

Adimark GfK

METODOLOGÍA

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos UC, liderados por el Instituto de Sociología, en conjunto con Adimark GfK.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Descripción y diseño de la muestra



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2010

TIPO DE ESTUDIO: Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

UNIVERSO DEL ESTUDIO: Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

DISEÑO MUESTRAL: Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.

MARCO MUESTRAL: Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 2.012 personas efectivas.

MARGEN DE ERROR A NIVEL TOTAL: +/- 2.2%.

FECHA DE TERRENO: Entre el 14 de junio y el 20 de julio de 2010.