



METODOLOGÍA

Esta encuesta fue elaborada por el Centro de Políticas Públicas UC y el Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en alianza con GfK Adimark.

ANTECEDENTES

Objetivos y entidades participantes

El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe entrega los principales resultados del estudio del año 2018.

Metodología

La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico, realizada mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, y de todos los niveles socioeconómicos.

El trabajo de campo fue realizado desde el 13 de julio al 22 de agosto de 2018 y el resultado fue una muestra nacional de 2.011 personas. El margen de error es de +/- 2,19% con varianza máxima y un nivel de confianza de 95%.

Ponderador

Para garantizar una representación exacta de la población, se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo, GSE y comunas en base a información del Censo de 2002.

FICHA RESUMEN

- **Tipo de estudio**
Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares con la utilización de *tablets*.
- **Universo del estudio**
Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.
- **Diseño muestral**
Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.
- **Marco muestral**
Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).
- **Tamaño de la muestra**
2.011 personas efectivas.
Margen de error a nivel total: +/- 2,19%.
- **Fecha de terreno**
Desde el 13 de julio al 22 de agosto de 2018.
- **Tasa de respuesta / rechazo / contacto y cooperación**
Respuesta: 38% / Rechazo: 28%.
Contacto: 70% / Cooperación: 57%
- **Ponderación de la muestra**
Ponderación probabilística por edad, sexo y comunas.

DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

• Estratificación

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos) según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica. Norte (I a IV y XV región), Centro (V a VII), RM y Sur (VIII a X y XIV región).

A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 26.8% de la población.

B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.

C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.9% de la población.

D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 12.2% de la población.

MUESTRA	NORTE	CENTRO	SUR	R.M.	TOTAL
Comunas A	3.4%	5.2%	4.6%	13.7%	27%
Comunas B	5.2%	3.0%	6.0%	16.9%	31%
Comunas C	1.8%	9.0%	10.2%	9.1%	30%
Comunas D	1.4%	4.45%	5.6%	0.6%	12%
TOTAL	11.7%	21.6%	26.3%	40.4%	100%

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.

DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- Muestreo estratificado en cuatro etapas:

