



METODOLOGÍA

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos del Centro de Políticas Públicas UC y del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con GfK Adimark.

ANTECEDENTES

Objetivos y entidades participantes

El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces, la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe presenta los principales resultados del estudio de 2016.

Metodología

La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo-probabilístico, realizado mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, y de todos los niveles socioeconómicos.

El trabajo de campo fue realizado desde el 14 de julio al 30 de agosto de 2016, y el resultado fue una muestra nacional de 2.016 personas. El margen de error es de +/- 2,2% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

Ponderador

Para garantizar una representación exacta de la población, se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del Censo de 2002.

ANTECEDENTES

- **Tipo de estudio**
Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares con la utilización de tablets.
- **Universo del estudio**
Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país.
Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.
- **Diseño muestral**
Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.
- **Marco muestral**
Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).
- **Tamaño de la muestra**
2.016 personas efectivas.
Margen de error a nivel total: +/- 2,2%.
- **Fecha de terreno**
Desde el 14 de julio al 30 de agosto de 2016.
- **Tasa de respuesta / rechazo / contacto y cooperación**
Contacto: 74% / Cooperación: 61%
Respuesta: 45% / Rechazo: 28%.
- **Ponderación de la muestra**
Ponderación probabilística y por edad, sexo y comunas.

MÁRGENES DE ERROR

El error muestral corresponde al intervalo de confianza más grande posible, para una proporción estimada en base al total de la muestra. Por ejemplo, si el margen de error de la muestra es de 2,7% significa que en 95 de 100 muestras diseñadas utilizando la misma metodología, las proporciones estimadas no estarán más de 2,7 puntos fuera de los valores reales de la población.

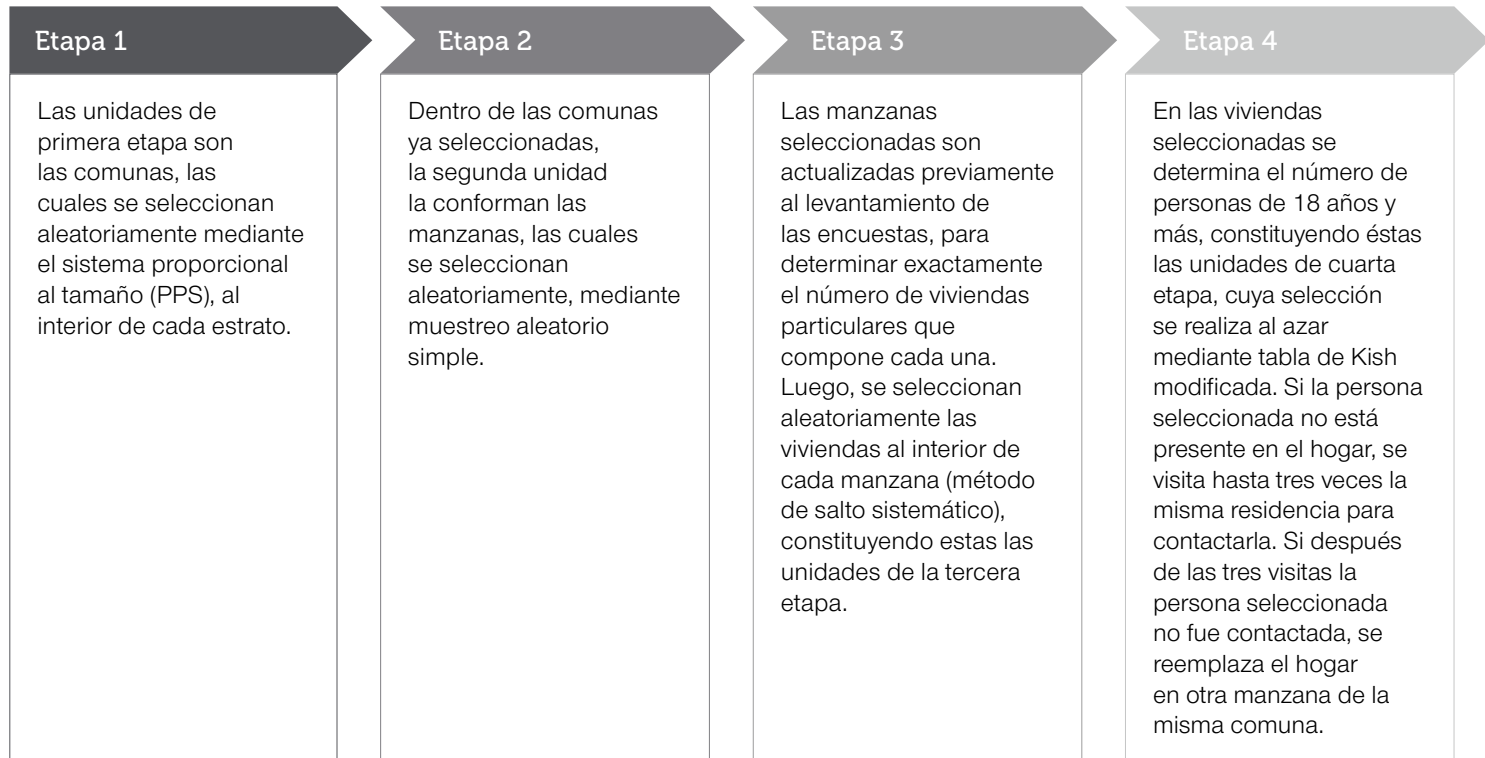
La siguiente tabla muestra los errores calculados para distintos segmentos de la muestra.

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2.016	+/- 2,2
Sexo		
Hombre	794	+/- 3,5
Mujer	1.222	+/- 2,8
Edad		
18-24 años	272	+/- 5,9
25-34 años	392	+/- 4,9
35-44 años	338	+/- 5,3
45-54 años	382	+/- 5,0
55 años y más	632	+/- 3,9

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2.016	+/- 2,2
NSE		
Alto	185	+/- 7,2
Medio	1.196	+/- 2,8
Bajo	635	+/- 3,9
Zona		
Norte	236	+/- 6,4
Centro	431	+/- 4,7
Sur	532	+/- 4,2
R.M.	817	+/- 3,4

DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- Muestreo estratificado en cuatro etapas:



DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- Composición de la muestra

Se realizó un total de 2.016 encuestas efectivas, distribuidas de la siguiente manera según la estratificación realizada:

MUESTRA	NORTE	CENTRO	SUR	R.M.	TOTAL
Comunas A	68	104	92	276	540
Comunas B	105	60	122	346	633
Comunas C	36	179	208	183	606
Comunas D	27	88	110	12	237
TOTAL	236	431	532	817	2.016