



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

## METODOLOGÍA

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos del Centro de Políticas Públicas y del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con GfK Adimark.

**Objetivos y entidades participantes.** El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces, la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe recoge los principales resultados del 2013.

**Metodología.** La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico, realizado mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. Su universo está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos. El trabajo de campo se realizó entre el 25 de junio y el 20 de agosto de 2013, y el resultado fue una muestra nacional de 2.004 personas. El margen de error es de +/- 2,2% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

**Ponderador.** Para garantizar una representación exacta de la población se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del censo de 2002.

**TIPO DE ESTUDIO:** Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

**UNIVERSO DEL ESTUDIO:** Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

**DISEÑO MUESTRAL:** Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.

**MARCO MUESTRAL:** Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 2.004 personas efectivas.

**MARGEN DE ERROR A NIVEL TOTAL:** +/- 2,2%.

**FECHA DE TERRENO:** Entre el 25 de junio y el 20 de agosto de 2013.

**PONDERACIÓN DE LA MUESTRA:** Ponderación probabilística por edad, sexo y comunas.

## Diseño muestral y procedimiento de contacto

### ESTRATIFICACIÓN:

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos), según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica.

Norte (I-IV y XV regiones), Centro (V, VI, VII regiones), RM y Sur (VIII a XI y XIV regiones)

- A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 27.2% de la población.
- B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.
- C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.8% de la población.
- D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 11.9% de la población.

% Población	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
<b>Comunas A</b>	<b>3,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>13,7</b>	<b>27,2</b>
<b>Comunas B</b>	<b>5,2</b>	<b>2,8</b>	<b>6,1</b>	<b>17,0</b>	<b>31,1</b>
<b>Comunas C</b>	<b>1,8</b>	<b>8,9</b>	<b>9,8</b>	<b>9,3</b>	<b>29,8</b>
<b>Comunas D</b>	<b>1,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,6</b>	<b>0,6</b>	<b>11,9</b>
	<b>11,8</b>	<b>21,2</b>	<b>26,4</b>	<b>40,6</b>	<b>100</b>

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.