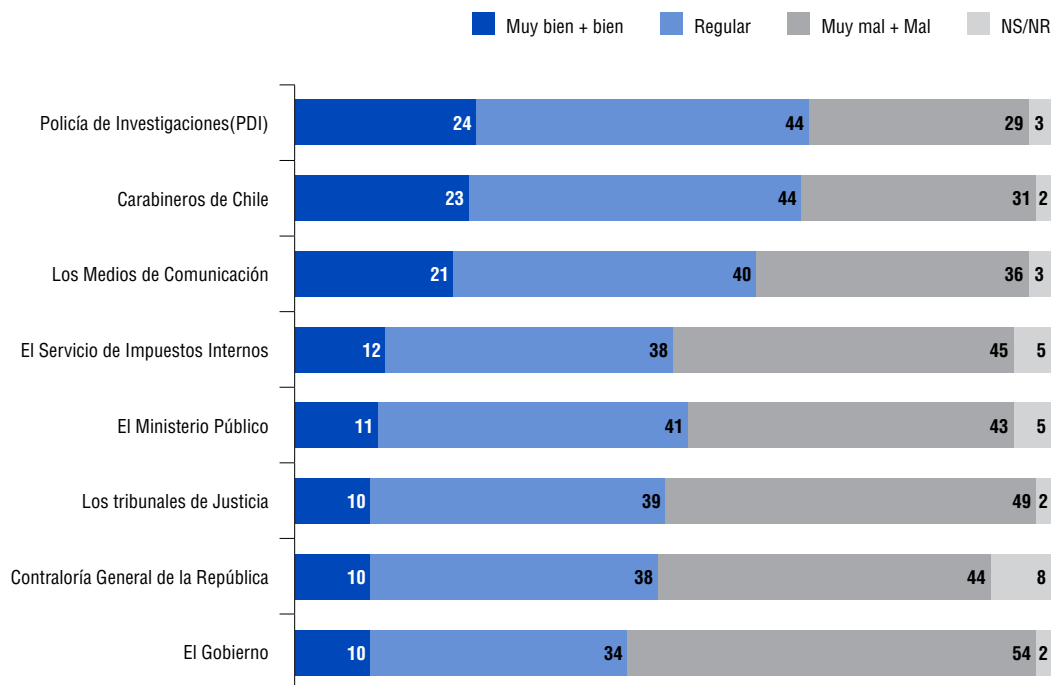


La evaluación de los chilenos sobre las instituciones que combaten la corrupción es bastante crítica. Ninguna institución supera el 25% respecto de su desempeño en cuanto a combatir la corrupción bien o muy bien. Las mejor evaluadas nuevamente son la PDI y Carabineros de Chile,

donde el 24% y el 23% respectivamente piensa que cumplen bien o muy bien la tarea de combatirla. Una de las instituciones peor evaluadas es el gobierno, puesto que más de la mitad de los chilenos piensa que el combate a la corrupción de esta institución ha sido malo o muy malo.

Gráfico 11: Evaluación del combate de la corrupción de las siguientes instituciones (%)

Base: Total muestra

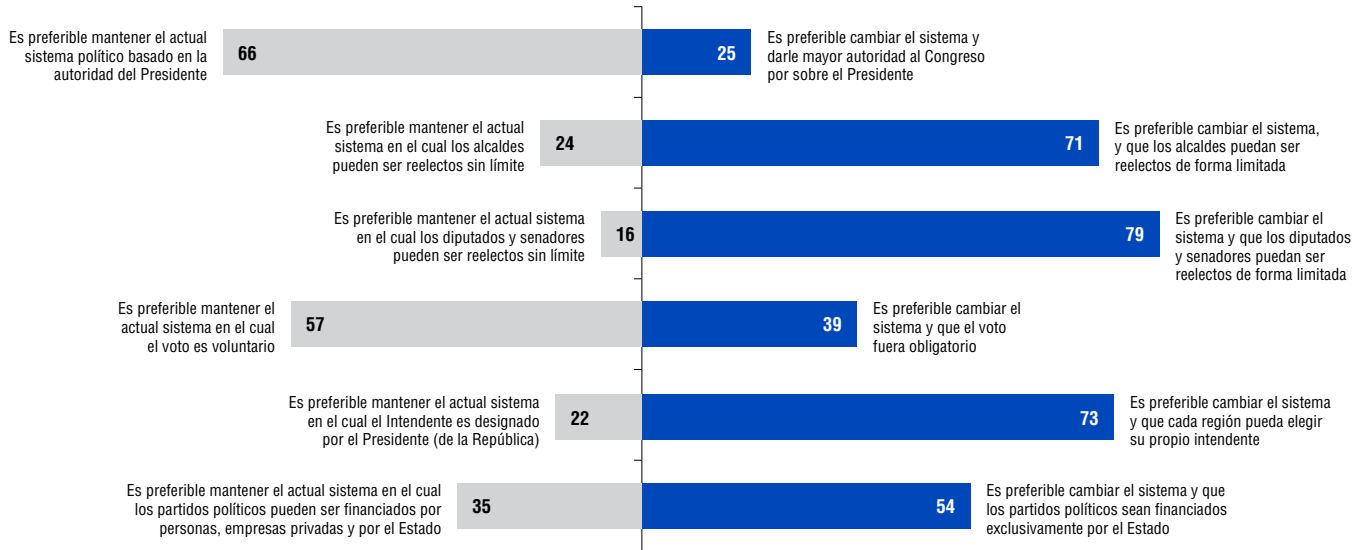


Los resultados del Gráfico 12 muestran que, en el conjunto de seis preguntas realizadas con respecto al sistema político, los chilenos quisieran mantener dos aspectos y cambiar cuatro. La mayoría está de acuerdo con conservar el actual sistema político basado en la autoridad del presidente (66%) y el sistema de voto voluntario (57%). En cambio, una amplia mayoría de los chilenos

desea que la elección de los alcaldes sea limitada (71%) al igual que en el caso de senadores y diputados (79%). La mayoría quisiera también que los intendentes fueran electos por los habitantes de su región (73%) y un poco más de la mitad está de acuerdo en que los partidos políticos solo debiesen ser financiados por el Estado.

Gráfico 12: Proporción de acuerdo con las siguientes situaciones políticas (%)

Base: Total muestra



La percepción de la democracia como la mejor forma de gobierno o como un medio indispensable para el desarrollo ha sufrido también una merma en la última

década, aunque sigue siendo una convicción mayoritaria entre los chilenos (Gráfico 13).

Gráfico 13: En su opinión, ¿cuán de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre democracia? (%)

Base: Total muestra



El 81% de los chilenos está de acuerdo que para proteger nuestra democracia se deberían prohibir los grupos que promueven la violencia (Gráfico 14) y casi el 70% afirma que para detener el crimen algunas veces hay que pasar por encima de los derechos de los delincuentes.

Por otro lado, un tercio de los chilenos está de acuerdo con que –en algunas circunstancias– un gobierno autoritario es mejor a uno democrático. Bastante tolerancia se observa respecto de la diversidad de posturas políticas entre los amigos y los hijos.

Gráfico 14: Proporción que se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la democracia (%)

Base: Total muestra



2. Sociedad

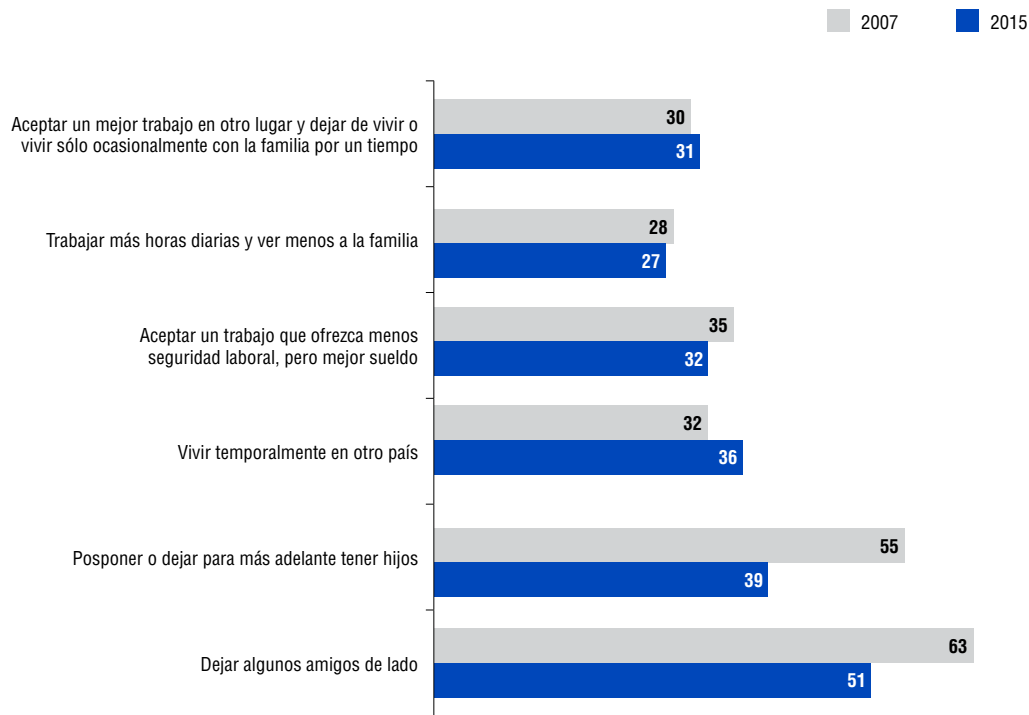
• Vínculos sociales

En general, en comparación a 2007, se produce una disminución en la disposición de las personas a realizar sacrificios para salir adelante o mejorar su situación. Esto puede ser explicado en parte por el mayor bienestar que en los últimos 10 años ha experimentado el país y los

chilenos en general. Los datos indican que se redujo de manera importante el porcentaje que declara estar dispuesto a dejar algunos amigos de lado (de 63% a 51%), y posponer o dejar para más adelante tener hijos (de 55% a 39%).

Gráfico 15: Proporción que estaría muy dispuesto o dispuesto a realizar sacrificios para salir adelante o mejorar su situación (%)

Base: Total muestra

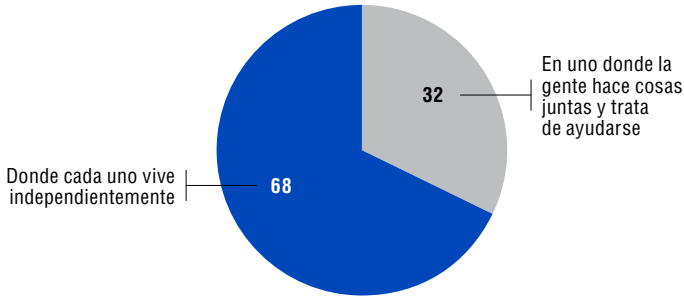


La cohesión social de los barrios chilenos sigue siendo muy escasa. Dos tercios declara vivir en un barrio donde cada cual vive su propia vida y son pocos los que confían en que los vecinos los ayudarían en caso de necesidad.

El barrio aparece escasamente como un lugar que provea de solidaridad y protección; solo un tercio de los chilenos dice que su barrio es uno donde la gente hace cosas juntas y trata de ayudarse, y el 68% declara que en su barrio cada uno vive independientemente.

Gráfico 16: Declaración sobre el tipo de barrio en que vive (%)

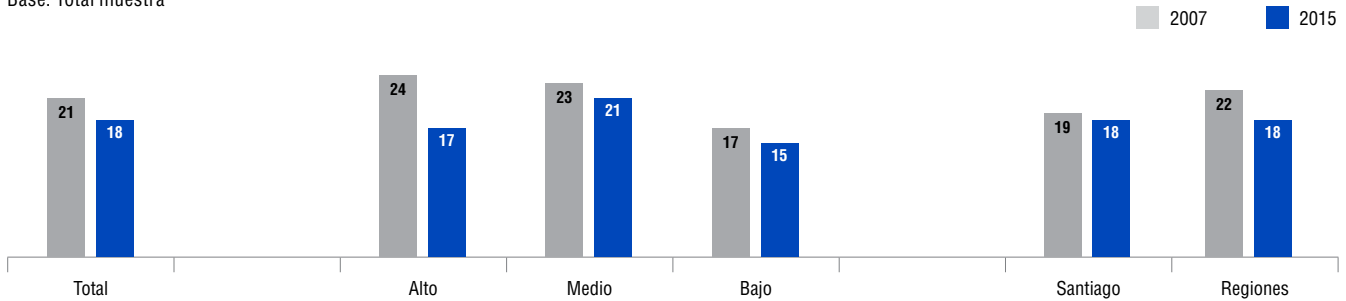
Base: Total muestra



Ha disminuido la confianza en el barrio, esto es notorio entre las personas de NSE alto y de regiones donde ha bajado la proporción que declara que es muy probable que alguien le devolviera la billetera si la perdiese (Gráfico 17).

Gráfico 17: Porcentaje que declara que es muy probable que alguien de su barrio le devuelva la billetera si esta se perdiese (%)

Base: Total muestra

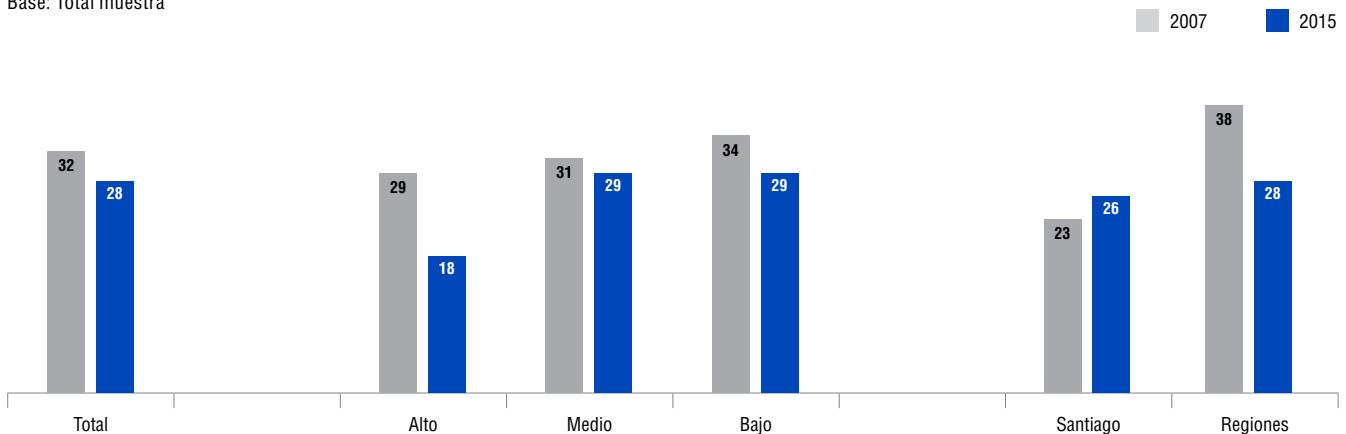


También disminuyó la cantidad de personas que piensa que sería muy probable que alguien del barrio lo socorriera si lo asaltaran (Gráfico 18). A igual que en el gráfico anterior, esta disminución es visiblemente más radi-

cal entre las personas de NSE alto, donde bajó 11 puntos porcentuales, y en las personas que viven en regiones, con una disminución de 10 puntos porcentuales.

Gráfico 18: Proporción que declara que sería muy probable que alguien del barrio lo socorra si es que lo intentan asaltar cerca del lugar donde vive (%)

Base: Total muestra



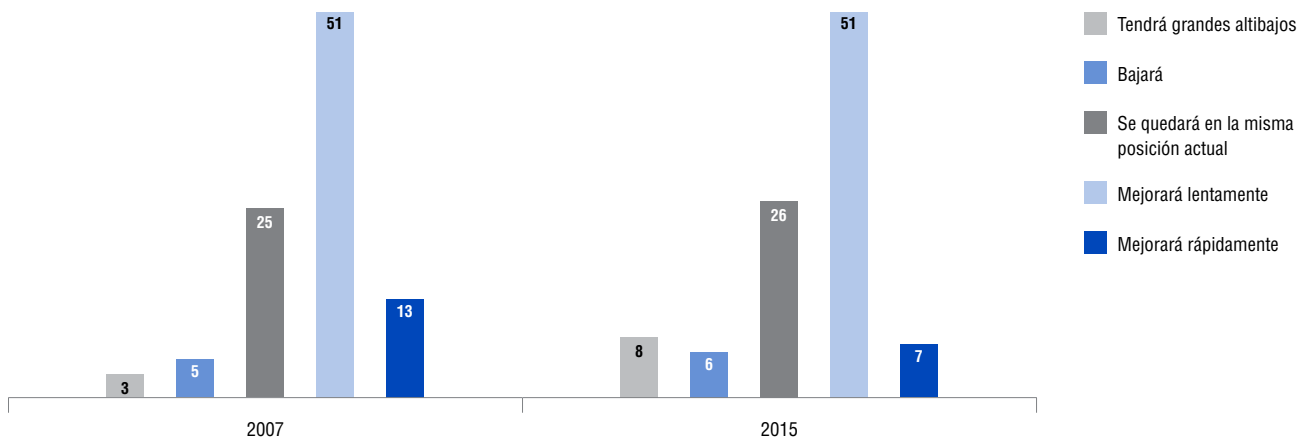
• **Movilidad social**

Pese a un cierto deterioro, la experiencia de movilidad ascendente y la expectativa de que se mejorará en el futuro continúa siendo predominante. Cada vez una mayor proporción de chilenos considera que vive mejor que sus padres a igual edad.

Los resultados del Gráfico 19 muestran que en los últimos nueve años ha disminuido a casi la mitad las personas que declaran que su posición económica mejorará rápidamente (de 13% a 7%) y aumentó a más del doble las personas que declararon que su posición económica en los próximos 5 o 10 años tendrá grandes altibajos (de 3% a 8%).

Gráfico 19: ¿Y pensando en su futuro, en los próximos 5 o 10 años Ud. cree que su posición económica... (%)

Base: Total muestra

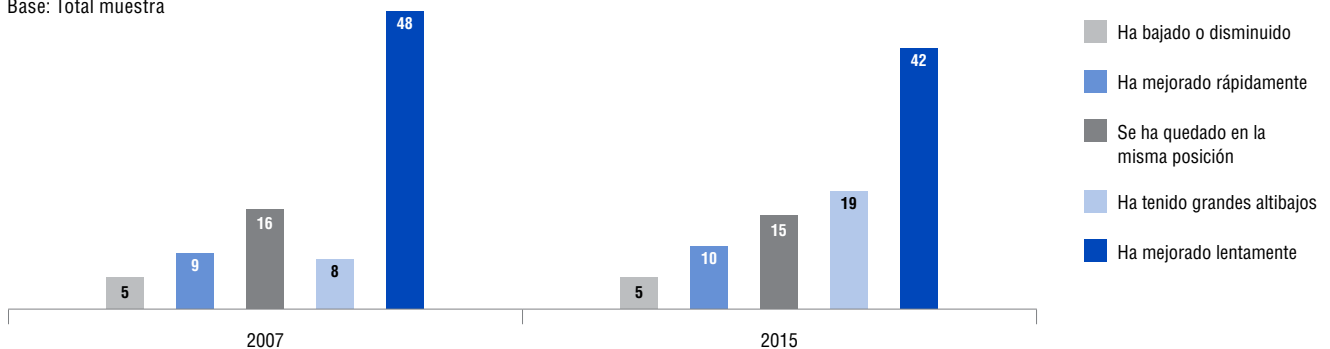


En el Gráfico 20 se observa que, en los últimos nueve años, más del doble de los chilenos declara que, desde que comenzó a llevar una vida independiente, su posición económica ha tenido grandes altibajos (de 8%

a 19%). Por otro lado, bajó el porcentaje de personas que afirma que su posición económica ha mejorado lentamente (de 48% a 42%).

Gráfico 20: Desde que Ud. comenzó a llevar una vida independiente, comenzó a trabajar o se casó, Ud. diría que su posición económica... (%)

Base: Total muestra

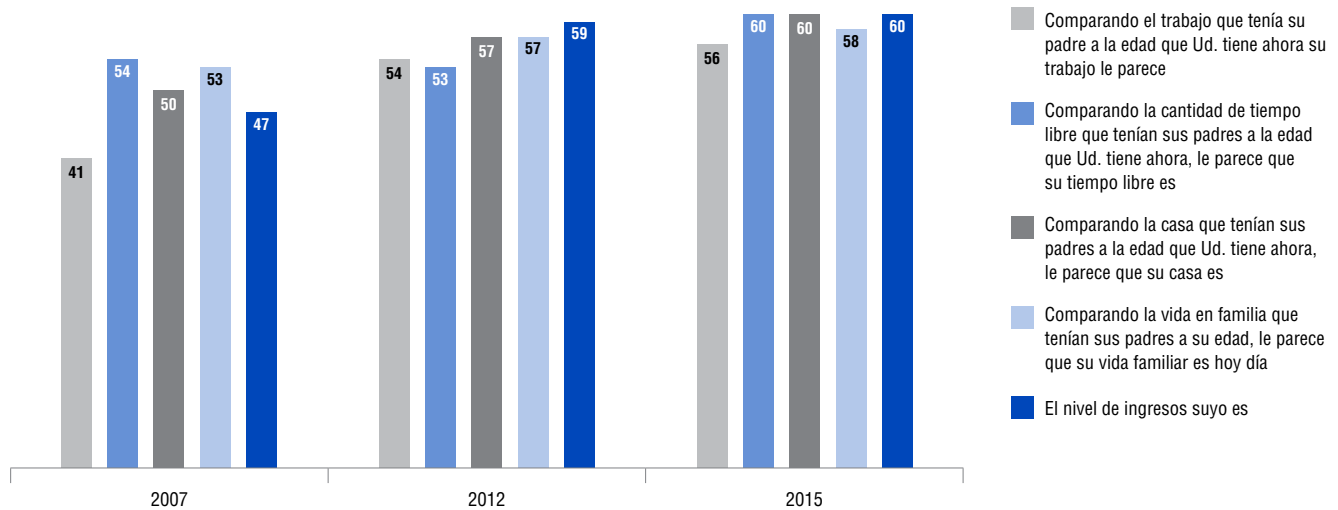


El Gráfico 21 muestra que las personas perciben que su nivel de ingreso es mucho mejor o mejor que sus padres, lo que denota un aumento en los últimos nueve años de 47% en 2007 a 60% en 2015. Algo similar

sucede cuando se pregunta por su trabajo, puesto que las personas que afirman que su actual trabajo es mucho mejor o mejor al que tenía su padre a su edad ha aumentado en 15 puntos porcentuales.

Gráfico 21: ¿Comparando con sus padres a la edad que Ud. tiene ahora? (% Mucho mejor o mejor)

Base: Total muestra



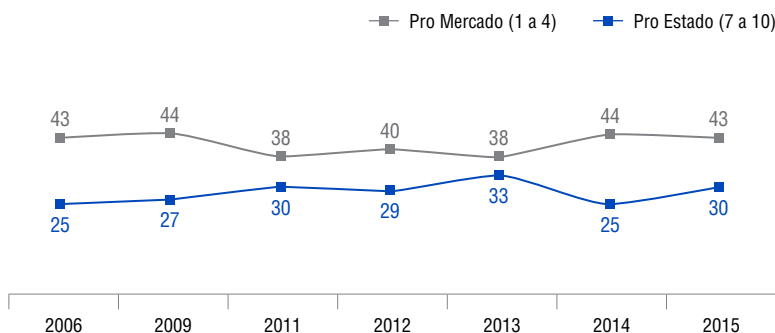
• Estado versus iniciativa privada

Los resultados del Gráfico 22 muestran que en los diez últimos años se ha mantenido una brecha entre la proporción que es “Pro Mercado” versus “Pro Estado”. Esta brecha llegó a su máxima expresión cuando la diferencia

entre ambos polos fue de casi 20 puntos porcentuales en los años 2006 y 2014 y llegó a su mínima expresión en 2013, cuando la diferencia entre ambos alcanzó solo 5 puntos porcentuales.

Gráfico 22: Acerca de la preocupación y la responsabilidad del propio bienestar. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1-10 (%)

Base: Total muestra

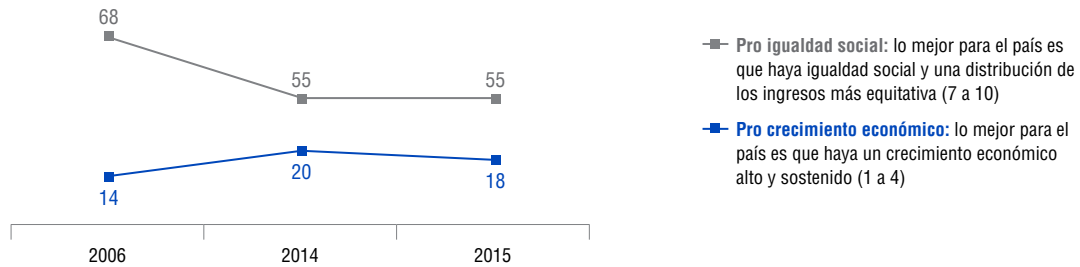


Pro Mercado: Cada persona debería preocuparse y responsabilizarse por su propio bienestar (1 al 4)

Pro Estado: El Estado debería preocuparse y hacerse responsable por el bienestar de las personas (7 al 10)

Gráfico 23: Acerca de la igualdad social y el crecimiento económico. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1 - 10 (%)

Base: Total muestra

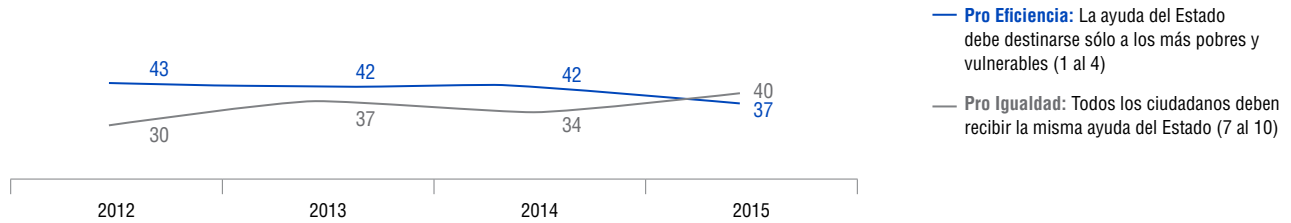


En los últimos cuatro años se ha revertido la preferencia entre “Pro eficiencia” (la ayuda del Estado debe destinarse sólo a los más pobres y vulnerables) y “Pro igualdad” (todos los ciudadanos deben recibir la misma ayuda del Estado). En 2012 había una brecha entre

ambos polos de 13 puntos porcentuales donde “Pro eficiencia” lideraba por sobre la opción “Pro igualdad”. A continuación, esta brecha comenzó a disminuir llegándose a revertir en esta última medición donde el 37% es “Pro eficiencia” y 40% “Pro igualdad” (Gráfico 24).

Gráfico 24: Acerca de la ayuda del Estado. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1-10 (%)

Base: Total muestra

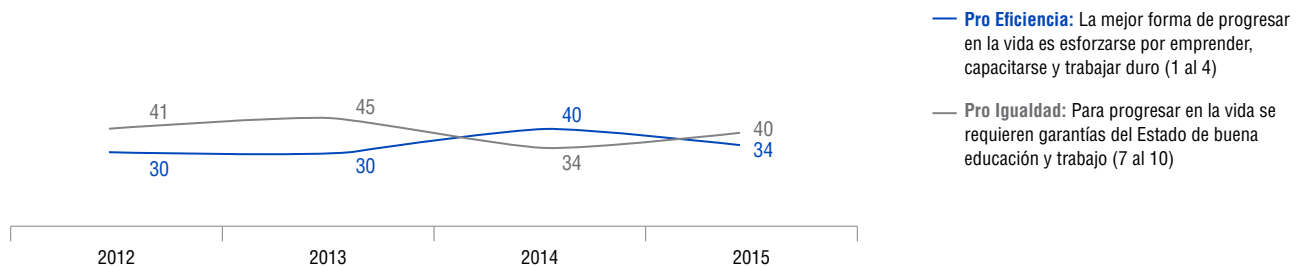


En el Gráfico 25 se observa que en 2012 lo más frecuente era que las personas se declararan “Pro igualdad”, cosa que se revierte en 2014 para volver a cambiar en

esta última medición, cuando el 40% se declara “Pro igualdad” y el 34% “Pro eficiencia”.

Gráfico 25: Acerca del progreso personal. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1-10 (%)

Base: Total muestra



• **Relaciones de amistad**

El promedio de amigos cercanos que declaran tener los chilenos ha descendido dramáticamente en la última década: desde un promedio de 4,3 en 2006, se ha pasado a 2,5 en la última medición. Las personas de NSE alto

son los que más declaran tener 5 o 6 amigos (22%), mientras que el NSE bajo es el que declara en mayor proporción no tener amigos cercanos (36%).

Gráfico 26: Promedio amigos cercanos

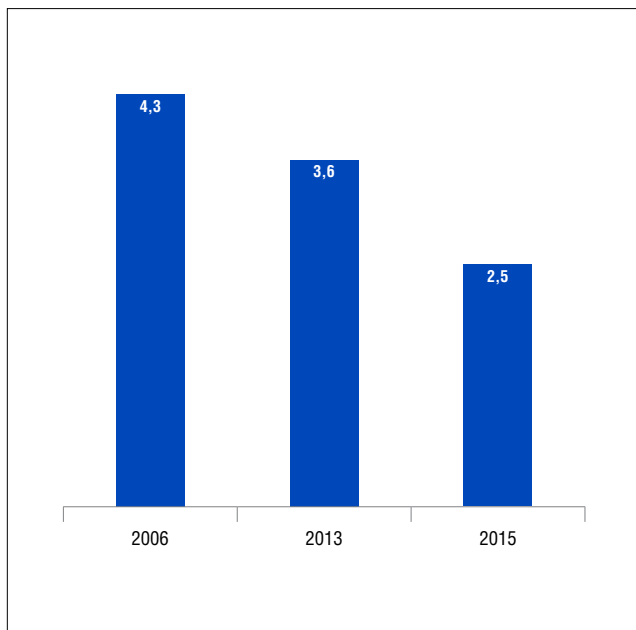
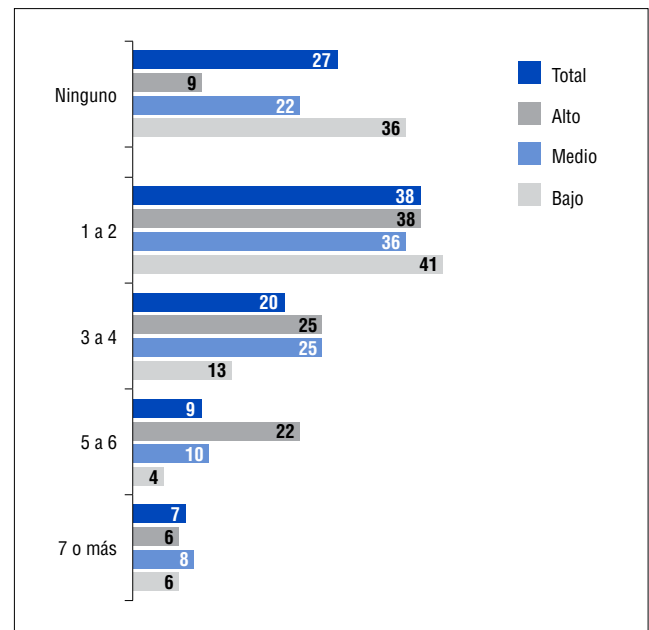


Gráfico 27: Amigos cercanos por NSE (%)



¿Cuánto se parecen entre sí los amigos cercanos? La concordancia suele ser muy elevada en los atributos de sexo (Gráfico 28) y edad (Gráfico 29), pero también hay mucha concordancia en educación, ingresos, religión y política. Entre el 70% y 80% declara tener amigos con

opiniones políticas parecidas (Gráfico 31) y 70% vive en la misma comuna (Gráfico 32). Tratándose de personas con educación universitaria, más del 80% declara tener amigos cercanos que también tiene educación universitaria (Gráfico 30).

Gráfico 28: Concordancia entre amigos cercanos: Sexo

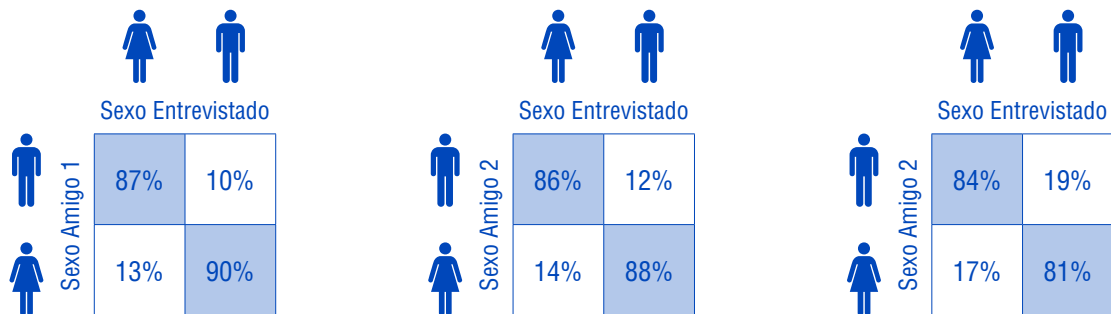


Gráfico 29: Concordancia entre amigos cercanos: Edad

		Edad Entrevistado		
		18-34	35-54	55 y más
Edad Amigo 1	18-34	87%	14%	1%
	35-54	12%	77%	26%
	55 y más	1%	9%	73%

		Edad Entrevistado		
		18-34	35-54	55 y más
Edad Amigo 2	18-34	85%	13%	3%
	35-54	14%	81%	29%
	55 y más	2%	7%	68%

		Edad Entrevistado		
		18-34	35-54	55 y más
Edad Amigo 3	18-34	86%	15%	2%
	35-54	14%	80%	40%
	55 y más	0%	5%	58%

Gráfico 30: Concordancia entre amigos cercanos: Nivel Educativo

		Educación Entrevistado		
		Básica completa o menos	Media completa o incompleta	Superior o universitaria completa o incompleta
Educación Amigo 1	Básica completa o menos	35%	10%	2%
	Media completa o incompleta	57%	62%	16%
	Superior o universitaria completa o incompleta	8%	28%	82%

		Educación Entrevistado		
		Básica completa o menos	Media completa o incompleta	Superior o universitaria completa o incompleta
Educación Amigo 2	Básica completa o menos	49%	7%	1%
	Media completa o incompleta	42%	63%	17%
	Superior o universitaria completa o incompleta	9%	30%	82%

		Educación Entrevistado		
		Básica completa o menos	Media completa o incompleta	Superior o universitaria completa o incompleta
Educación Amigo 3	Básica completa o menos	37%	9%	1%
	Media completa o incompleta	57%	61%	18%
	Superior o universitaria completa o incompleta	6%	30%	81%

Gráfico 31: Concordancia entre amigos cercanos: Posición política

		Posición Política Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 1	Similar	77%	23%

		Posición Política Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 2	Similar	82%	18%

		Posición Política Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 3	Similar	81%	19%

Gráfico 32: Concordancia entre amigos cercanos: Vive en la misma comuna

		Comuna Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 1	Similar	73%	27%

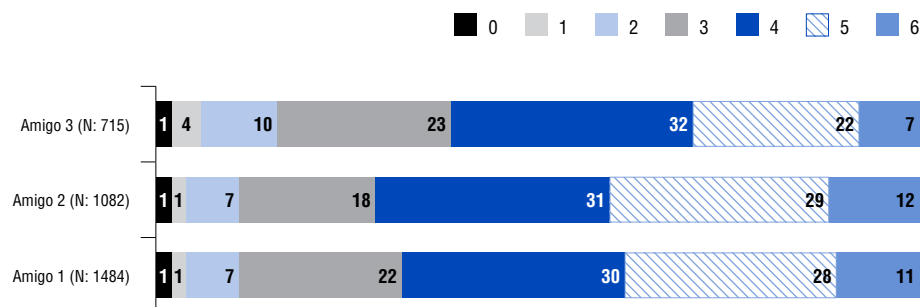
		Comuna Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 2	Similar	71%	29%

		Comuna Entrevistado	
		Similar	Distinta
Comuna Amigo 3	Similar	71%	29%

En resumen, existe muchísima similitud entre las personas y sus amigos. La mayoría de los amigos

comparte cuatro o cinco características en común con sus amigos más cercanos.

Gráfico 33: Concordancia entre amigos cercanos: Número de características que comparten en común (sexo, edad, nivel educación, religión, posición política, comuna) (%)



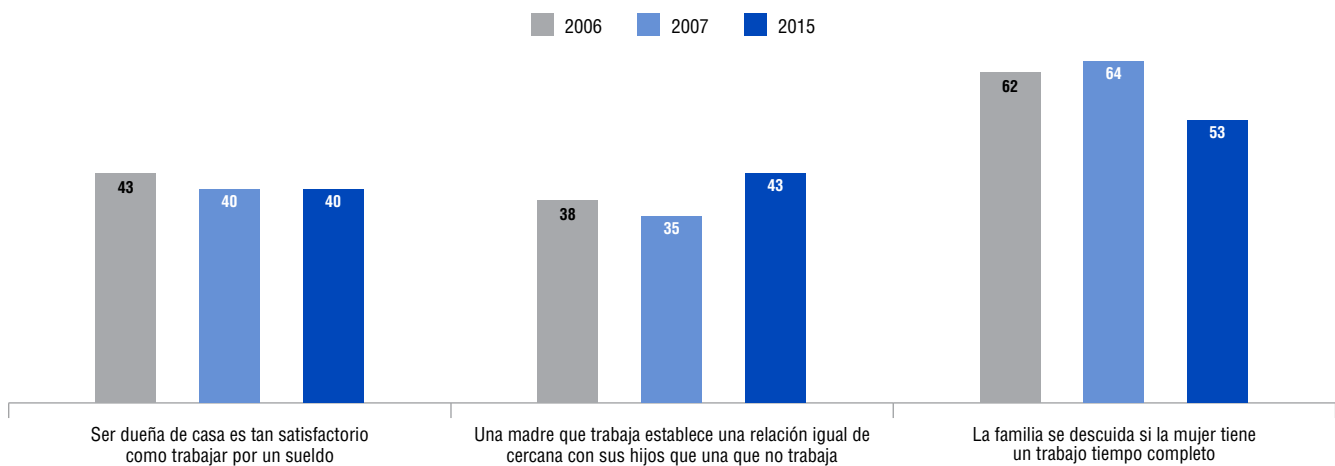
3. Familia

En el año 2006, el 62% de los chilenos percibía que el trabajo de la mujer interfería con el cuidado de la familia. Diez años después, este porcentaje ha disminuido casi 10 puntos porcentuales, cambio que podría ser atribuido al aumento de la participación femenina en el mundo laboral, con mayor proporción de mujeres jóvenes y más

escolarizadas, que logran un mejor balance en la relación familia y trabajo, pues tienen menos hijos y mejores empleos. Por otro lado, en este periodo aumentó la proporción de personas que declara que está de acuerdo con que una madre que trabaja establece una relación igual de cercana con sus hijos, que las que no trabajan.

Gráfico 34: Proporción que se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo con respecto a las siguientes afirmaciones (%)

Base: Total muestra

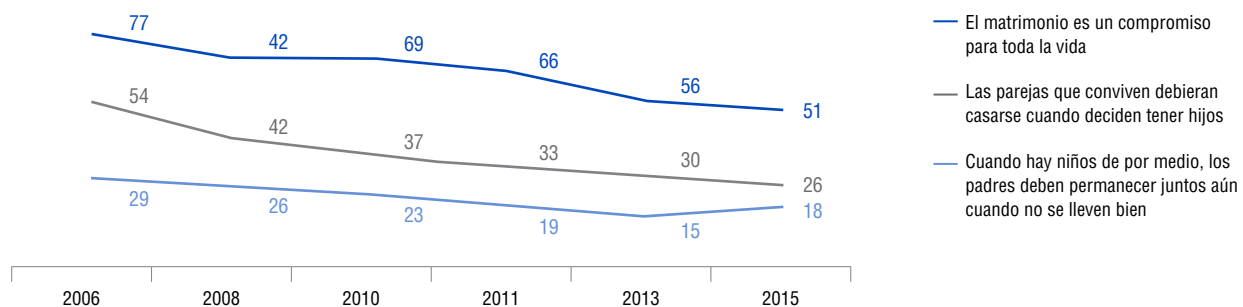


Se han sacado del análisis las alternativas "no aplica" y "NS/NR".

En el lapso de una década, la percepción del matrimonio como un vínculo indisoluble ha descendido nota-

blemente, lo que concuerda con la aceptación cada vez mayor del divorcio y de la convivencia.

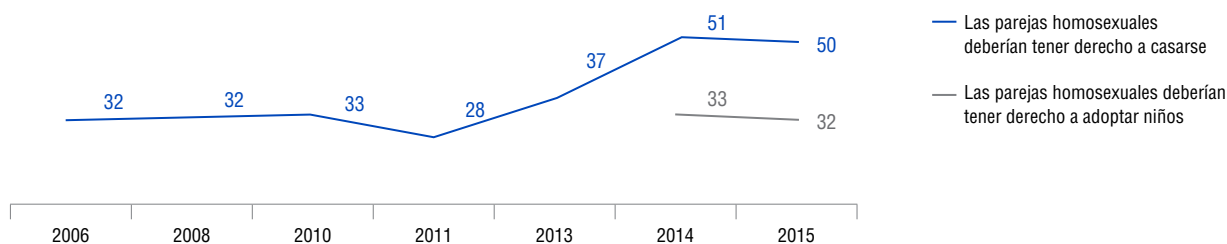
Gráfico 35: Proporción que se encuentra de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre cosas que se dicen sobre la familia (%)



En los últimos 10 años aumentó la aceptación del matrimonio en parejas del mismo sexo (especialmente entre los más jóvenes), aunque sigue tratándose de una aceptación controversial, con un porcentaje que se ha estabilizado en

torno al 50%. En el caso del derecho de los homosexuales a adoptar hijos, el nivel de apoyo es bastante menor. Solo un tercio de los chilenos cree que a las parejas homosexuales se les debería conceder este derecho.

Gráfico 36: Proporción que se encuentra de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los derechos de los homosexuales (%)

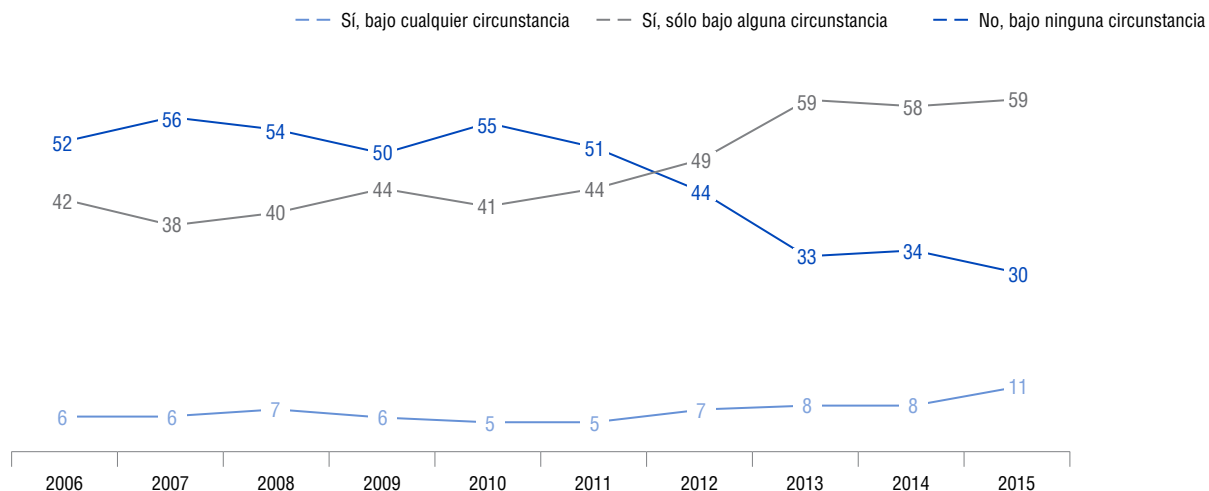


La aprobación del aborto se mantuvo sin mayores variaciones desde el año 2006 al año 2010, puesto que alrededor del 50% al 55% de los chilenos afirmaba que no aprobaría el aborto bajo ninguna circunstancia; entre 40% a 44% afirmaba que solo lo aprobaría bajo algunas circunstancias y entre el 6% y el 7% afirmaba que aprobaría el aborto bajo cualquier circunstancia (Gráfico 37). Sin embargo, en 2011 se ve un cambio en esta tendencia, puesto que comienza a disminuir la proporción de quienes afirman que no lo aprobarían bajo ninguna circunstancia y

aumenta los que afirman que lo aprobarían sólo bajo algunas circunstancias. Ya para el 2012, se observa claramente que la proporción de personas que afirma “solo bajo algunas circunstancias” (49%) sobrepasa significativamente a la proporción que declara que no aprobaría el aborto bajo ninguna circunstancia (44%). Este cambio puede deberse, en parte, a la incorporación de la despenalización del aborto en la agenda pública junto con el debate que se ha generado debido a la integración de la legalización del aborto al programa de gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet.

Gráfico 37: En su opinión ¿Ud. cree que la mujer debería tener derecho a hacerse un aborto? (%)

Base: Total muestra



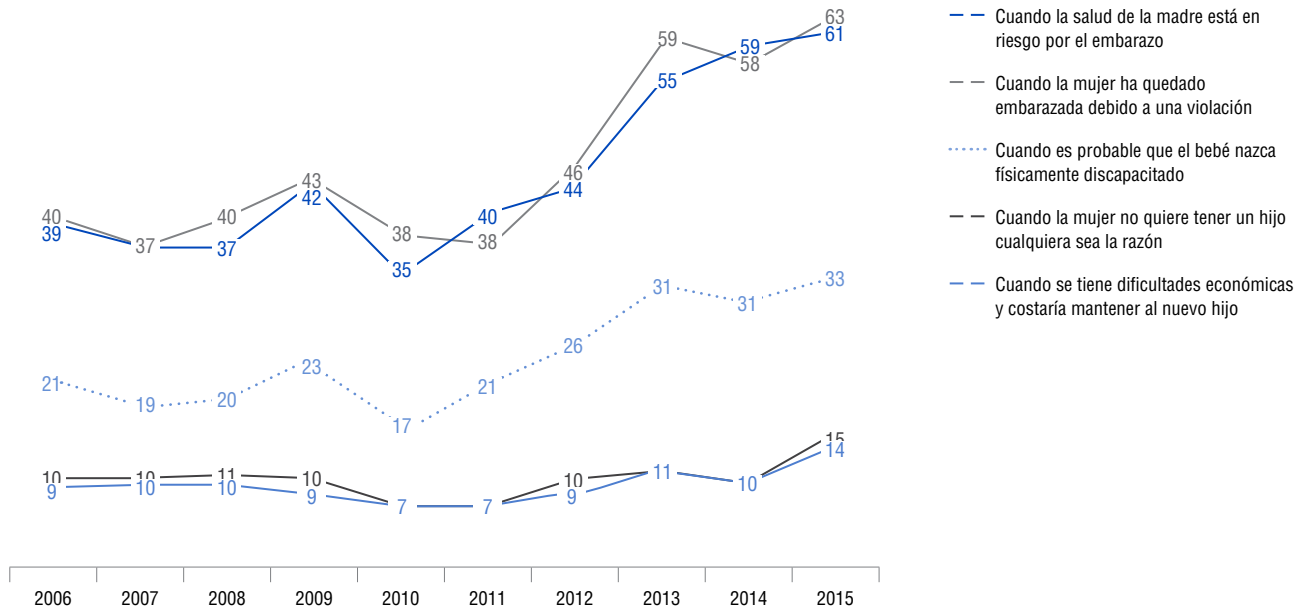
La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas “NS/NR”.

El Gráfico 38 presenta los resultados de la tasa global de quienes aprobarían el aborto sólo bajo algunas circunstancias. Entre los años 2006 a 2011 los porcentajes se mantienen bastante estables. Alrededor del 20% afirma que aprobaría la despenalización del aborto cuando es probable que el niño nazca físicamente discapacitado. Entre el 38% y 40% afirma que aprobaría la despenalización del aborto cuando la salud de la madre está en riesgo por el embarazo. Y, en promedio el 40%, afirma que aprobaría la despenalización del aborto cuando la mujer ha quedado embarazada producto de una violación. Bastante más bajo son los porcentajes en el caso de aprobar el aborto cuando se tiene dificultades económicas y costaría

mantener al nuevo hijo o, cuando la mujer no quiere tener un hijo cualquiera sea la razón (alrededor del 10% al 15%). En estas dos últimas razones, la proporción de aprobación se mantiene estable a lo largo de los 10 años del estudio. En cambio, con las tres primeras razones mencionadas (niño discapacitado, riesgo de salud de la madre y violación) la aprobación sufre un alza significativa a partir de 2012. En este sentido, la opinión pública parece ser muy sensible con respecto de las circunstancias en que estaría dispuesto a aprobar el aborto, puesto que las causales que tienen mayor aprobación son aquellas que son más improbables que ocurran. Por otro lado, la gran mayoría se encuentra en contra del aborto libre.

Gráfico 38: Circunstancias en que aprobaría el aborto (tasa global) (%)

Base: Total muestra

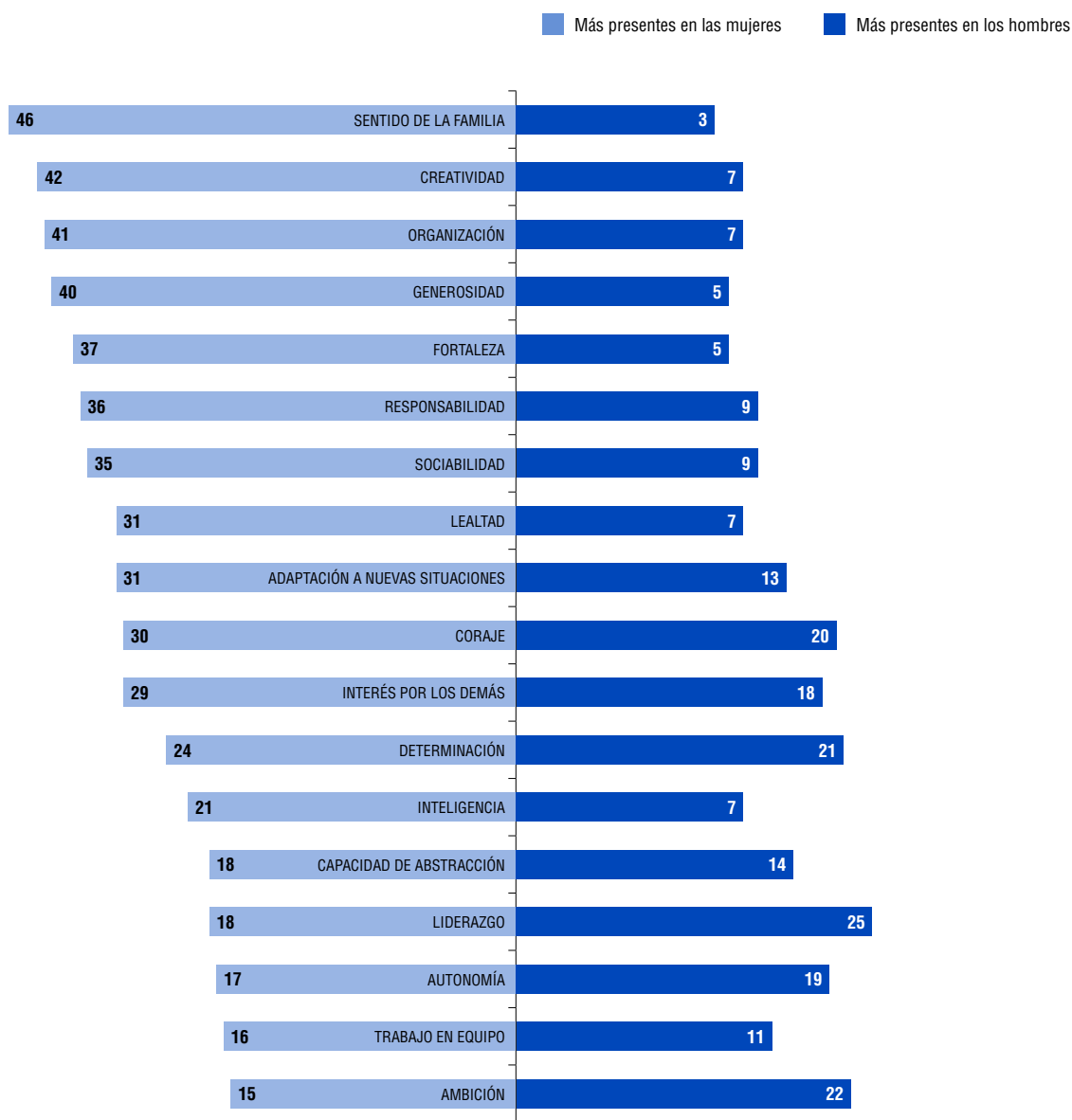


• **Atributos hombre y mujer**

La mujer aventaja al hombre en prácticamente todas las cualidades, incluyendo algunas que se han asociado tradicionalmente a la masculinidad como determinación y coraje. Con algunas excepciones, los hombres también consideran que la mujer está mejor dotada moralmente. Es sorprendente la diferencia en la percepción sobre las

primeras 10 características (Gráfico 39), donde un tercio o más piensa que están más presentes en las mujeres que en los hombres. La diferencia más notoria es en cuanto al sentido de familia, aspecto en el que el 46% de los chilenos afirma que está más presente en las mujeres y solo el 3% piensa que está más presente en los hombres.

Gráfico 39: Proporción que declara que características están más presentes en los hombres y cuales están más presentes en los hombres (%)

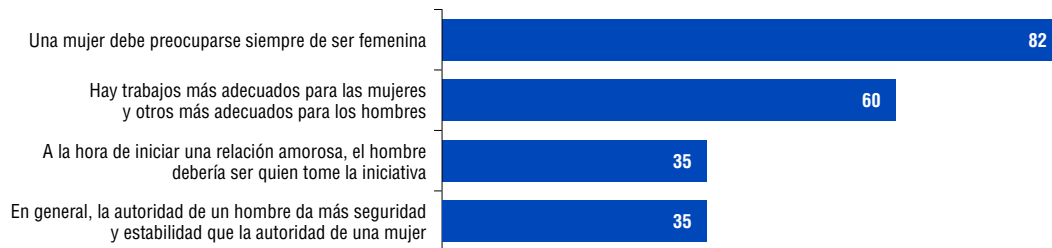


La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas "NS/NR", "Ninguno" y "ambos por igual"

Con respecto del rol que debiese tener la mujer hay bastante variabilidad dependiendo de las circunstancias. Una gran mayoría piensa que la mujer siempre debiese ser femenina (82%). Al mismo tiempo, el 60% piensa que hay trabajos más adecuados para mujeres y otros para

hombres. Esta tendencia se invierte sobre la opinión de que el hombre sería quien tome la iniciativa a la hora de iniciar una relación amorosa y el nivel de acuerdo respecto de que la autoridad del hombre da más seguridad y estabilidad que la autoridad de una mujer (ambos 35%).

Gráfico 40: Proporción que se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones (%)



La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas "NS/NR"

4. Religión

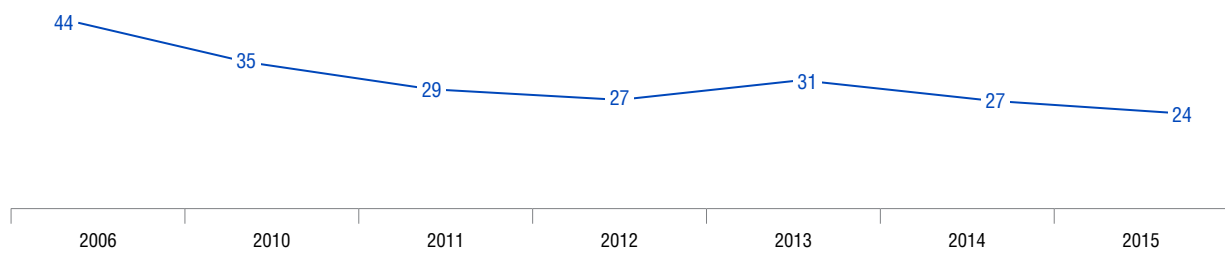
• Liderazgo papal

La Iglesia Católica –como ha sucedido también con otras instituciones– ha mermado su confianza pública de una manera acentuada: en el lapso de una década

ha perdido la mitad de la confianza que tenía. Sólo un tercio de los católicos se siente hoy cercano a su propia iglesia.

Gráfico 41: Nivel de confianza en la Iglesia Católica (Mucha confianza + Bastante confianza) (%)

Base: Total muestra

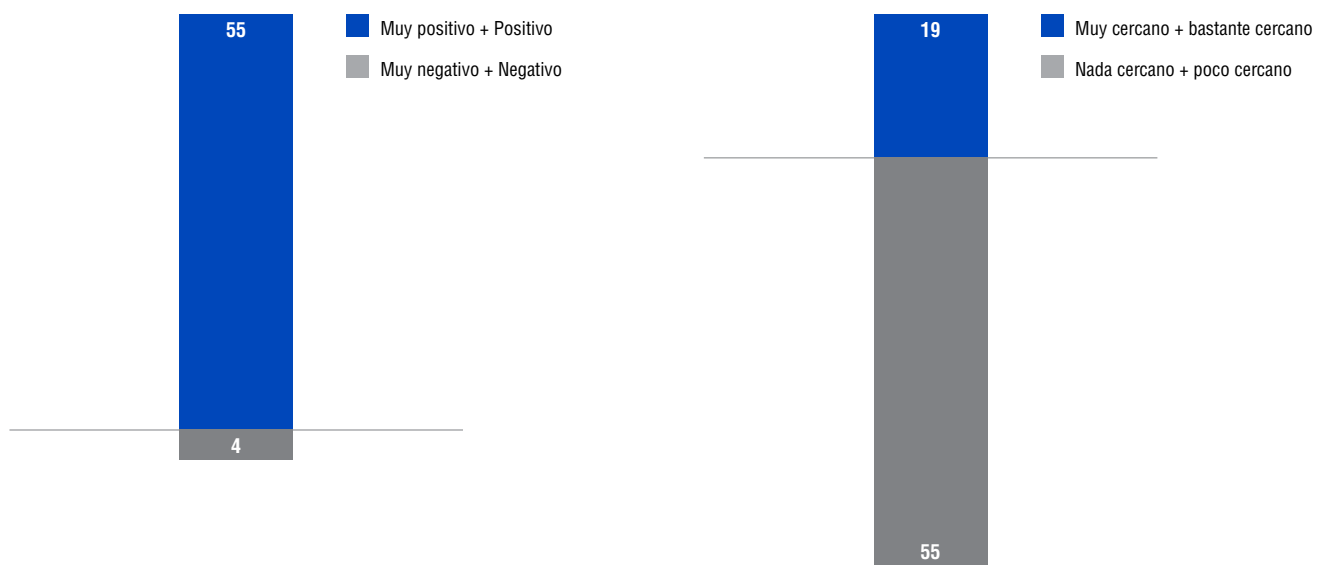


El Papa Francisco, sin embargo, da una nota distinta. La adherencia al Papa entre los católicos es muy elevada y, entre los no católicos, el Papa no genera tanto entusiasmo, pero tampoco ninguna resistencia o rechazo. La

mayoría de los chilenos tiene una opinión positiva o muy positiva sobre el Papa (55%). Sin embargo, solo el 19% se siente cercano o muy cercano a él.

Gráfico 42: Opinión sobre el Papa y nivel de cercanía que tiene con él (%)

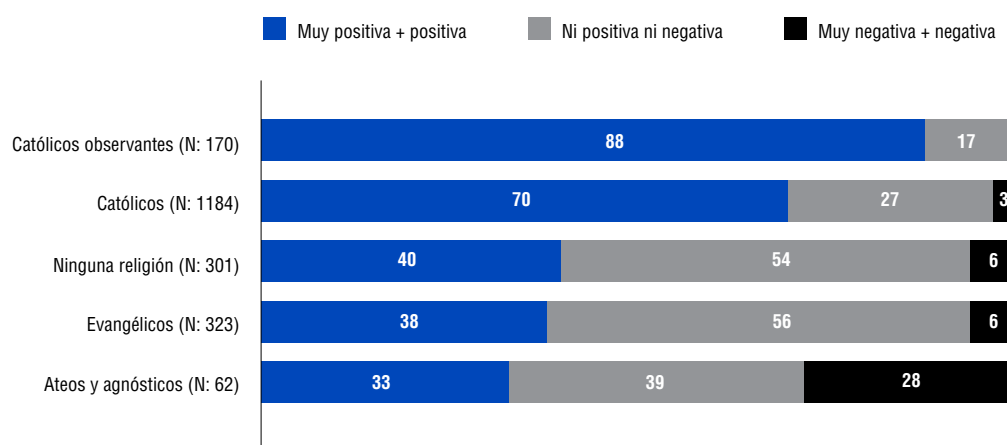
Base: Total muestra



La opinión sobre la visita papal a Chile varía ampliamente según religión. Los católicos observantes (asisten a misa al menos una vez a la semana) y los católicos (incluye a todas las personas que se declararon como tales) en su mayoría afirman que la visita del Pontífice es positiva o muy positiva (88% y 70%, respectivamente).

Esto disminuye entre los que se declaran bajo ninguna religión, evangélicos, ateos y agnósticos. Sin embargo, el nivel de rechazo es bastante bajo en los dos primeros grupos; solo en el grupo de ateos y agnósticos el 28% declara que la visita papal es muy negativa o negativa.

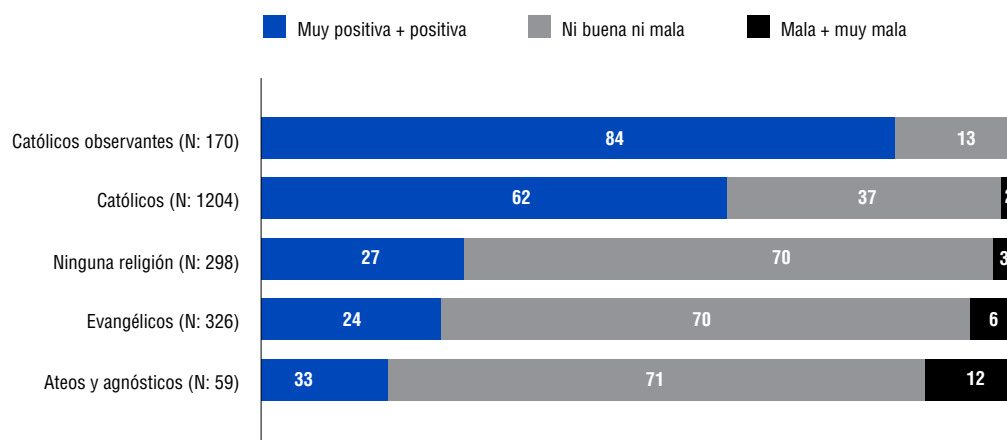
Gráfico 43: Opinión sobre la visita del Papa Francisco a Chile el año 2016 según religión (%)



Acercas de la opinión que los chilenos poseen sobre el Papa Francisco, también se observa una gran variación según religión. Nuevamente los católicos y los católicos observantes son los que tienen –en mayor proporción– muy buena o buena opinión sobre el Papa (62% y 84%,

respectivamente). Sin embargo, el nivel de rechazo es muy bajo en el resto de los grupos; menor a 7% entre los evangélicos y los “ninguna religión” y 12% entre los ateos y agnósticos.

Gráfico 44: Opinión sobre el Papa Francisco según religión (%)



La mitad de los católicos declara que el Papa Francisco le ha generado un sentimiento de adhesión y esto aumenta

aún más entre los católicos observantes, entre quienes el 78% declara sentirse cercano y leal al Papa.

Gráfico 45: Porcentaje que declara que el Papa Francisco le ha generado un sentimiento de adhesión personal, es decir, que se siente cercano y leal a su persona (%)

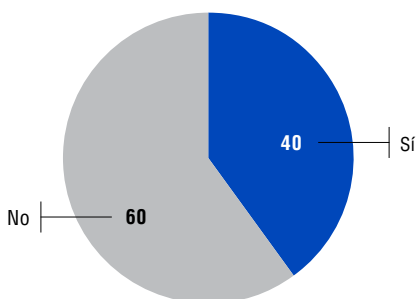


A pesar de la tendencia observada en los gráficos anteriores, son bastante menos los que creen que el Papa hará

cambios significativos en la Iglesia Católica (40%), especialmente en las materias más álgidas y controvertidas.

Gráfico 46: Percepción sobre si el Papa hará cambios significativos en la Iglesia (%)

Base: Total muestra

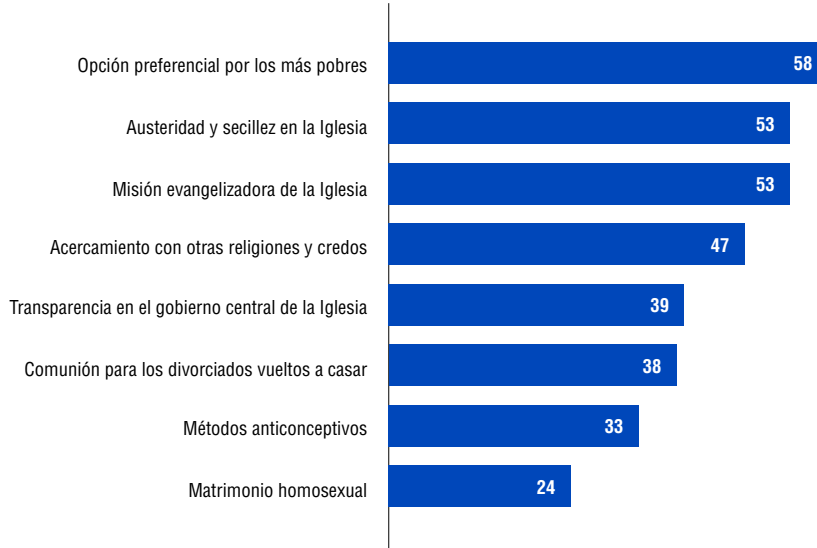


La mayoría de los chilenos cree que el Papa hará cambios con respecto a una opción preferencial por los pobres (58%), austeridad y sencillez en la Iglesia, y misión evangelizadora de la Iglesia (ambas con 53%).

Por otro lado, uno de cada cuatro chilenos piensa que el Papa hará cambios con respecto al matrimonio homosexual y un tercio piensa lo mismo sobre los métodos anticonceptivos.

Gráfico 47: Proporción que declara que cree que el Papa Francisco hará cambios significativos en aspectos específicos de la doctrina y misión de la Iglesia Católica (%)

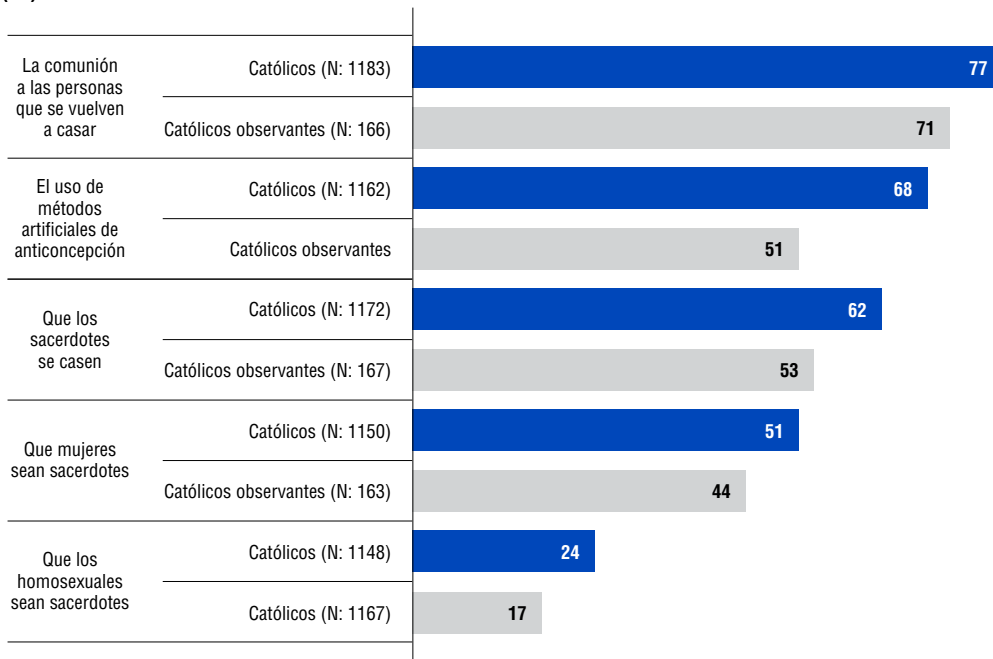
Base: Total muestra



Una abrumadora mayoría de católicos aprueba que se conceda la comunión a las personas vueltas a casar. También una amplia mayoría de católicos, incluyendo

católicos observantes, aceptaría sacerdotes casados, mientras que la consagración sacerdotal de mujeres divide las aguas.

Gráfico 48: Proporción de católicos y católicos observantes que está de acuerdo o muy de acuerdo con que la Iglesia Católica debería... (%)



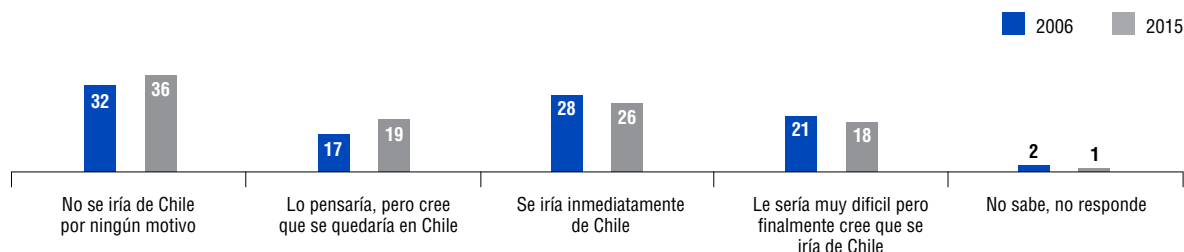
5. Nación

El reciente progreso alcanzado por el país se observa en algunos datos recientes, como, por ejemplo, el aumento ex-

perimentado en la proporción de personas que afirma que no se iría de Chile por ningún motivo (de 32% a 36%).

Gráfico 49: Si tuviera la posibilidad de vivir en otro país que le asegure un nivel de vida dos veces más elevado que el que actualmente tiene en este país, ¿qué haría? (%)

Base: Total muestra



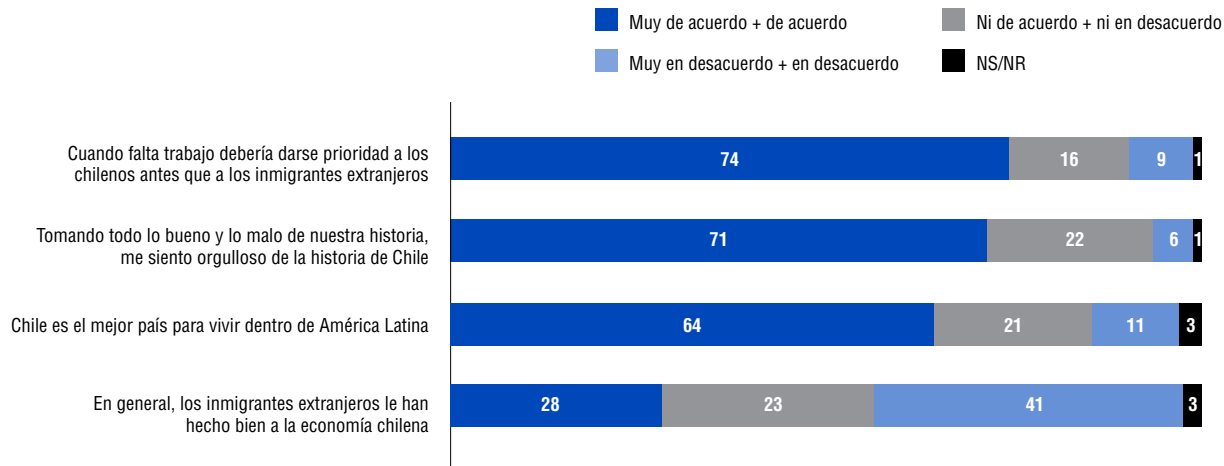
El nivel de orgullo de los chilenos en relación a su historia se mantiene un alto porcentaje (Gráfico 50), sin

embargo, ha bajado en casi 10 puntos en relación a la primera medición en 2006 (Gráfico 51).

Gráfico 50: Sobre algunas afirmaciones que se dicen habitualmente sobre Chile y su futuro.

Nivel de acuerdo (%)

Base: Total muestra

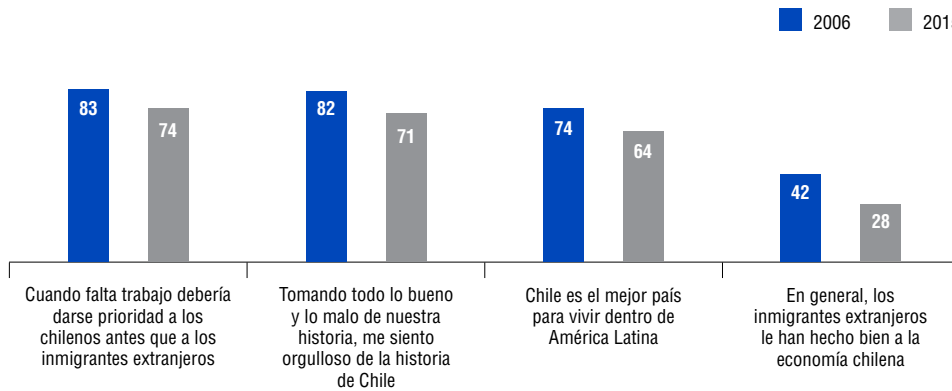


En el Gráfico 51, se observa una disminución importante en el porcentaje de personas que afirma que, en general, los inmigrantes extranjeros le han hecho bien a la economía chilena (42% a 28%). También empeora la opinión que se tiene del país en general. En 2006, el

74% afirmaba que Chile era el mejor país de Latinoamérica para vivir, cifra que disminuye 10 puntos porcentuales según la última medición. Las restantes variables también experimentan bajas, reforzando una visión menos optimista respecto del curso del país.

Gráfico 51: Sobre algunas afirmaciones que se dicen habitualmente sobre Chile y su futuro (% Muy de acuerdo o De acuerdo)

Base: Total muestra



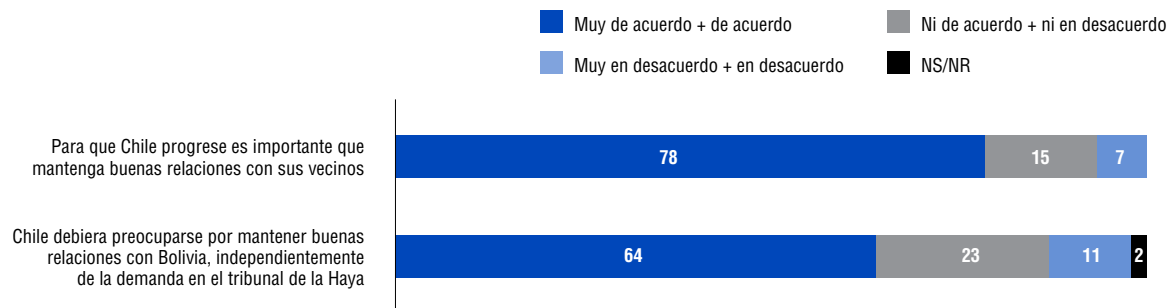
6. Chile y sus vecinos

En el ámbito internacional, existe una percepción altamente favorable a mantener relaciones vecinales fluidas. La mayoría está de acuerdo con la afirmación “para que Chile progrese es importante que mantenga buenas relaciones

con sus vecinos (78%). Por otro lado, el 64% está de acuerdo con que Chile debiera preocuparse de mantener buenas relaciones con Bolivia, independientemente de la demanda ante el tribunal de la Haya.

Gráfico 52: En su opinión, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con estas afirmaciones? (%)

Base: Total muestra

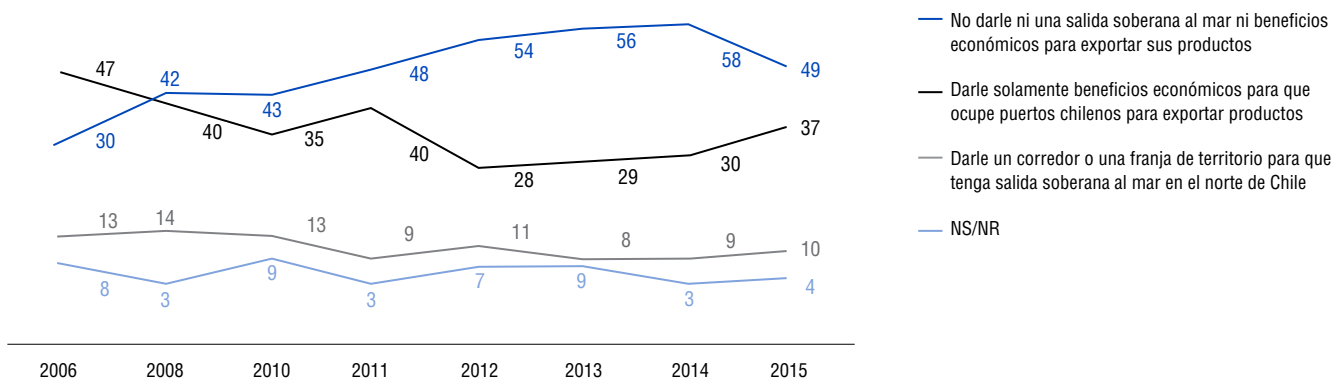


En esta última medición se aprecia un quiebre en la tendencia cada vez más intransigente de los chilenos respecto del tema de la mediterraneidad boliviana, aunque siempre dentro de una abrumadora disposición soberanista. Este año se percibe –sin embargo– un aumento

del porcentaje de quienes favorecen otorgar beneficios económicos a Bolivia, como se observa en el Gráfico 53. Sólo el 10% de los chilenos estaría dispuesto a darle a Bolivia un acceso soberano al mar.

Gráfico 53: Pensando en nuestras relaciones con otros países, últimamente se ha venido discutiendo sobre los conflictos con Bolivia. En su opinión Ud. cree que Chile debería... (%)

Base: Total muestra



Anexo

Detalles metodológicos

Detalles metodológicos

• Diseño muestral y procedimiento de contacto

Estratificación

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos), según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica.

Norte (I a IV y XV región), Centro (V a VII), RM y Sur (VIII a X y XIV región)

A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 26.8% de la población.

B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.

C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.9% de la población.

D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 12.2% de la población.

% Población	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	3,4	5,2	4,6	13,6	26,8
Comunas B	5,2	3,0	6,0	16,9	31,1
Comunas C	1,8	8,9	10,1	9,1	29,9
Comunas D	1,5	4,5	5,6	0,6	12,2
	11,9	21,6	26,3	40,2	100

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.

Capacitación de encuestadores

Los 130 encuestadores que participaron en el terreno de la Encuesta Nacional Bicentenario, fueron capacitados por personas distintas dependiendo de su lugar de residencia. Los encuestadores que trabajaron en las comunas de Santiago, fueron capacitados presencialmente por el Jefe de Estudios de GfK Adimark. Posteriormente, el Jefe de Estudio grabó la capacitación en un DVD que fue enviado a los Jefes de Terreno regionales, quienes se encargaron de capacitar al resto de los encuestadores.

Composición de la muestra

Se realizaron un total de 2.018 encuestas efectivas, distribuidas de la siguiente manera según la estratificación realizada:

Muestra	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	69	104	92	279	544
Comunas B	105	60	120	344	629
Comunas C	36	180	205	184	605
Comunas D	28	88	112	12	240
	238	432	529	819	2018

La muestra de la ZONA NORTE se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	N
Antofagasta	37
Iquique	32
	69

Comunas B	N
Arica	24
Calama	28
La Serena	24
Coquimbo	24
	105

Comunas C	N
Ovalle	20
Tocopilla	16
	36

Comunas D	N
María Elena	8
Los Vilos	12
Tierra Amarilla	8
	28

La muestra de la ZONA CENTRO se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	N
Viña del Mar	36
Valparaíso	36
Rancagua	32
	104

Comunas B	N
Curicó	28
Talca	32
	60

Comunas C	N
San Felipe	20
San Antonio	20
Linares	20
Cauquenes	20
Rengo	20
Graneros	20
Parral	20
San Francisco de Mostazal	20
Con-Con	20
	180

Comunas D	N
Maule	16
Peralillo	12
Retiro	16
Romeral	16
Olmué	12
Rinconada	16
	88

La muestra de la ZONA SUR se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	N
Concepción	32
Temuco	32
Talcahuano	28
	92

Comunas B	N
Chillán	32
Los Ángeles	28
Osorno	28
Puerto Montt	32
	120

Comunas C	N
Angol	20
Cabrero	20
Panguipulli	20
San Carlos	20
Victoria	20
Vilcún	20
Coronel	21
Purranque	20
San Pedro de la Paz	24
Castro	
	205

Comunas D	N
Ercilla	16
Ninhue	12
Gorbea	16
Los Lagos	16
Santa Juana	12
Llanquihue	12
Los Álamos	12
Dalcahue	16
	112

La muestra de la REGIÓN METROPOLITANA se distribuyó de la siguiente manera:

Comunas A	N
La Florida	48
San Bernardo	44
Las Condes	44
Maipú	48
Puente Alto	48
Peñalolén	47
	272

Comunas C	N
Talagante	20
Peñaflor	20
Melipilla	20
San Joaquín	20
Padre Hurtado	20
Colina	20
Vitacura	24
La Reina	20
Huechuraba	20
	184

Comunas B	N
Pudahuel	32
Lo Espejo	24
El Bosque	24
Renca	24
Quinta Normal	24
Cerro Navia	24
Providencia	24
La Granja	24
Estación Central	24
Santiago Centro	24
Macul	24
La Pintana	24
Recoleta	24
Ñuñoa	24
	344

Comunas D	N
Calera de Tango	12
	12

Construcción de la base de datos

Para construir la base de datos las encuestas pasan por la siguiente línea de proceso:

1. Revisión: se revisan que las encuestas estén correctamente aplicadas y completas. Las encuestas que muestran algún error no se consideran válidas.

2. Supervisión: a través de llamados telefónicos a los encuestados, se comprueba que la encuesta efectivamente se le aplicó. Para esto se le repiten algunas preguntas del cuestionario y se revisa la consistencia en sus respuestas. A cada encuestador se le supervisa el 20% de las encuestas que realizó.

3. Codificación: se agrupan las preguntas abierta en diferentes categorías, después de determinar y revisar la cantidad y la variabilidad de las respuestas.

4. Digitación: mediante un software de GfK Adimark, se digitan las encuestas siguiendo una pauta que responde a los códigos establecidos en el cuestionario. La digitación se hace solamente una vez.

5. Proceso: finalmente, las encuestas digitadas se transforman en formato SPSS y se aplica la ponderación.

Ponderación

Para garantizar una representación exacta de la población se aplicaron los siguientes ponderadores:

Ponderador probabilístico: Se aplicó un factor de expansión a cada entrevistado seleccionado que depende del número de personas mayores de 18 años que hay en el hogar y el número de hogares que hay en la manzana.

$$\text{Factor} = \frac{N_h * N_m}{\text{constante}}$$

N_h: número de personas en el hogar

N_m: número de hogares en la manzana

Constante= ((Promedio N_h de la muestra) * (Promedio N_m de la muestra))

Ponderador por edad, sexo y comunas: Una vez aplicado el factor de expansión, se aplicó una ponderación sobre la base de la edad, sexo y luego de las comunas para ajustar la muestra a los pesos reales de los segmentos, según datos del Censo 2002.

A continuación se observa la muestra ajustada con la ponderación y comparativa con años anteriores:

	Muestra Bruta 2015	Muestra Bruta 2014	Muestra Pond: 2014	Muestra Pond: 2013	Muestra Pond: 2012	Muestra Pond: 2011	Muestra Pond: 2010	Muestra Pond: 2009	Muestra Pond: 2008	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
Sexo												
Hombre	45.3	44.2	48.4	47.9	47.7	48.9	48.1	48.4	48.2	47.7	48.0	48.5
Mujer	54.7	55.8	51.6	52.1	52.3	51.1	51.9	51.6	51.8	52.3	52.0	51.5
Edad												
18-24	12.6	12.0	13.9	14.1	14.2	14.7	14.3	14.1	14.1	14.8	14.2	14.3
25-34	16.3	16.9	23.5	23.6	23.2	24.0	22.9	23.8	22.8	23.5	23.1	23.5
35-44	16.6	19.0	23.0	23.3	23.0	22.5	23.3	23.2	23.3	22.5	23.5	23.2
45-54	18.9	20.1	16.6	15.9	16.6	16.3	16.3	16.0	16.2	16.6	16.8	16.3
55 y más	35.6	31.9	23.0	23.1	22.9	22.5	23.2	22.9	23.7	22.6	22.4	22.8
NSE												
ABC1	7.2	10.0	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9	12.4	12.8	8.5	10.7
C2	23.4	16.4	18.4	18.4	18.4	18.4	18.4	18.4	20.5	19.7	18.2	16.6
C3	30.8	30.2	26.1	26.1	26.1	26.1	26.1	26.1	24.7	27.1	27.9	24.1
D	28.0	37.4	36.4	36.4	36.4	36.4	36.4	36.4	35.2	34.3	36.8	34.8
E	10.6	6.1	8.3	8.3	9.3	8.3	8.3	8.3	7.1	6.0	8.6	13.7

	Muestra Bruta 2015	Muestra Bruta 2014	Muestra Pond: 2014	Muestra Pond: 2013	Muestra Pond: 2012	Muestra Pond: 2011	Muestra Pond: 2010	Muestra Pond: 2009	Muestra Pond: 2008	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
Comunas												
Comunas A	27.0	26.7	25.9	25.7	26.9	27.1	25.6	26.8	26.8	26.9	26.9	26.8
Comunas B	31.2	31.1	32.0	32.7	31.0	30.8	32.2	31.0	31.0	30.9	31.0	31.0
Comunas C	30.0	30.0	30.4	29.5	30.3	30.2	30.2	30.2	30.2	30.1	30.2	30.2
Comunas D	11.9	12.1	11.7	12.1	11.8	11.8	12.0	12.0	12.0	12.1	11.9	12.0
Zona												
Norte	11.8	11.9	11.3	11.6	11.5	11.6	11.3	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6
Centro	21.4	21.6	21.4	22.3	21.3	21.6	21.8	19.1	21.4	21.4	21.5	21.4
Sur	26.2	26.2	26.7	26.8	26.7	26.6	26.5	28.9	26.6	26.6	26.6	26.6
RM	40.6	40.3	40.6	39.3	40.1	40.2	40.4	40.4	40.4	40.4	40.3	40.4

Cálculo de tasas

Para calcular la tasa de respuesta, de rechazo, de cooperación y de contacto, se utilizó los estándares de la *American Association for Public Opinion Research (AAPOR)*. A continuación se muestran las fórmulas ocupadas para calcular cada una de las tasas.

Tasa de respuesta mínima: Número de entrevistas partido por el total de casos de la muestra.

$$RR1 = \frac{I}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

Tasa de rechazo: Proporción de rechazos del total de casos elegibles. Se consideran los rechazos a nivel de hogar, a nivel individual y cortes en entrevistas.

$$REF1 = \frac{R}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

Márgenes de error

El error muestral corresponde al intervalo de confianza más grande posible, para una proporción estimada en base al total de la muestra. Por ejemplo, si el margen de error de la muestra es de 2,7% significa que en 95 de 100 muestras diseñadas utilizando la misma metodología, las proporciones estimadas no estarán más de 2,7 puntos fuera de los valores reales de la población.

La siguiente tabla muestra los errores calculados para distintos segmentos de la muestra:

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2.018	+/- 2,2
Sexo		
Hombre	981	+/- 3,1
Mujer	1.037	+/- 3,0
Edad		
18-24	288	+/- 5,8
25-34	473	+/- 4,5
35-44	468	+/- 4,5
45-54	329	+/- 5,4
55 y más	459	+/- 4,6
Nivel socioeconómico		
Alto	145	+/- 8,1
Medio	1.093	+/- 3,0
Bajo	780	+/- 3,5
Zona		
Norte	238	+/- 6,4
Centro	432	+/- 4,7
Sur	529	+/- 4,3
RM	819	+/- 3,4

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - GfK Adimark

Centro de Políticas Públicas UC

La responsabilidad técnica de este estudio ha sido asumida por el Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Adimark/GfK, en lo que corresponde a diseño, aplicación y análisis de resultados.

Dirección del proyecto

Francisca Alessandri

Edición

Pilar Wiegand

Visnja Tomicic

Diseño

Diseño Corporativo UC

Diciembre 2015



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE