



METODOLOGÍA

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos del Centro de Políticas Públicas y del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con GfK Adimark.

Un completo informe de la metodología se adjunta como anexo.

Objetivos y entidades participantes. El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces, la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe recoge los principales resultados del 2014.

Metodología. La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico realizado mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos. El trabajo de campo se realizó entre el 27 de junio al 31 de julio de 2014, y el resultado fue una muestra nacional de 2.012 personas. El margen de error es de +/- 2,2% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

Ponderador. Para garantizar una representación exacta de la población se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del censo de 2002. (Para más detalle ver anexo)

TIPO DE ESTUDIO: Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

UNIVERSO DEL ESTUDIO: Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

DISEÑO MUESTRAL: Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.

MARCO MUESTRAL: Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 2.012 personas efectivas. Margen de error a nivel total: +/- 2,2%.

FECHA DE TERRENO: Entre el 27 de junio y el 31 de julio de 2014.

TASA DE RESPUESTA / RECHAZO / CONTACTO Y COOPERACIÓN:
Respuesta: 52%. Rechazo: 26%. Contacto: 83% y Cooperación: 63%.

PONDERACIÓN DE LA MUESTRA: Ponderación probabilística por edad, sexo y comunas.

Diseño muestral y procedimiento de contacto

ESTRATIFICACIÓN:

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos), según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica.

Norte (I-IV y XV regiones), Centro (V, VI, VII regiones), RM y Sur (VIII a XI y XIV regiones)

A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 26.8% de la población.

B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.

C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.9% de la población.

D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 12.2% de la población.

% Población	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	3,4	5,2	4,6	13,6	26,8
Comunas B	5,2	3,0	6,0	16,9	31,1
Comunas C	1,8	8,9	10,1	9,1	29,9
Comunas D	1,5	4,5	5,6	0,6	12,2
	11,9	21,6	26,3	40,2	100

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.