



METODOLOGÍA

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos del Centro de Políticas Públicas UC y del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en conjunto con GfK Adimark.

ANTECEDENTES

Objetivos y entidades participantes

El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark, celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe presenta los principales resultados del estudio de 2017.

Metodología

La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico, realizada mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos.

El trabajo de campo fue realizado desde el 4 al 28 de julio de 2017, y el resultado fue una muestra nacional de 2.023 personas. El margen de error es de +/- 2,18% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

Ponderador

Para garantizar una representación exacta de la población, se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del Censo de 2002.

ANTECEDENTES

- **Tipo de estudio**
Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares con la utilización de tablets.
- **Universo del estudio**
Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país.
Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.
- **Diseño muestral**
Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.
- **Marco muestral**
Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).
- **Tamaño de la muestra**
2.023 personas efectivas.
Margen de error a nivel total: +/- 2,18%.
- **Fecha de terreno**
Desde el 4 al 28 de julio de 2017.
- **Tasa de respuesta / rechazo / contacto y cooperación**
Contacto: 79% / Cooperación: 52%.
Respuesta: 41% / Rechazo: 20%.
- **Ponderación de la muestra**
Ponderación probabilística por edad, sexo y comunas.

DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- **Estratificación**

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos) según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica. Norte (I a IV y XV región), Centro (V a VII), RM y Sur (VIII a X y XIV región).

A. Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 26.8% de la población.

B. Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.

C. Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.9% de la población.

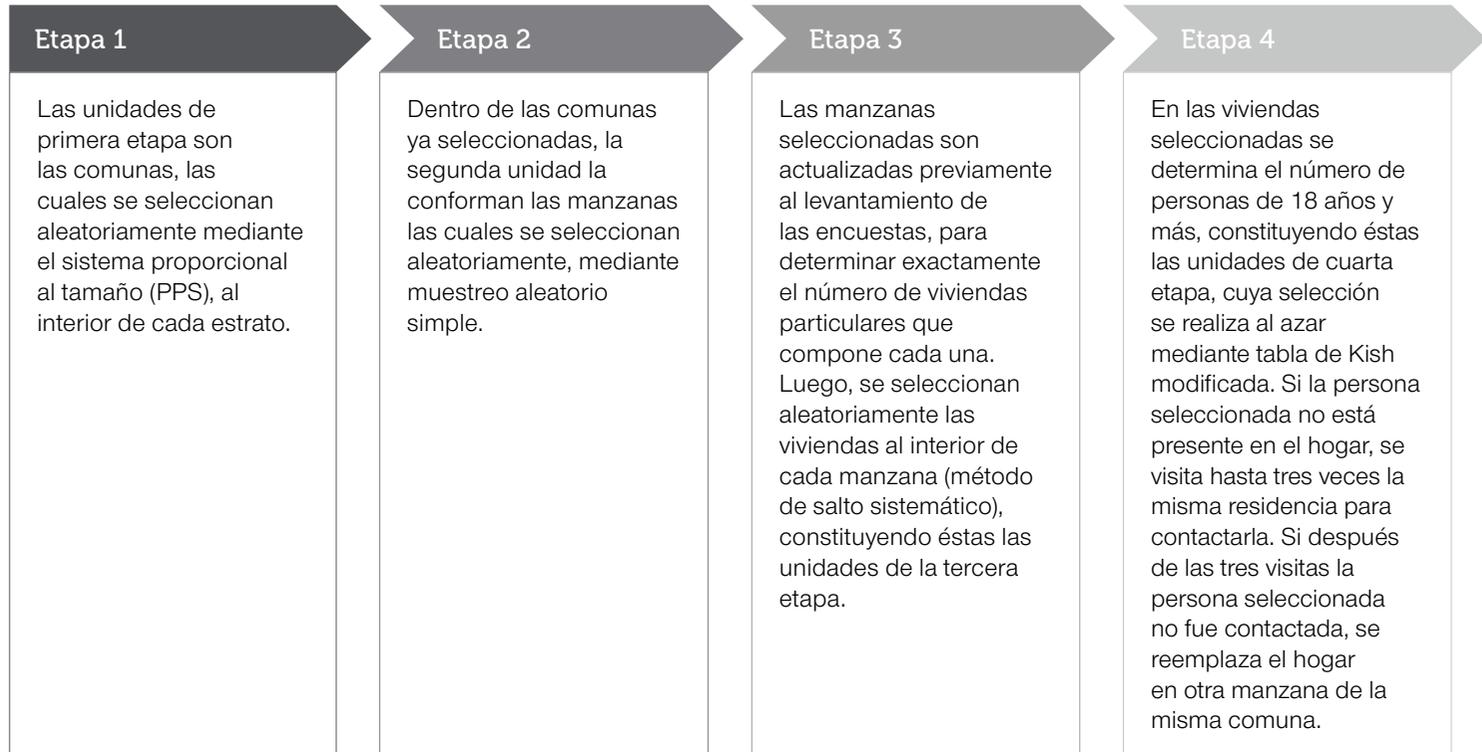
D. Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 12.2% de la población.

MUESTRA	NORTE	CENTRO	SUR	R.M.	TOTAL
Comunas A	3.4	5.2	4.6	13.6	26.8
Comunas B	5.2	3.0	6.0	16.9	31.1
Comunas C	1.8	8.9	10.1	9.1	29.9
Comunas D	1.5	4.5	5.6	0.6	12.2
TOTAL	11.9	21.6	26.3	40.2	100

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.

DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- Muestreo estratificado en cuatro etapas:



DISEÑO MUESTRAL Y PROCEDIMIENTO DE CONTACTO

- Composición de la muestra

Se realizó un total de 2.023 encuestas efectivas, distribuidas de la siguiente manera según la estratificación realizada:

MUESTRA	NORTE	CENTRO	SUR	R.M.	TOTAL
Comunas A	67	105	92	283	547
Comunas B	103	60	127	340	630
Comunas C	36	180	206	184	606
Comunas D	28	88	112	12	240
TOTAL	234	433	537	819	2.023