

Adimark GfK



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark



2009

Adimark GfK

METODOLOGÍA



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos UC, liderados por el Instituto de Sociología, en conjunto con Adimark GfK.

Descripción y diseño de la muestra



Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

TIPO DE ESTUDIO: Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

UNIVERSO DEL ESTUDIO: Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

DISEÑO MUESTRAL: Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.

MARCO MUESTRAL: Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 2.012 personas efectivas.

MARGEN DE ERROR A NIVEL TOTAL: +/- 2,2%.

FECHA DE TERRENO: Entre el 15 de junio y el 13 de julio de 2009.

Ponderación de la muestra

A continuación se observa la muestra ajustada con la ponderación y comparativa con años anteriores:

	Muestra	Muestra	Muestra	Muestra	Muestra	Población
	Bruta	Pond: Prob+edad+sexo +comuna	Pond: 2008	Pond: 2007	Pond: 2006	Censo 2002
SEXO						
Hombre	46.4	48.4	48.2	47.7	48.0	48.5
Mujer	53.6	51.6	51.8	52.3	52.0	51.5
EDAD						
18-24	15.6	14.1	14.1	14.8	14.2	14.3
25-34	18.0	23.8	22.8	23.5	23.1	23.5
35-44	20.5	23.2	23.3	22.5	23.5	23.2
45-54	19.6	16.0	16.2	16.6	16.8	16.3
55 y más	26.2	22.9	23.7	22.6	22.4	22.8
NSE						
ABC1	11.5	10.9	12.4	12.8	8.5	10.7
C2	18.9	18.4	20.5	19.7	18.2	16.6
C3	24.5	26.1	24.7	27.1	27.9	24.1
D	36.6	36.4	35.2	34.3	36.8	34.8
E	8.5	8.3	7.1	6.0	8.6	13.7

Adimark GfK

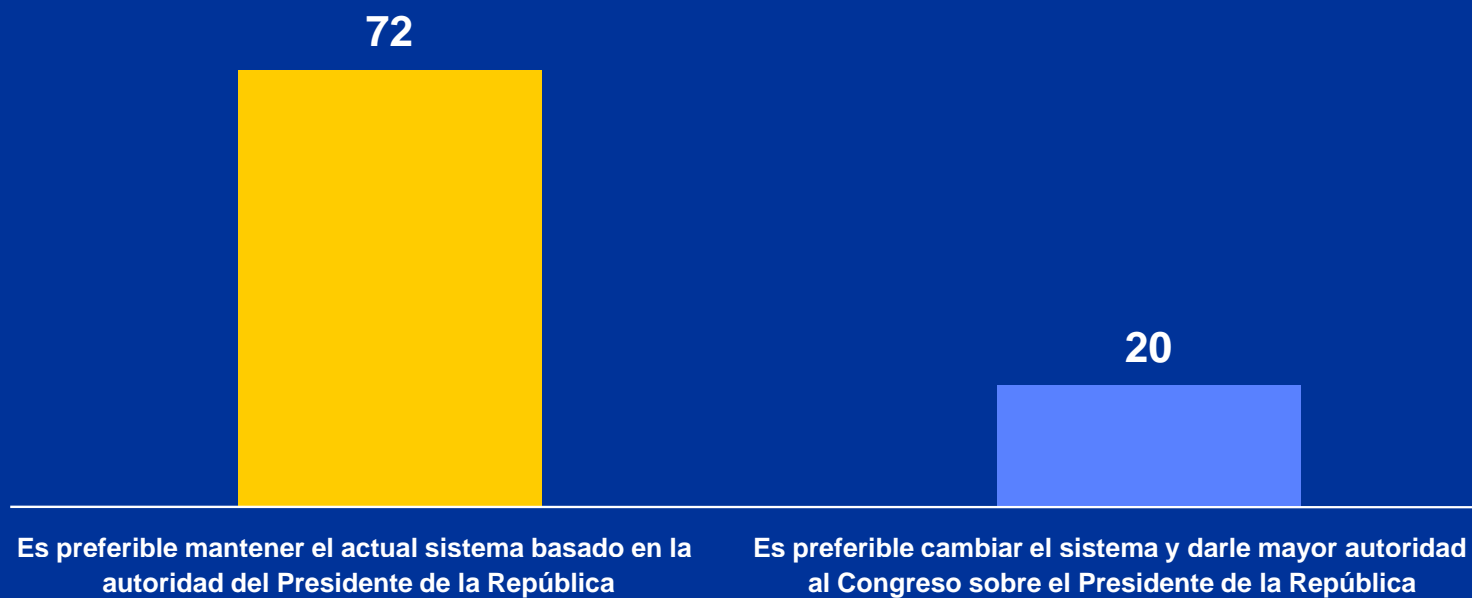
El pulso de la política



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Afirmación con la que está más de acuerdo (%)

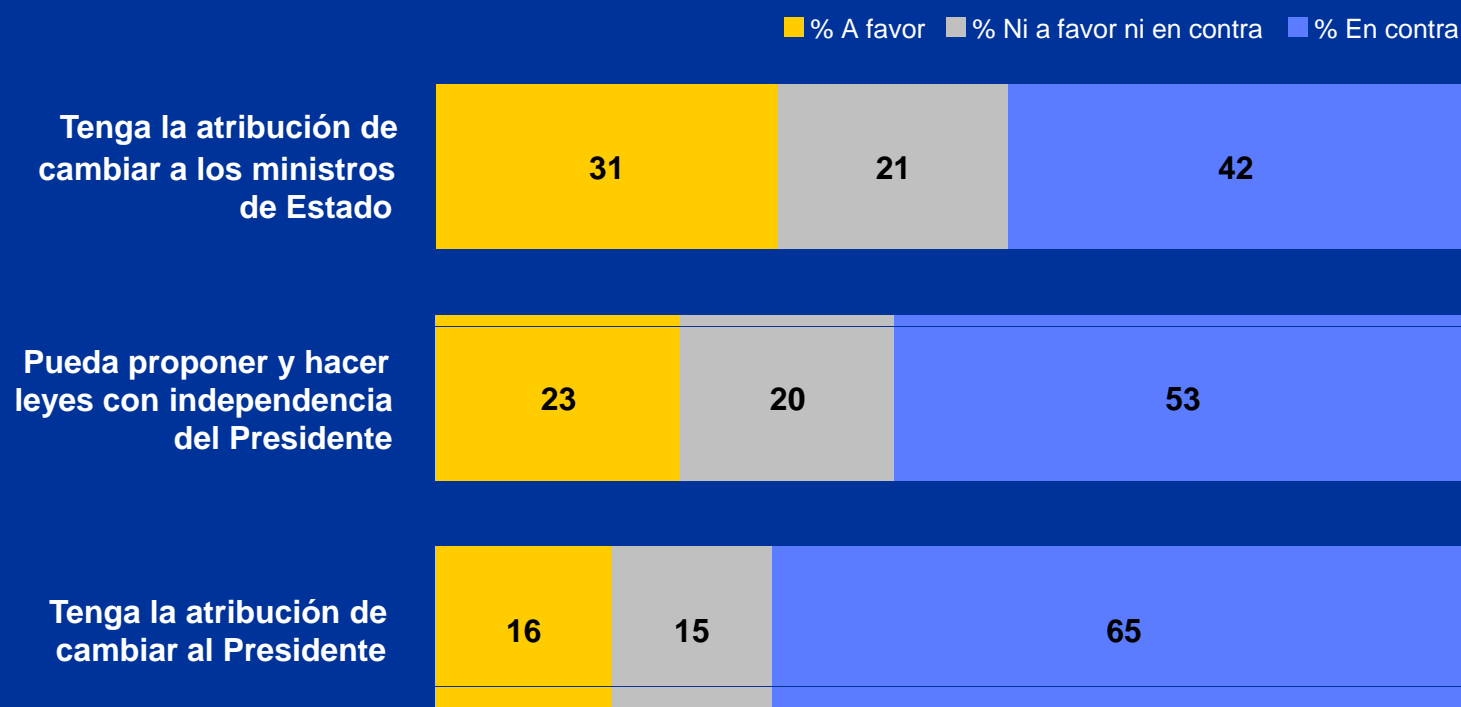
BASE: Total muestra



Pensando en el poder que tiene el Congreso. En su opinión, usted estaría a favor o en contra de que ...

BASE: Total muestra

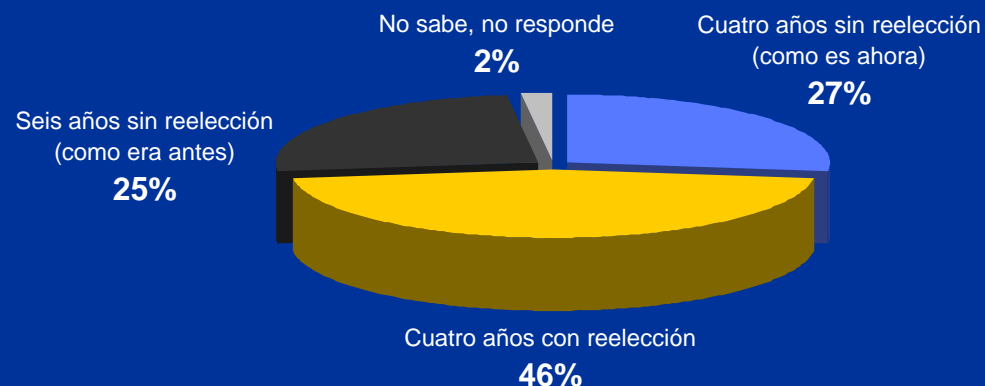
Encuesta Nacional Bicentenario 2009



El presidencialismo concita un gran respaldo en desmedro de una opción parlamentarista. Su apoyo es transversal y se observa claramente en el grado de rechazo a la posibilidad de que el Congreso tenga las facultades de cambiar a los ministros de Estado, proponer leyes independientemente y remover al Presidente de la República.

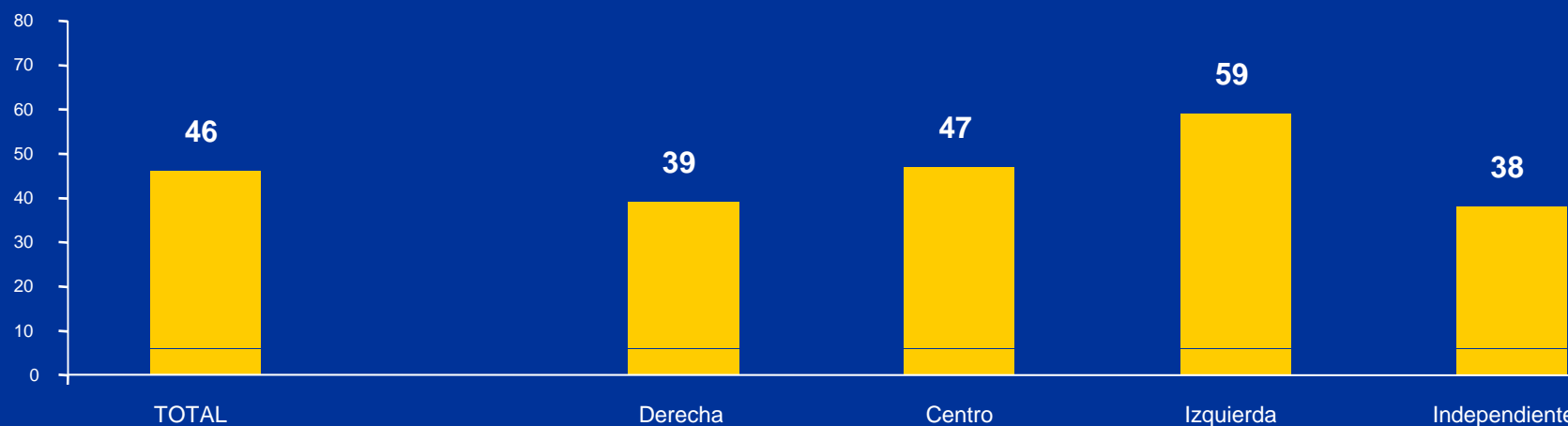
Hoy el período presidencial dura cuatro años sin reelección, ¿cuál de estas opciones prefiere usted?

BASE: Total muestra



El modelo presidencial favorito es similar al estadounidense: un Jefe de Estado escogido por cuatro años con la posibilidad de ser reelecto. Esta adhesión es más fuerte entre las personas identificadas con la izquierda y quienes prefieren un Presidente con más autoridad que el Congreso.

% Cuatro años con reelección

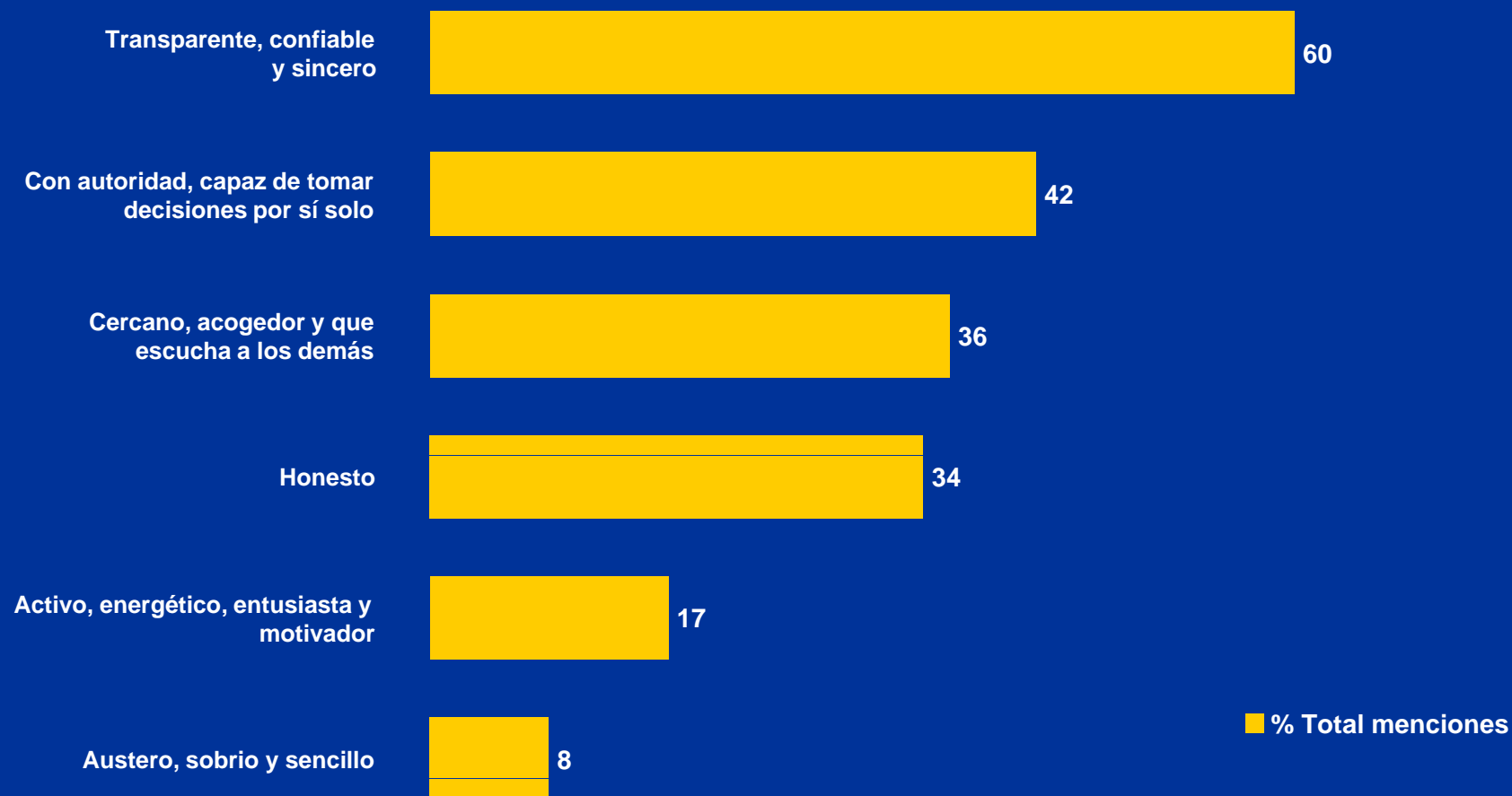


¿Cuáles son las dos características más importantes que debe tener un Presidente de la República?

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

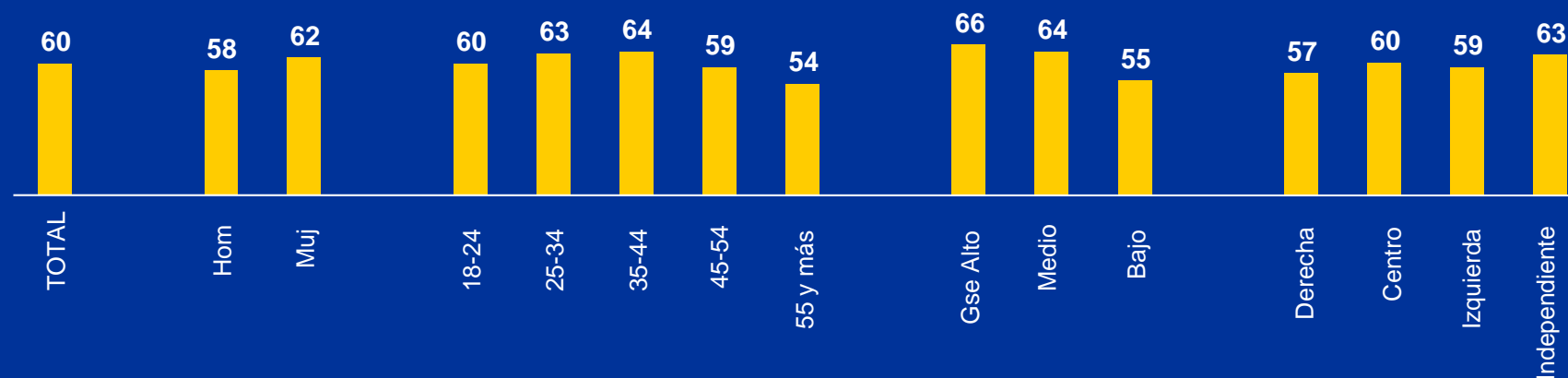


¿Cuáles son las dos características más importantes que debe tener un Presidente de la República?

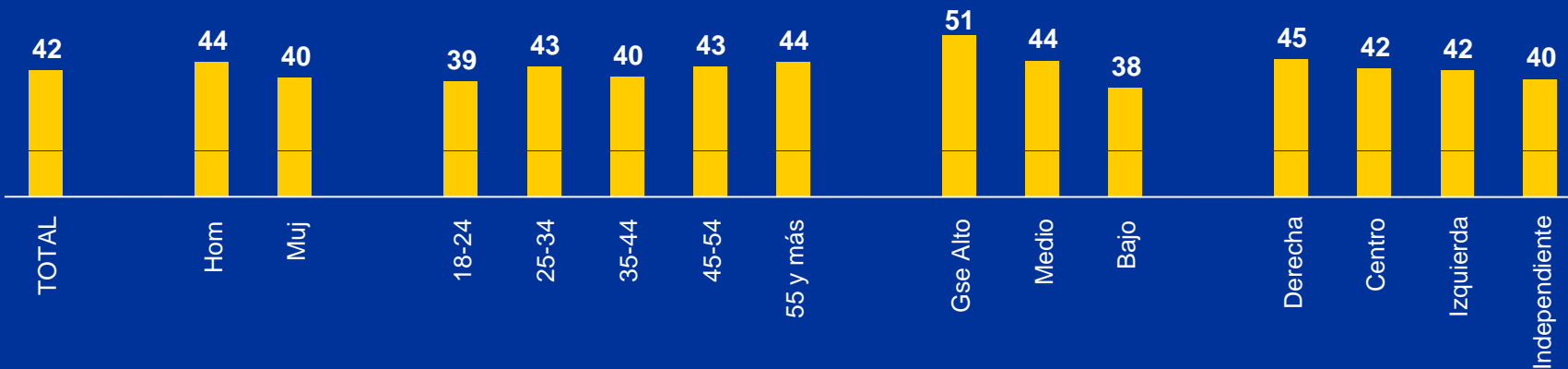
BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

■ % Transparente, confiable y sincero



■ % Con autoridad, capaz de tomar decisiones por sí solo

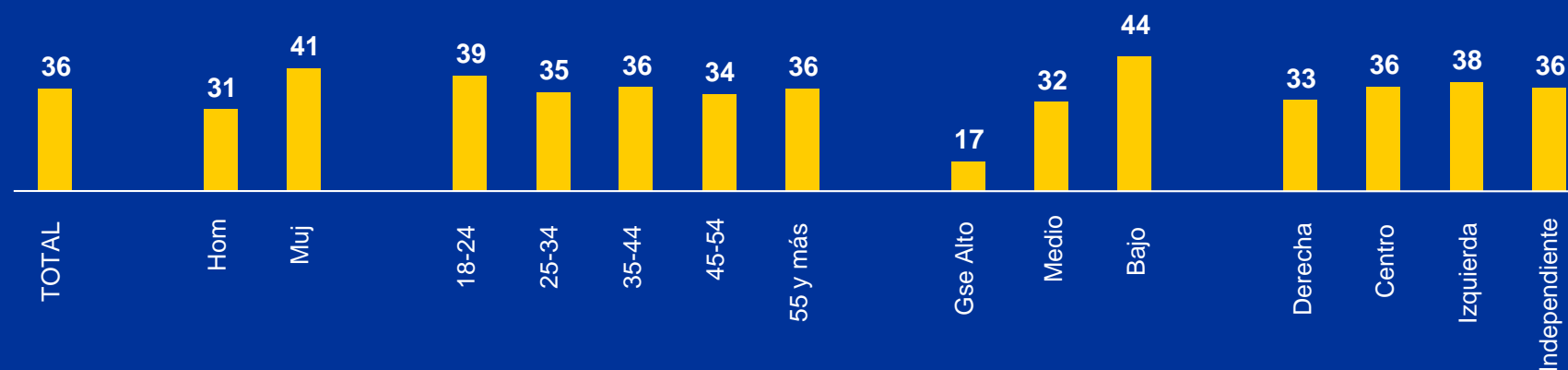


¿Cuáles son las dos características más importantes que debe tener un Presidente de la República?

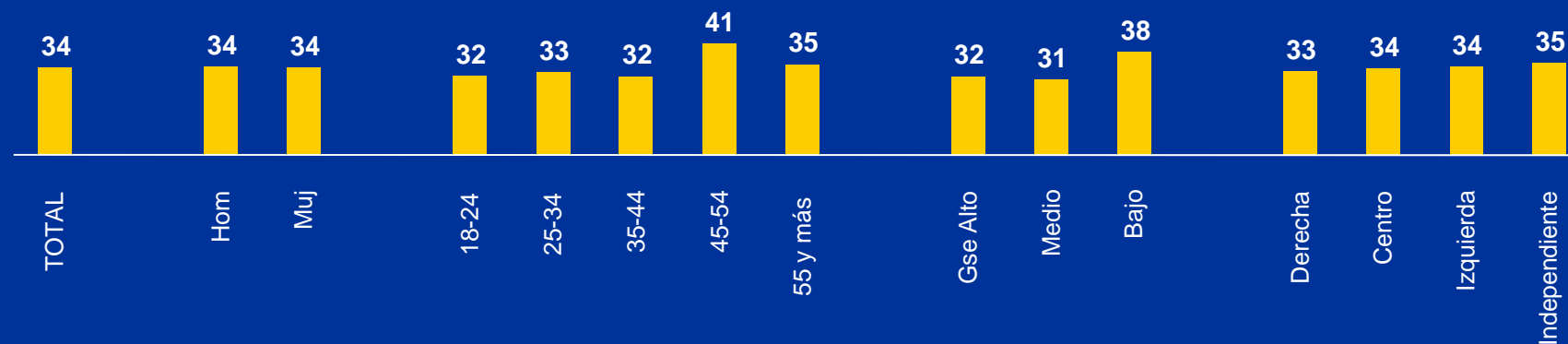
BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

■ % Cercano, acogedor y que escucha a los demás



■ % Honesto



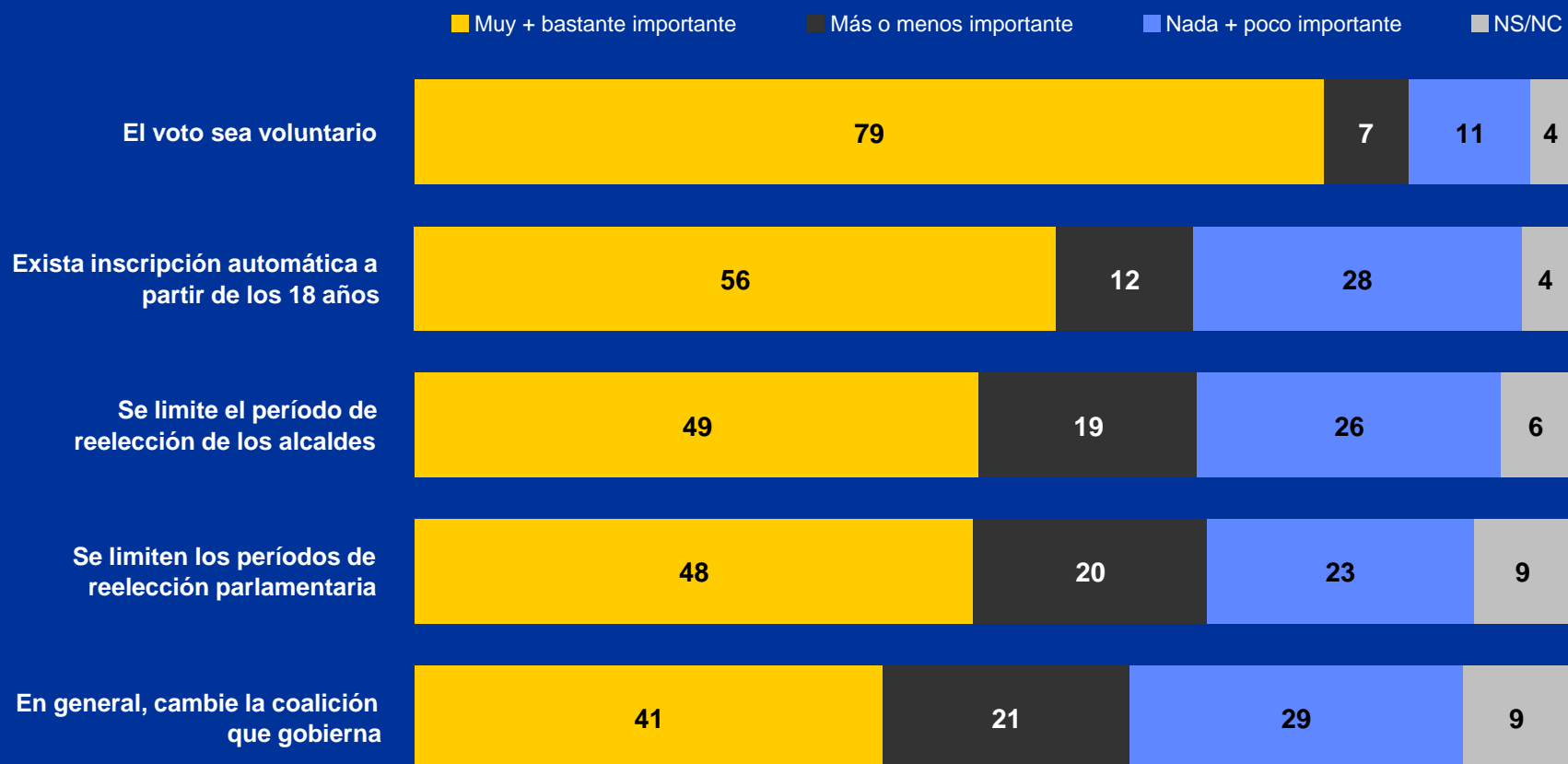
Las características más buscadas en un Presidente son la transparencia, propia de los liderazgos modernos; y la autoridad, más en la línea de la tradición republicana chilena. En tercer lugar aparece la cercanía con las personas, seguida por la honestidad, la energía y la sobriedad.

Estas cualidades no son mencionadas de igual manera en los distintos estratos socioeconómicos. Mientras la transparencia y la autoridad son especialmente importantes en los sectores alto y medio; la cercanía y la honestidad figuran como atributos clave en el grupo más bajo. Por el contrario, ser activo, energético, entusiasta y motivador exhibe un sesgo de clase a favor del nivel más alto (24%), en comparación con el medio (19%) y el bajo (12%).

¿Cuán importante es para usted que ...? (%)

BASE: Total muestra

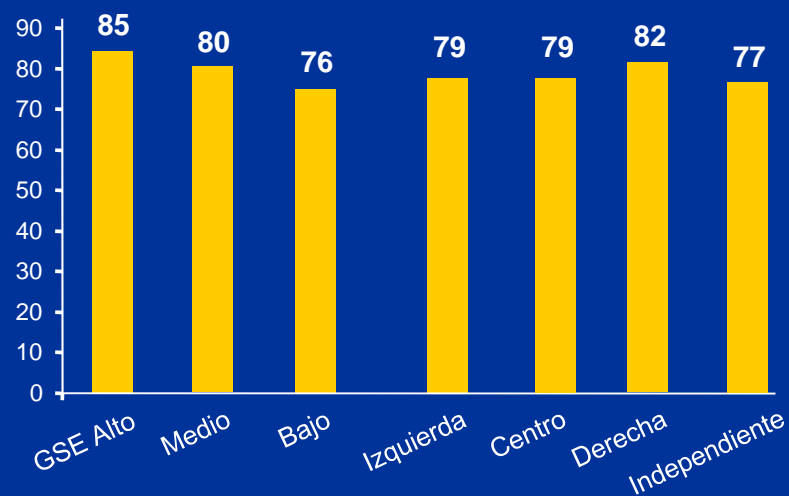
Encuesta Nacional Bicentenario 2009



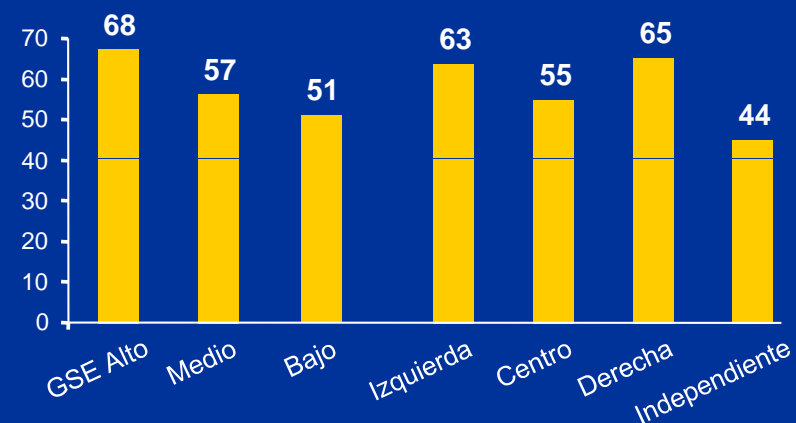
¿Cuán importante es para usted que ...?

% Muy + bastante importante

El voto sea voluntario



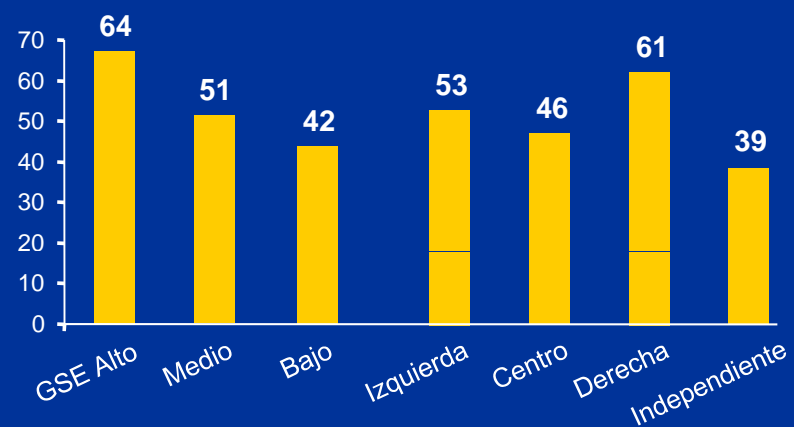
Exista inscripción electoral automática a partir de los 18 años



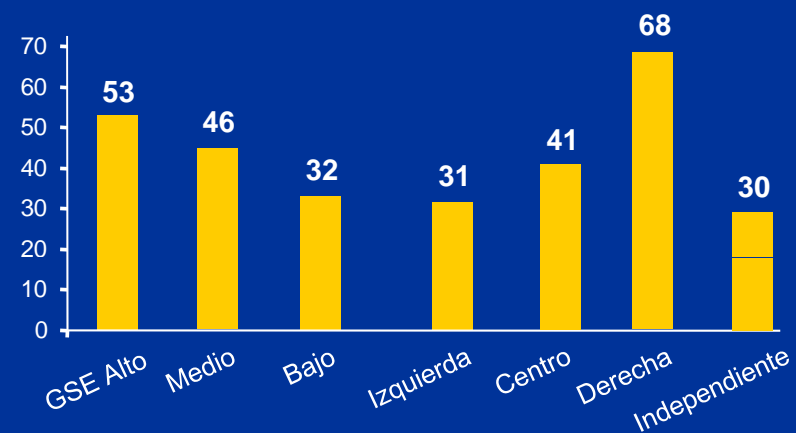
¿Cuán importante es para usted que ...?

% Muy + bastante importante

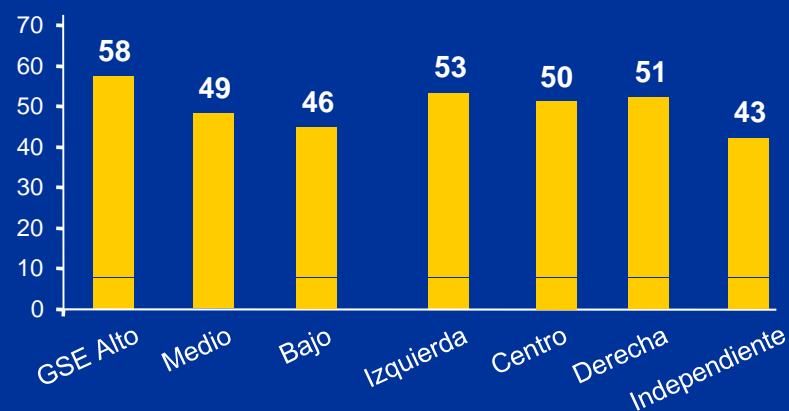
Se limiten los períodos de reelección parlamentaria



En general, cambie la coalición que gobierna



Se limite el período de reelección de los alcaldes



Las actitudes políticas más significativas que revela la Encuesta Bicentenario son el respaldo al voto voluntario y a la inscripción automática en los registros electorales. Ambas exhiben un fuerte sesgo de clase: el apoyo al voto voluntario llega a 85% y 80% entre personas de clase alta y media, respectivamente, y cae a 76% en el estrato más bajo. La inscripción automática, en tanto, recibe niveles de adhesión de 68% en la clase alta, 57% en la clase media y sólo 51% en el nivel más bajo.

Los límites a la reelección parlamentaria y al cambio de coalición gobernante son asuntos más disputados. La primera afirmación concita mayor respaldo en el estrato alto (64%), en relación al medio (51%) y al bajo (42%), y es sostenida principalmente por las personas que se definen de derecha (61%), versus el 46% de quienes se identifican con el centro y el 53% de quienes lo hacen con la izquierda.

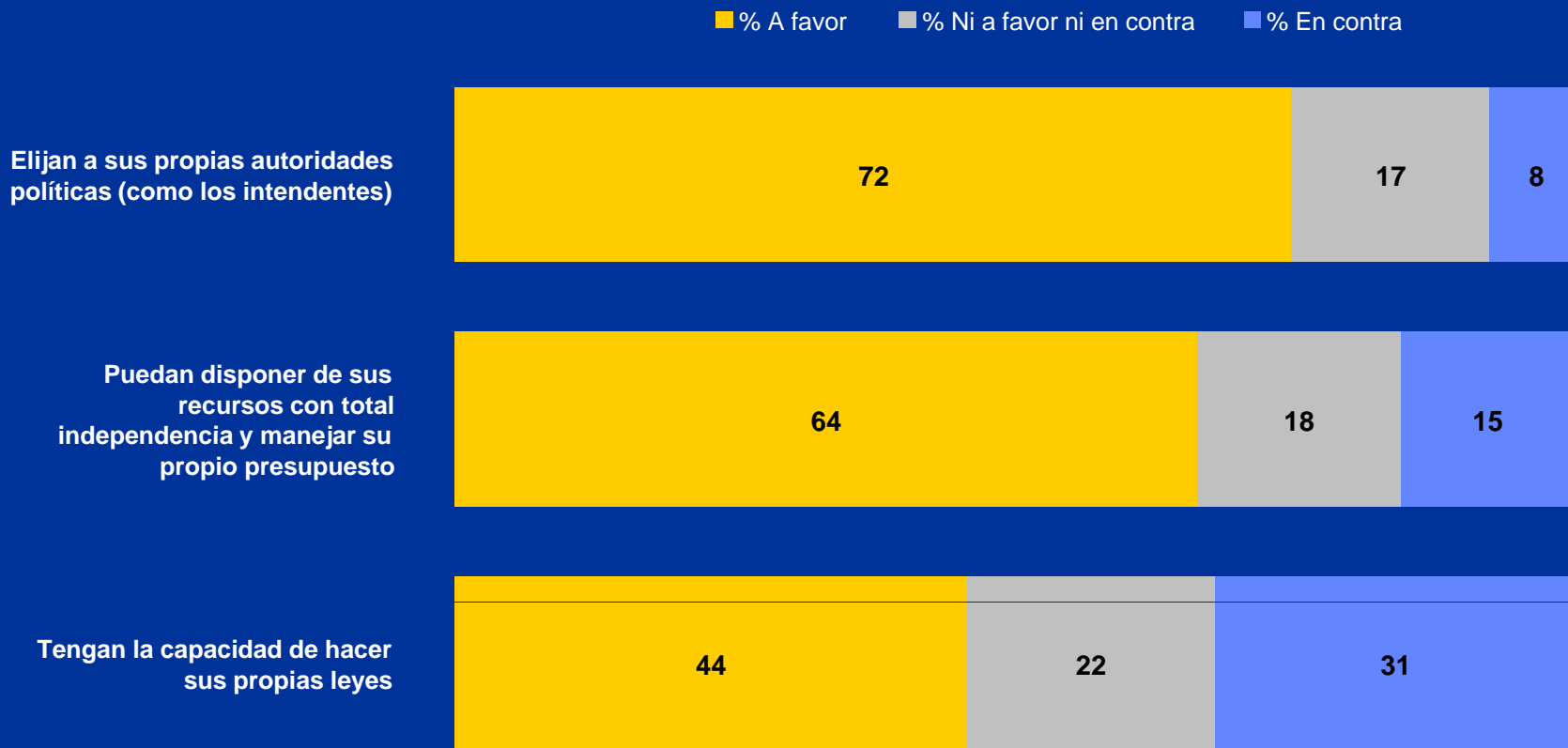
Algo similar ocurre con la reelección de alcaldes, pues aparece como una idea más fuerte en el sector alto (58%) respecto del medio y bajo (49% y 46%). De igual forma, el cambio de coalición gobernante encuentra su mayor adhesión entre las personas de derecha (68%) -en contraposición al centro (41%) y la izquierda (31%)- y en el sector alto (53%) versus el medio y bajo (46% y 32%).

Pensando en la relación entre Santiago y las regiones, últimamente se ha venido hablando de la descentralización del país para darle más autonomía a las regiones. En su opinión, usted estaría a favor o en contra de que las regiones ...

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



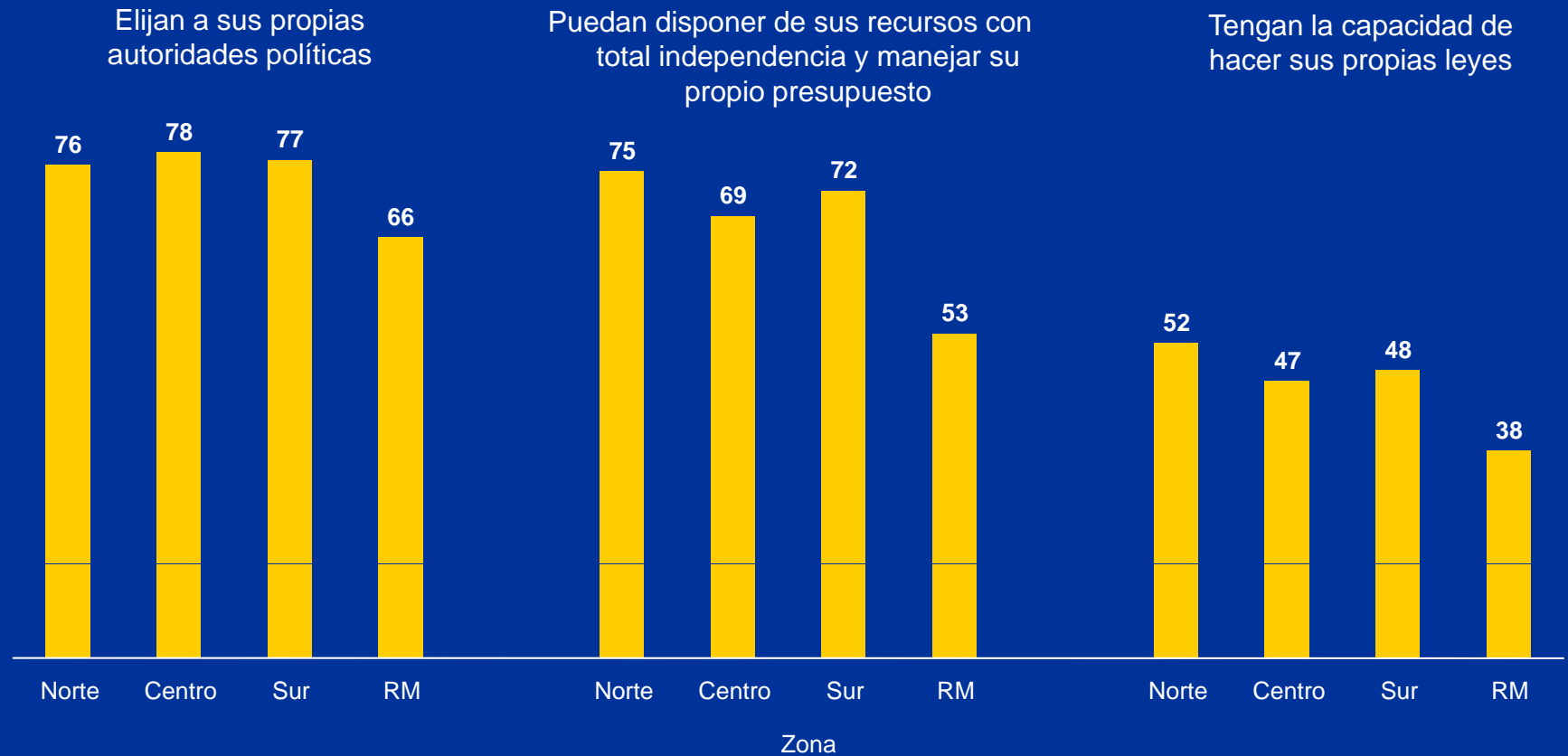
Pensando en la relación entre Santiago y las regiones, últimamente se ha venido hablando de la descentralización del país para darle más autonomía a las regiones. En su opinión, usted estaría a favor o en contra de que las regiones ...

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% A favor



Las actitudes favorables hacia la descentralización están bastante extendidas en la población. El regionalismo se expresa, sobre todo, en el apoyo en torno a los dos tercios a que las regiones escojan sus propias autoridades y manejen autónomamente su presupuesto. El respaldo a ambas frases se reduce considerablemente en la Región Metropolitana.

Este regionalismo, sin embargo, no está acompañado de un deseo mayoritario por un Estado federal. Sólo un 44% apoyaría decididamente que las regiones puedan darse su propio marco legal, cifra que se eleva al 52% en el norte y cae al 38% en la Región Metropolitana.

Adimark GfK

Familia y fecundidad

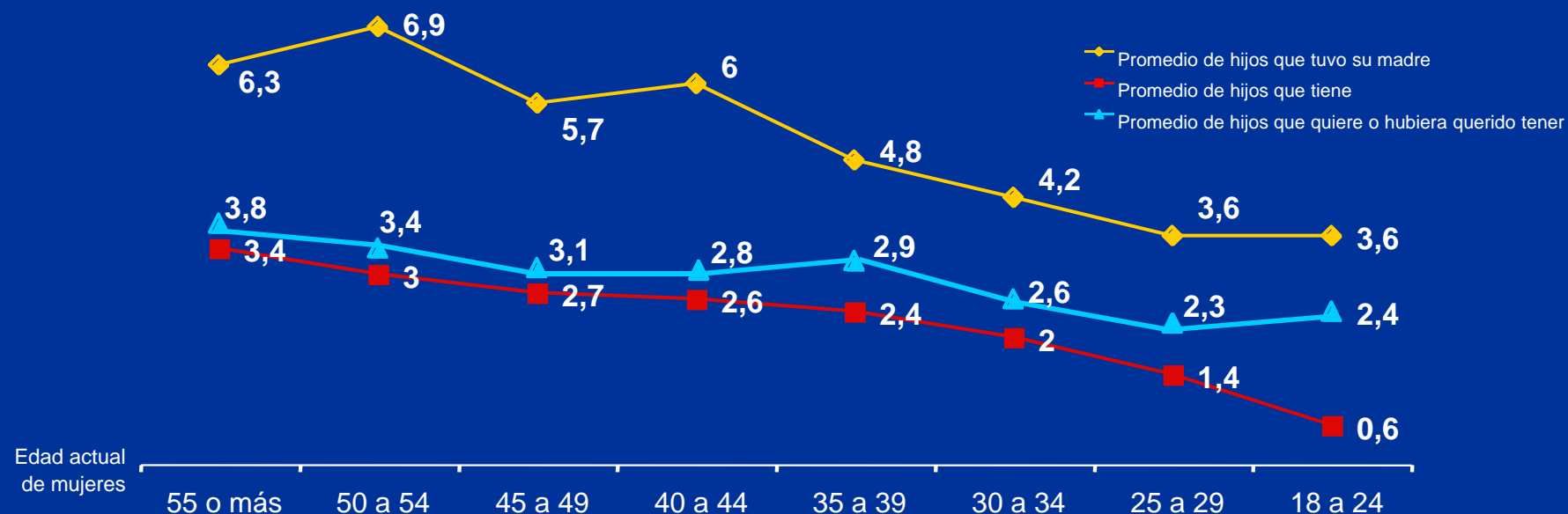


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Promedio de hijos

BASE: Mujeres

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



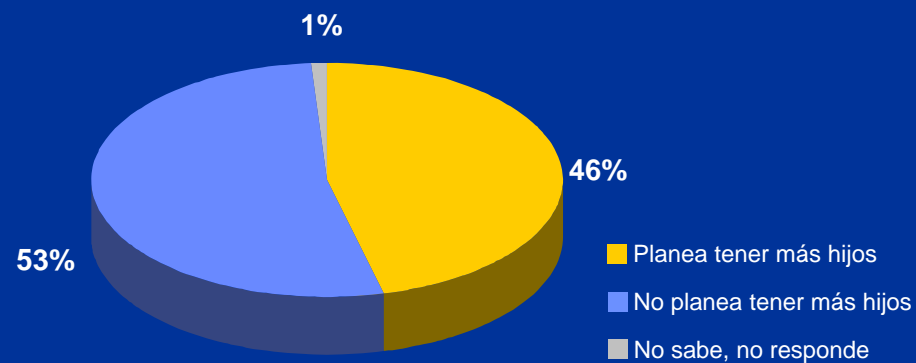
La Encuesta Bicentenario 2009 confirma la caída de la fecundidad que ha experimentado Chile. Mientras el promedio de hijos de las madres de las mujeres mayores a 40 años (con ciclo reproductivo completo) era alrededor de 6,2 hijos; ellas reportan, en promedio, 3 hijos. El mismo patrón de reducción a la mitad, respecto de la madre, se observa entre las mujeres más jóvenes, quienes todavía no cierran su ciclo reproductivo.

La caída de la fecundidad está acompañada, sin embargo, por un deseo de más hijos de los que en verdad se tienen. Entre las mujeres de 30 o más años, esa cifra se sitúa entre 3 y 4 niños. En cambio, entre las más jóvenes, el promedio de hijos que desean comienza a ubicarse más cerca de 2 (entre 2,3 y 2,4).

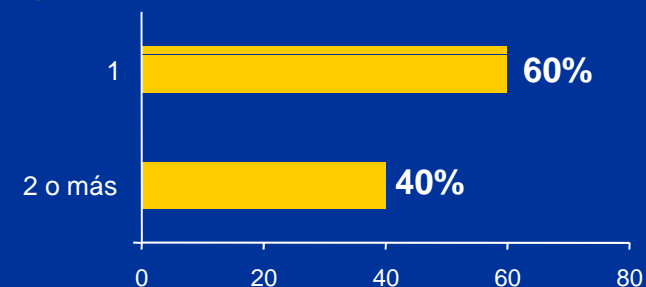
¿Planea tener más hijos? ¿Cuántos más?

BASE: Mujeres con un hijo (179 casos)

Mujer con un hijo actualmente



¿Cuántos más?

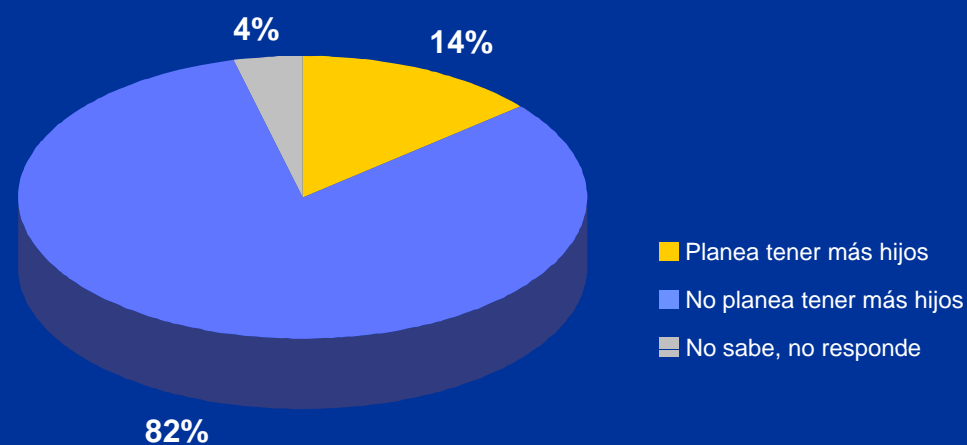


Más de la mitad de las mujeres que tienen un solo hijo no planean tener más. Quienes sí planifican otro hijo quieren uno más, quedándose con dos.

¿Planea tener más hijos? ¿Cuántos más?

BASE: Mujeres con dos hijos (312 casos)

Mujer con dos hijos actualmente



El dilema entre las mujeres es cómo pasar de dos a tres hijos. Sólo el 14% de quienes tienen dos hijos desea un tercero y un 4% está indecisa. Es decir, el 82% de las mujeres que tiene dos hijos prefiere quedarse en esa cifra. Esta tendencia acompaña la caída de la tasa de fecundidad y el cambio de actitudes que favorece a las familias más pequeñas.

¿Cuán importantes son o fueron para usted las siguientes razones para decidir NO tener más hijos? (%)

BASE: Quienes tienen un hijo o más (1561 casos)

ALTERNATIVAS DADAS



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



¿Cuán importantes son o fueron para usted las siguientes razones para decidir NO tener más hijos?

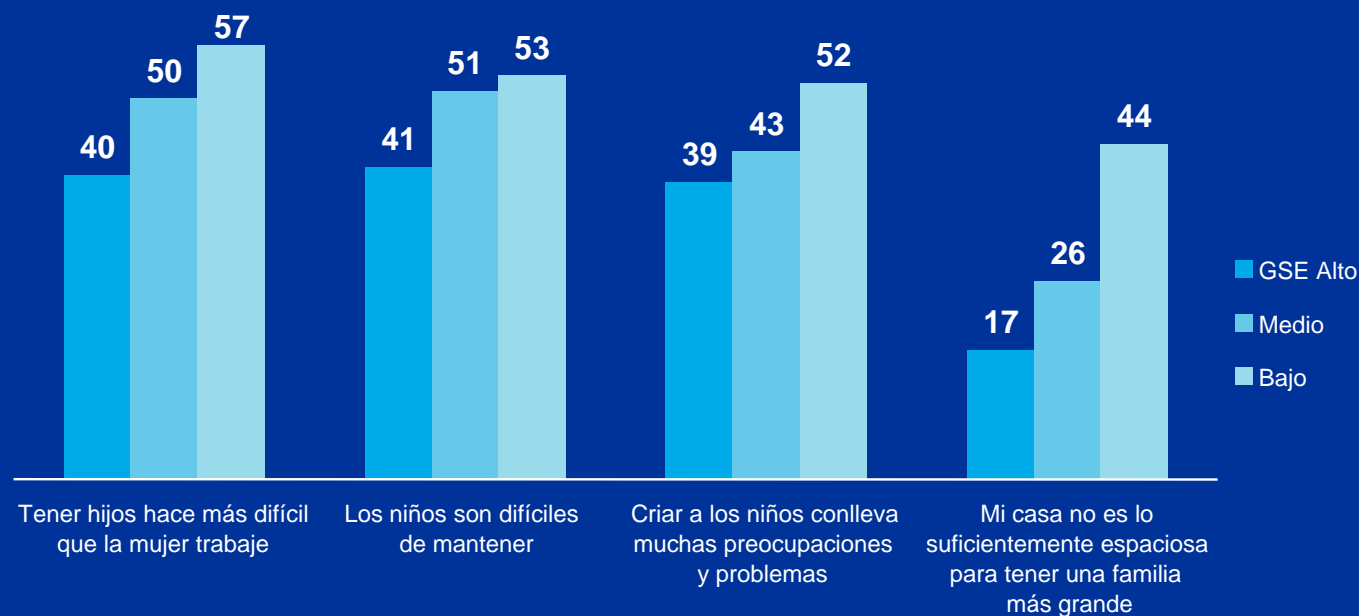
BASE: Quienes tienen un hijo o más (1561 casos)

ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% Muy + bastante importante



Las razones económicas aparecen como las más importantes a la hora de decidir no tener más hijos, especialmente en los sectores medio y bajo. Estos mismos estratos encuentran dificultades para conciliar el hecho de tener más hijos con que la mujer trabaje. El problema de la vivienda, en tanto, afecta fuertemente al nivel más bajo: cerca del 44% de los padres/madres del sector bajo señalan que el reducido tamaño de la casa es una razón importante para no tener más hijos.

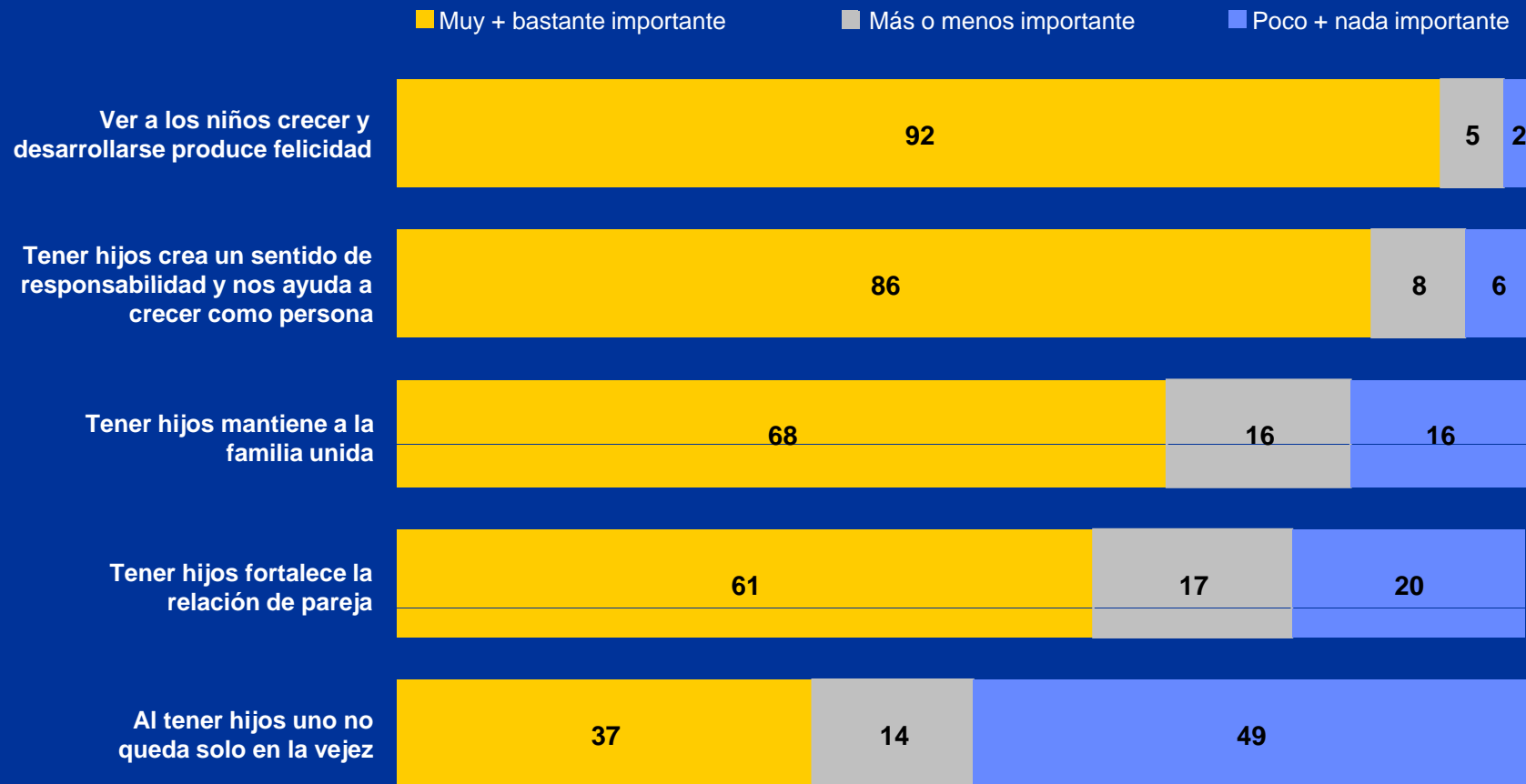
¿Cuán importantes son o fueron para usted las siguientes razones para decidir **SÍ** tener más hijos? (%)

BASE: Quienes tienen un hijo o más (1561 casos)

ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



Grado de acuerdo con afirmaciones (%)

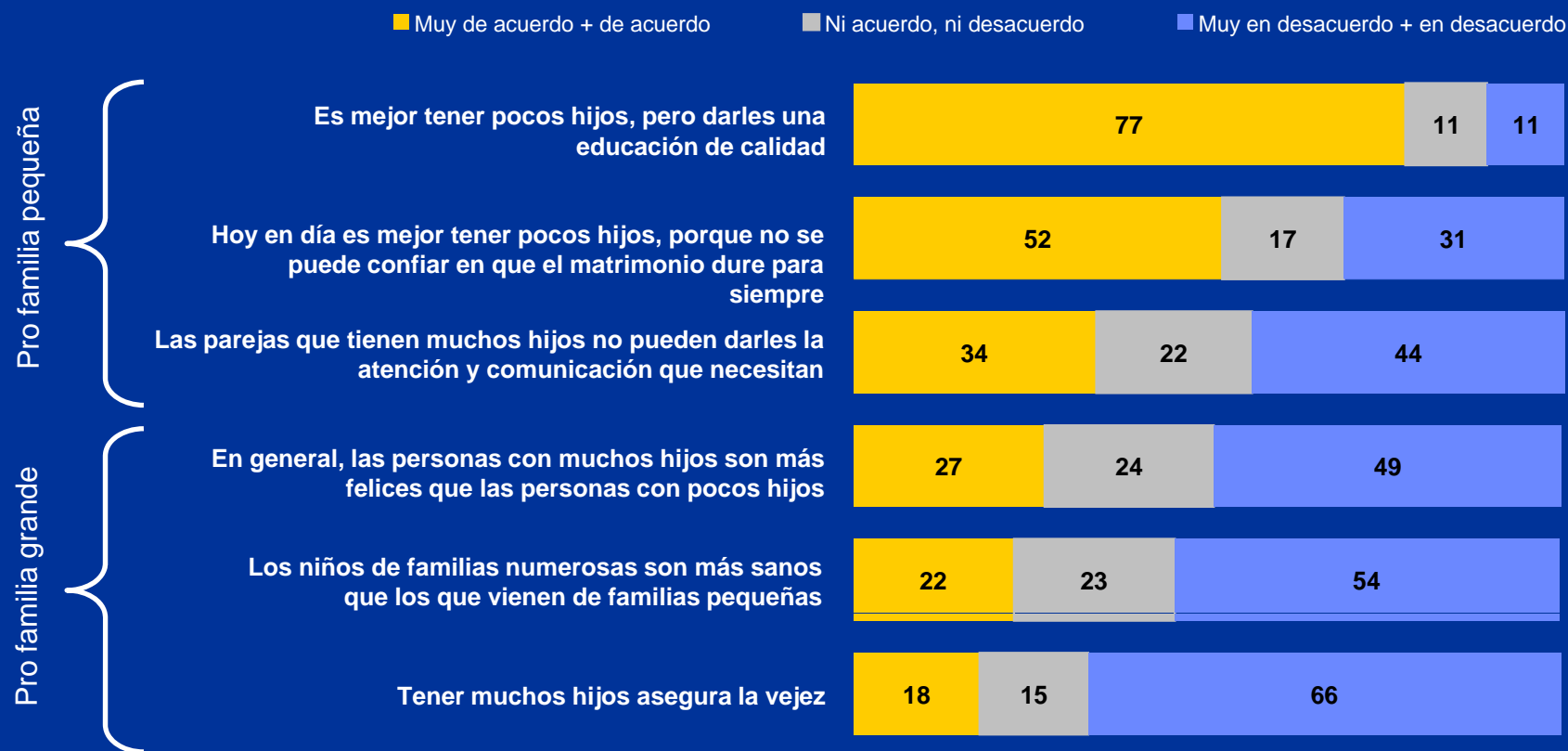
BASE: Total muestra

ALTERNATIVAS DADAS: Escala 1 a 5

1: Muy de acuerdo 5: Muy en desacuerdo



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



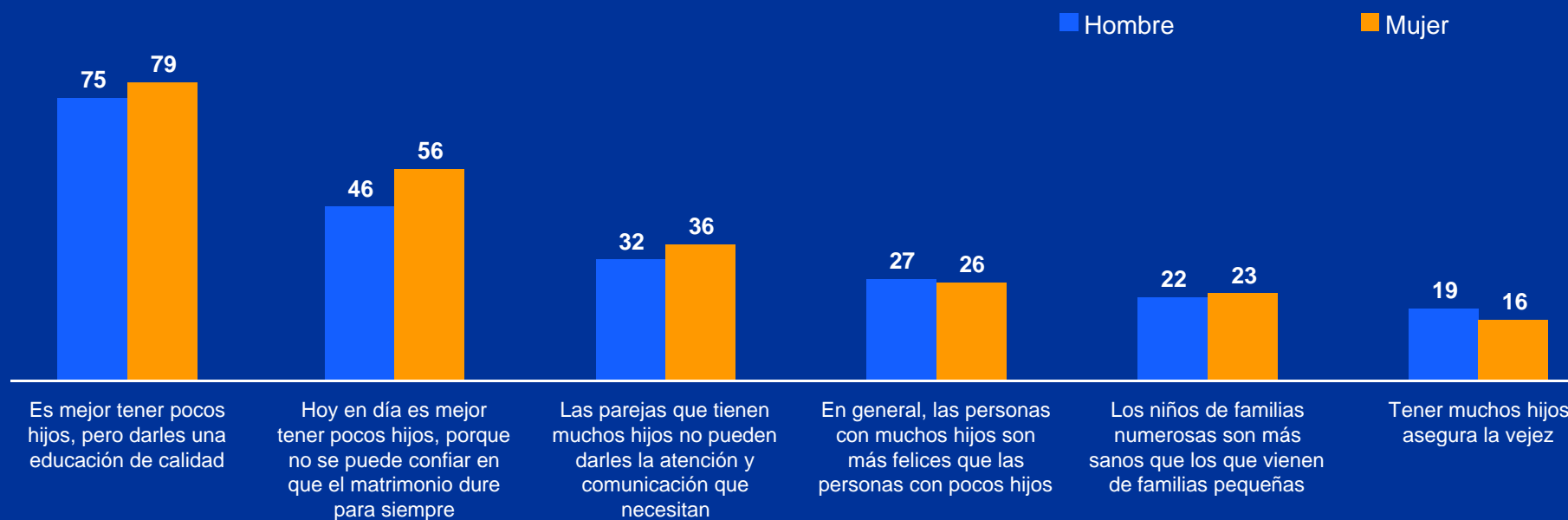
Grado de acuerdo con afirmaciones

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% Muy de acuerdo + de acuerdo



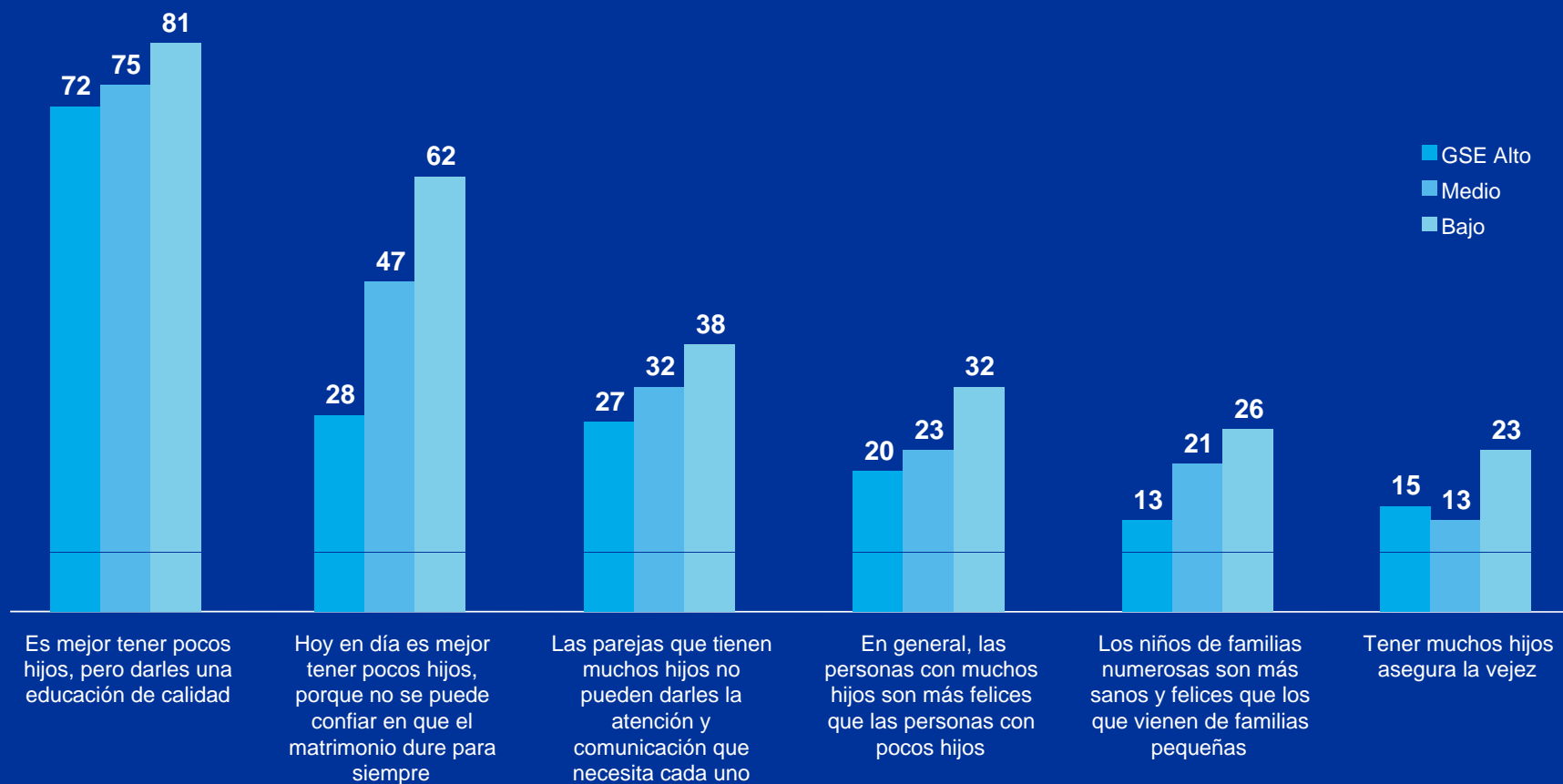
Grado de acuerdo con afirmaciones

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% Muy de acuerdo + de acuerdo



Junto con la caída de la fecundidad aparecen actitudes que favorecen a las familias pequeñas. Así, el 77% piensa que es mejor tener pocos hijos, pero darles una educación de calidad, con una pendiente socioeconómica fuerte entre el sector más alto (72%) y el más bajo (81%).

En sintonía con lo anterior, pocos creen que las personas con muchos hijos son más felices que las con pocos y que los niños de familias numerosas son más sanos que los que pertenecen a hogares pequeños (27% y 22% respectivamente). El argumento conyugal se recupera con la idea de que es mejor tener pocos hijos, porque no se puede confiar en que el matrimonio dure para siempre. Esta afirmación es defendida por el 52%, siendo especialmente fuerte en el estrato más bajo (62% versus el 47% del medio y el 28% del alto).

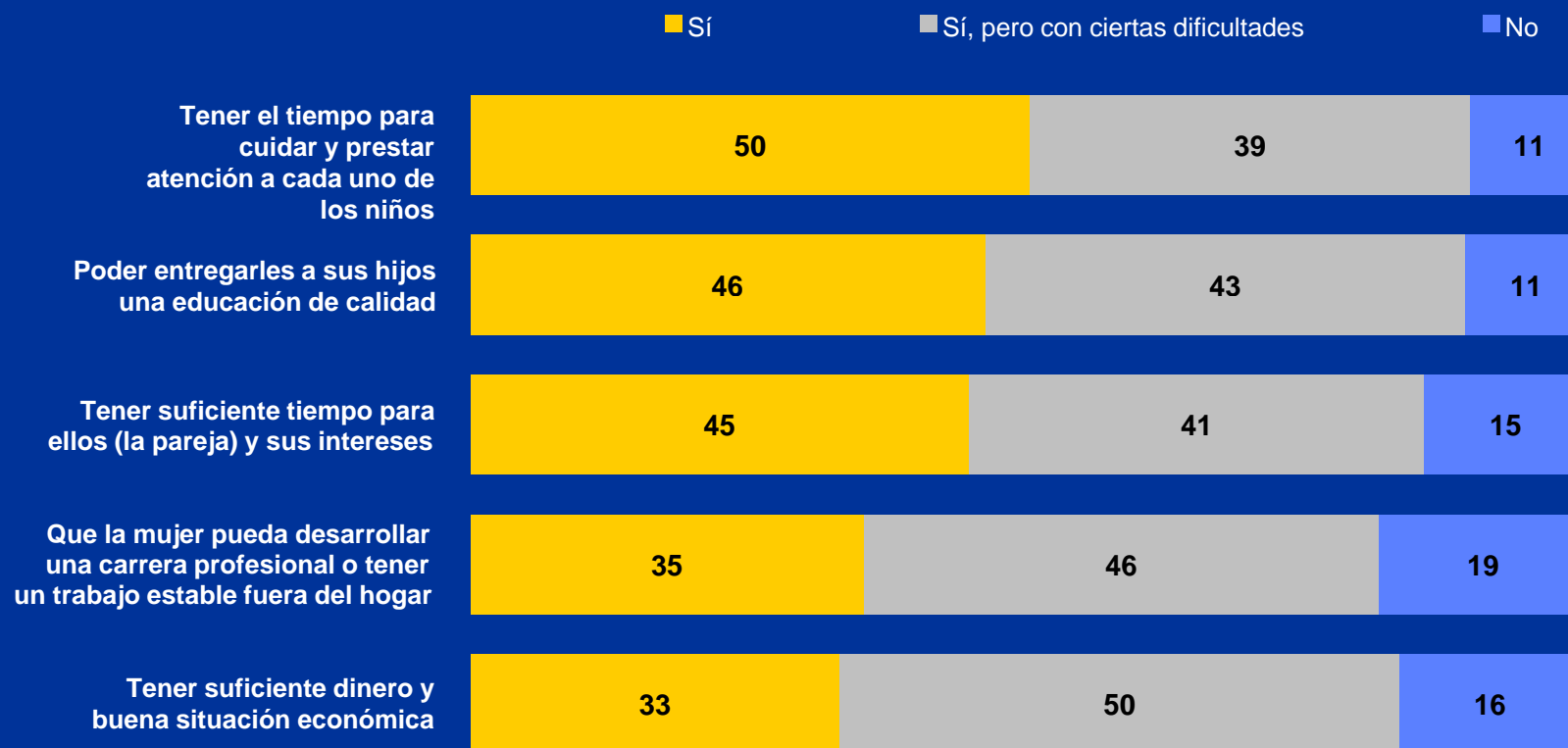
Las actitudes favorables a las familias pequeñas, no obstante, no castigan moralmente la existencia de hogares grandes. Sólo un tercio piensa que las parejas con muchos hijos no pueden darles la atención que merece cada uno.

¿Cree usted que una pareja que tiene tres hijos puede todavía hacer las siguientes cosas? (%)

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

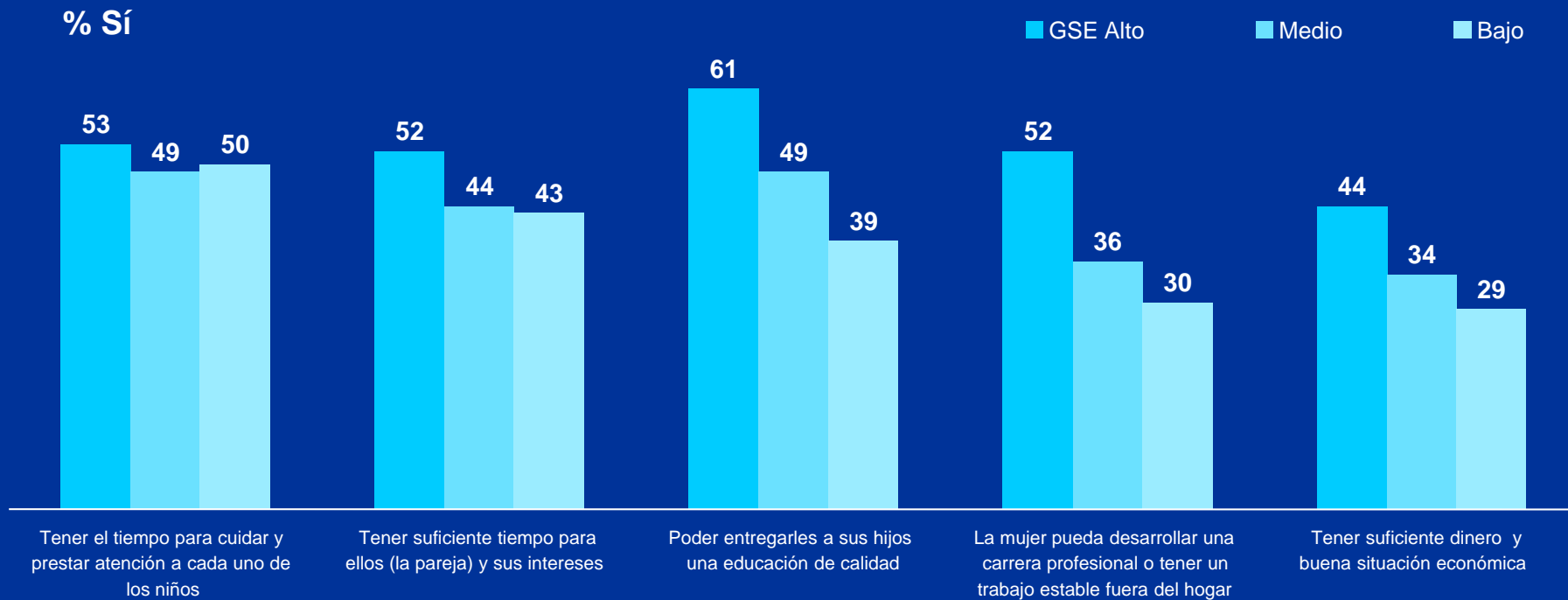


¿Cree usted que una pareja que tiene tres hijos puede todavía hacer las siguientes cosas?

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



Las actitudes favorables a tener familias pequeñas no están acompañadas de una creencia extendida de que las parejas con familias numerosas no puedan desarrollar ciertas actividades o lograr un bienestar económico. Sin embargo, se observa un gradiente socioeconómico importante. Las personas de los estratos medio y bajo encuentran más dificultades en conciliar una familia de tres hijos o más con el tiempo de la pareja, la entrega de una educación de calidad a cada hijo o que la mujer pueda trabajar y lograr una buena situación económica.

¿Cree usted que una pareja que tiene tres hijos puede todavía hacer las siguientes cosas?

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

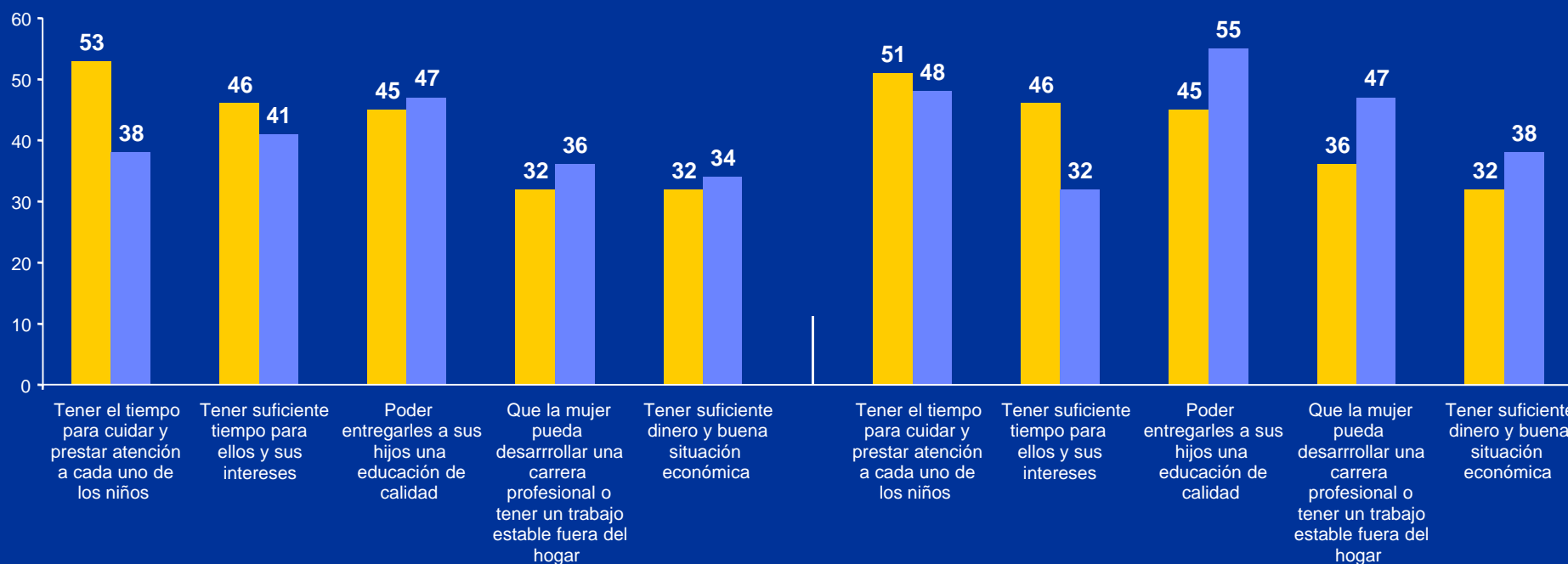
% Sí

HOMBRES

MUJERES

■ Tiene hijos ■ No tiene hijos

■ Tiene hijos ■ No tiene hijos



¿Usted considera que Chile es una sociedad que apoya a las mujeres para tener hijos o que no las apoya?

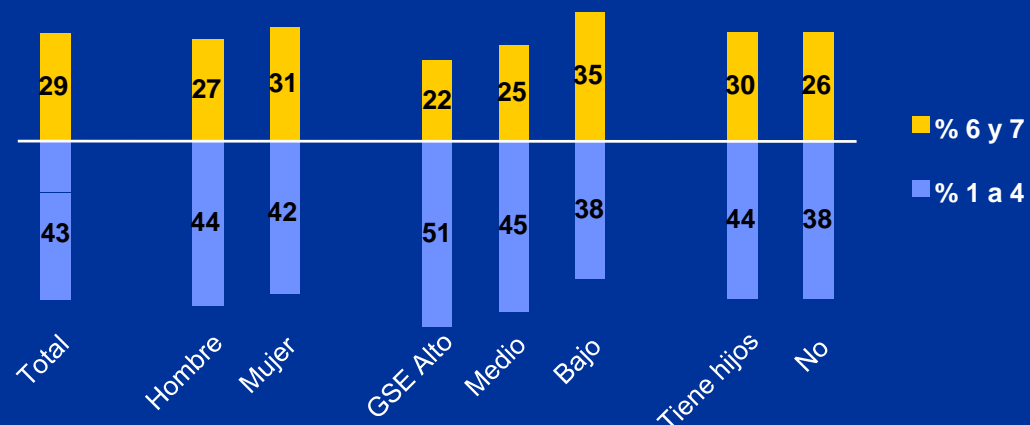
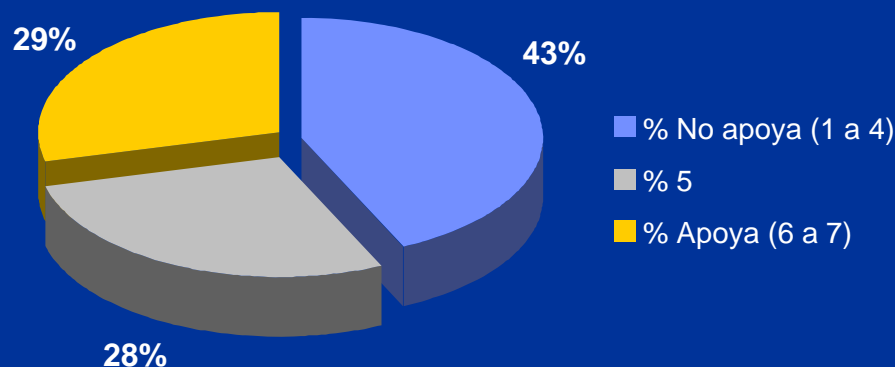
BASE: Total muestra

ALTERNATIVAS DADAS: Escala 1 a 7

1: No apoya nada 7: Apoya mucho



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



El contexto en que se produce la caída de la fecundidad y la preferencia por familias menos numerosas no es auspicioso: pocos creen que Chile sea una sociedad que favorezca que las mujeres tengan hijos. La proporción de personas que evalúa con nota 4 o menos este respaldo es similar entre quienes tienen o no hijos. Las diferencias más pronunciadas se observan a nivel socioeconómico: los estratos medio y bajo son más benevolentes al evaluar el apoyo de la sociedad.

¿Usted considera que Chile es una sociedad que apoya a las mujeres para tener hijos o que no las apoya?

BASE: Total muestra

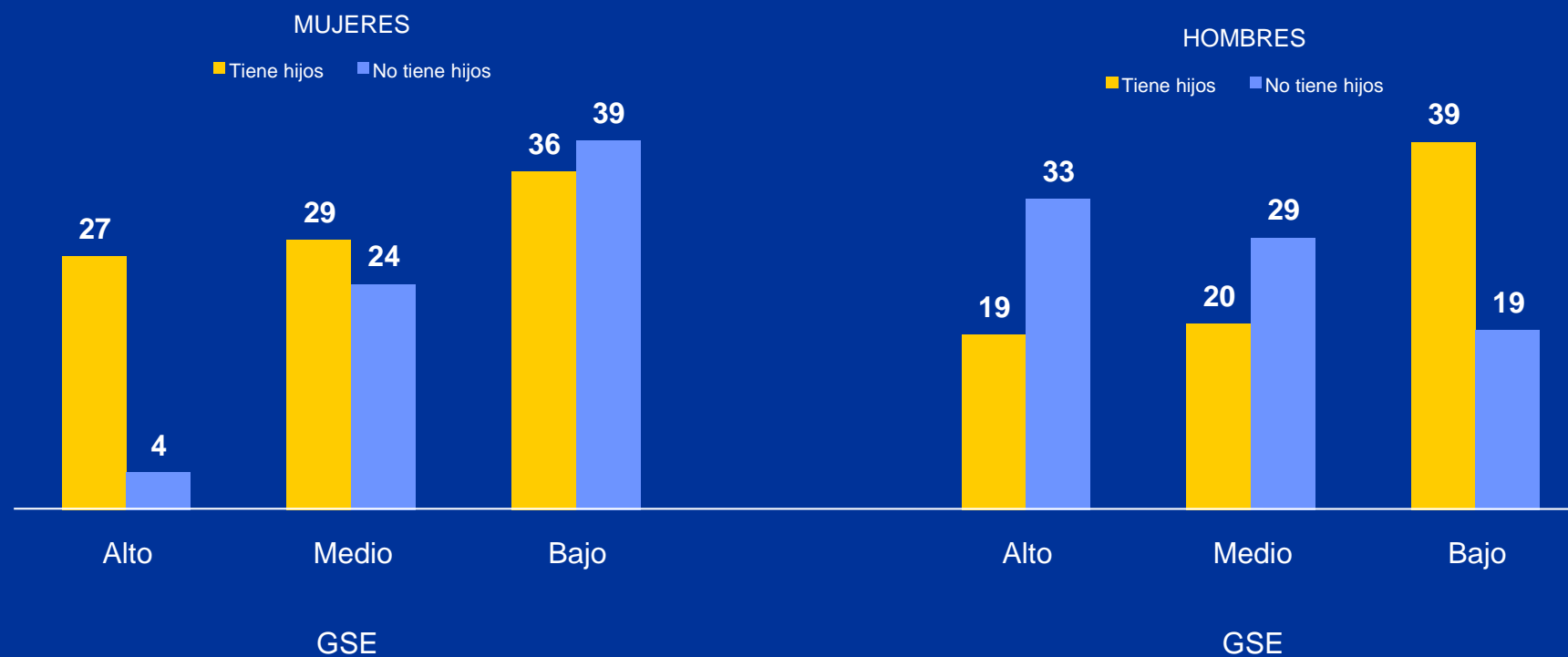
Escala 1 a 7

1: No apoya nada 7: Apoya mucho

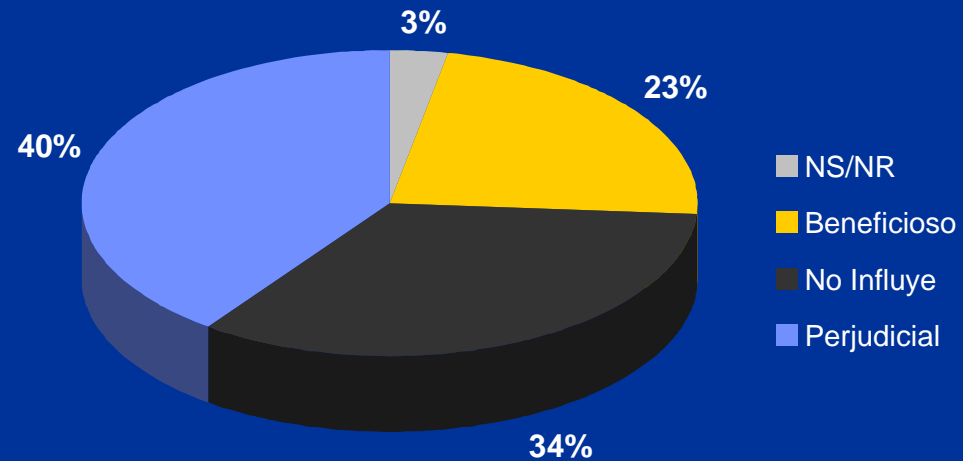


Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% Apoya (6 y 7)



Actualmente la mujer tiene menos hijos y a una edad más avanzada. ¿Cree usted que eso es...?



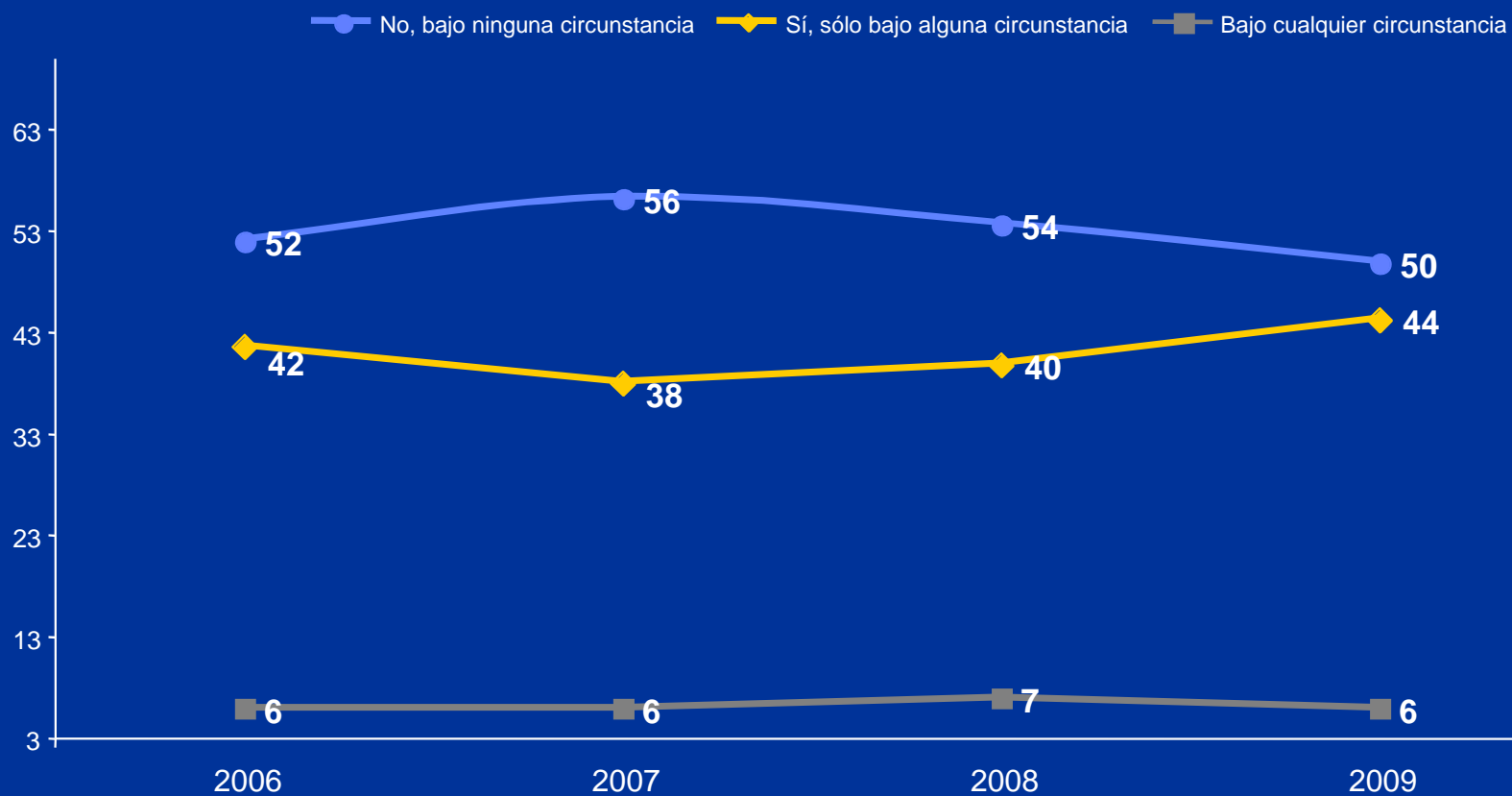
Las actitudes que favorecen a las familias menos numerosas aparecen simultáneamente con una alerta demográfica: un 40% califica como “perjudicial” el hecho de que hoy las mujeres tengan menos hijos y a una edad más avanzada.

En su opinión, ¿usted cree que la mujer debería tener derecho a hacerse un aborto? (%)

BASE: Total muestra
ALTERNATIVAS DADAS

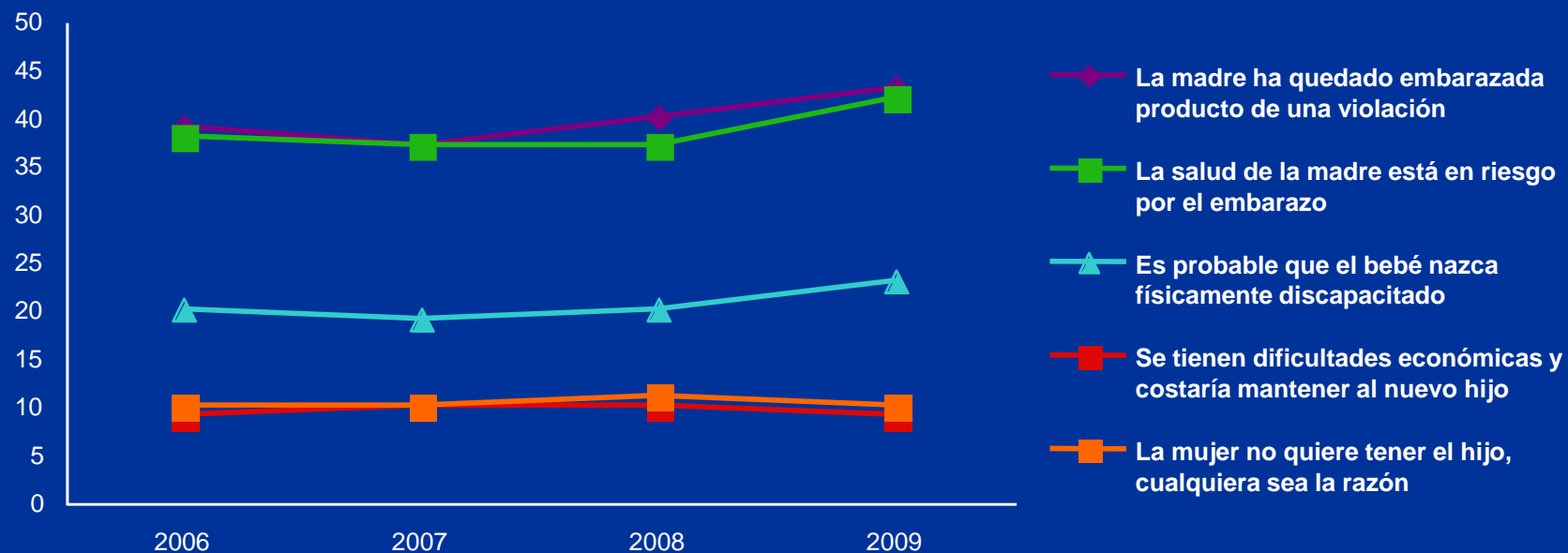


Encuesta Nacional Bicentenario 2009



¿En cuáles de estas circunstancias usted aprobaría el aborto?

BASE: Total muestra



La caída de la fecundidad y el deseo de tener familias más pequeñas se da en un contexto no abortista. La proporción de personas que justifica el aborto en cualquier circunstancia se ha mantenido en 6%, mientras que quienes lo aprueban cuando “la mujer no quiere tener el hijo, cualquiera sea la razón” es decir, afirmándolo como un derecho, se ha estabilizado en 10%. Adicionalmente, la prevalencia del aborto es reducida: sólo el 5% conoce a alguien que se haya hecho o intentado hacerse un aborto en el último año (proporción que se ha conservado en las últimas cuatro mediciones).

Adimark GfK

Movilidad social y el dilema de más o menos Estado



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

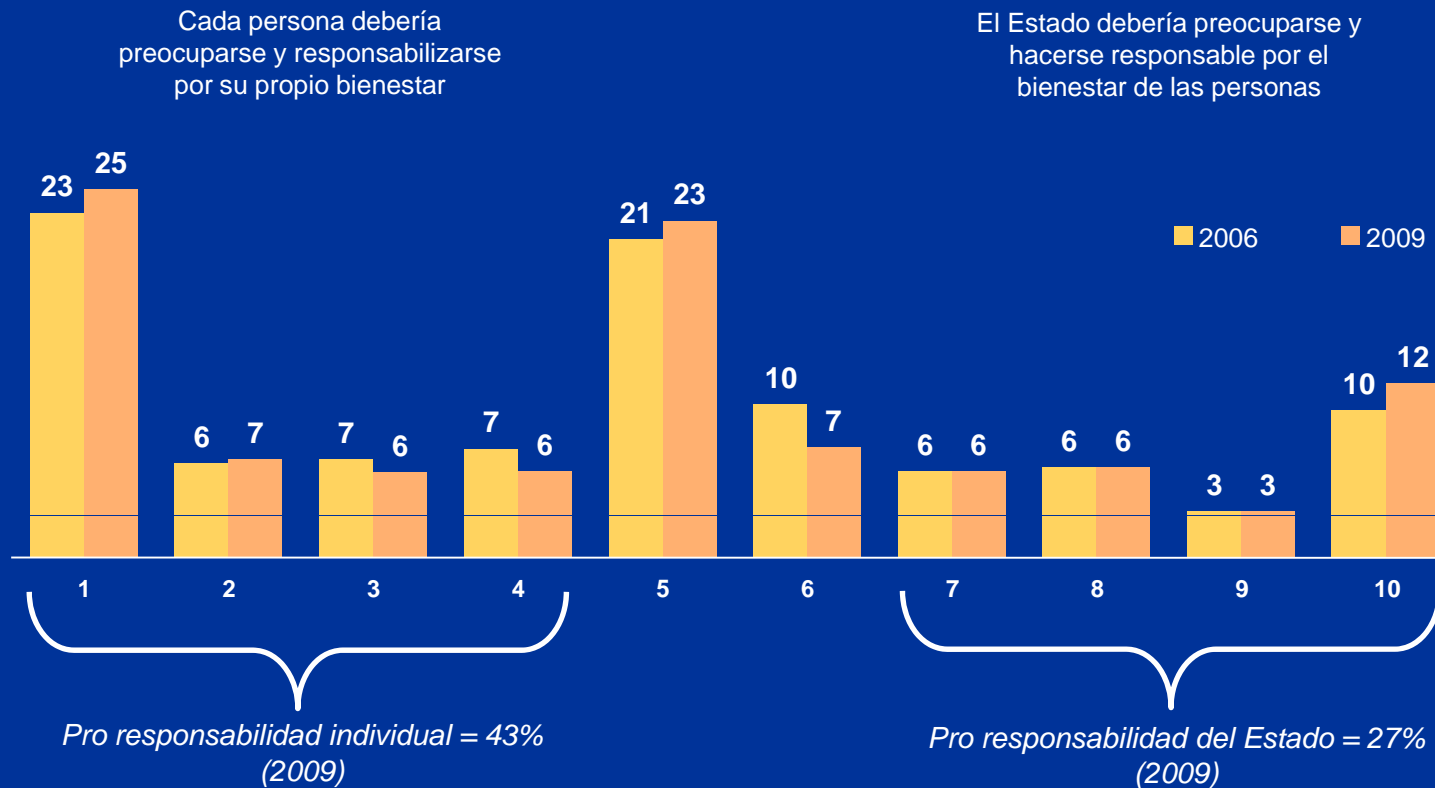
Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones: Escala 1-10

1: Total acuerdo con la afirmación de la izquierda
 10: Total acuerdo con la afirmación de la derecha

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



A pesar de la crisis económica, la actitud liberal chilena se ha mantenido constante: entre 2006 y 2009, la responsabilidad estatal no ha logrado desplazar a la responsabilidad individual como principal motor del bienestar de una persona.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones: Escala 1-10

1: Total acuerdo con la afirmación de la izquierda

10: Total acuerdo con la afirmación de la derecha

BASE: Total muestra

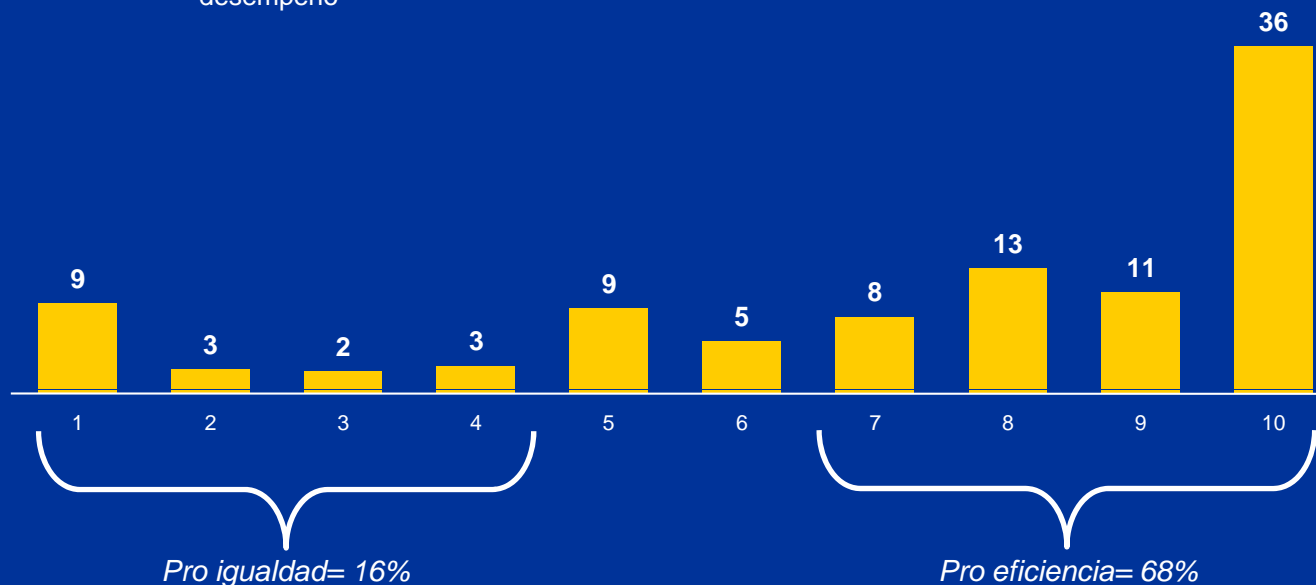


Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

Lo más justo es que todas las personas que hacen un mismo trabajo tengan sueldos similares, independiente de su desempeño

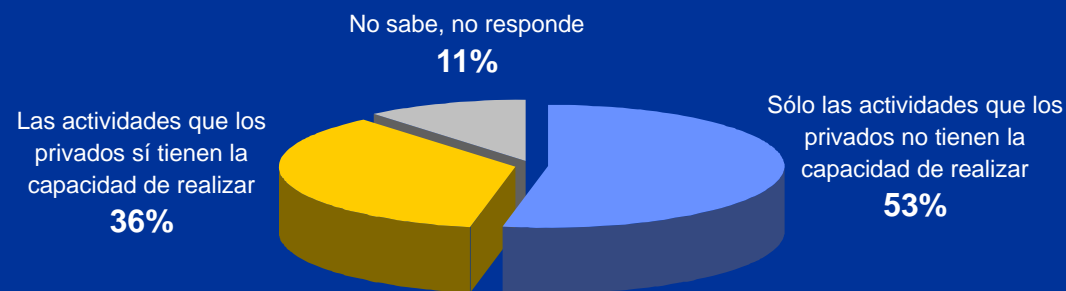
Lo más justo es que una persona que hace mejor y más eficiente su trabajo, gane más que otra que lo hace peor



Los chilenos también se muestran partidarios de que el sueldo dependa más del mérito del trabajador que de su puesto de trabajo. Esta actitud, sin embargo, exhibe fuertes sesgos. Los estratos alto y medio legitiman en mayor medida la desigualdad salarial en conformidad con la eficiencia (79% y 73% respectivamente), en comparación con el estrato más bajo (60%). Los hombres, en tanto, se sitúan en mayor proporción en los valores pro eficiencia que las mujeres (71% versus 65%).

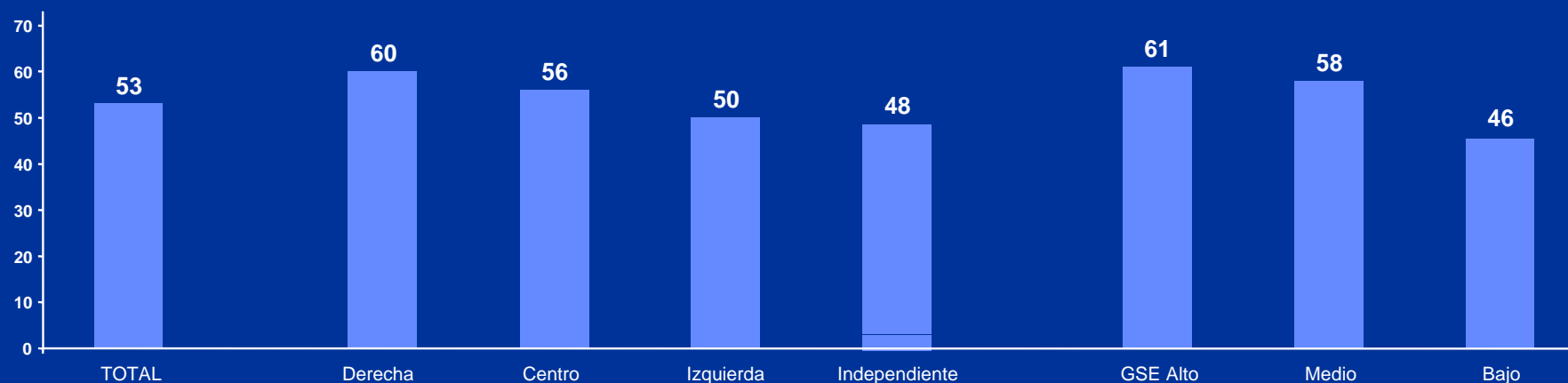
Grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El Estado debe asumir..."

BASE: Total muestra



El rol del Estado en la economía se encuentra limitado a aquellas áreas que los privados no pueden realizar. Esta actitud favorable a la empresa privada no es unánime, pues se observan fuertes diferencias por nivel socioeconómico y tendencia política.

Sólo las actividades que los privados no tienen la capacidad de realizar (%)

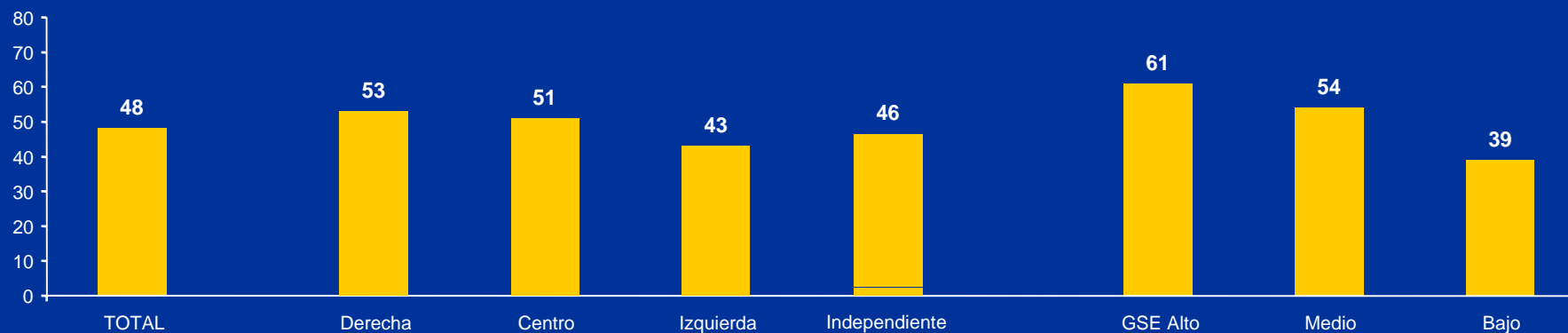


Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

BASE: Total muestra



Los privados tienen mayor capacidad para desarrollar con eficiencia las empresas (%)

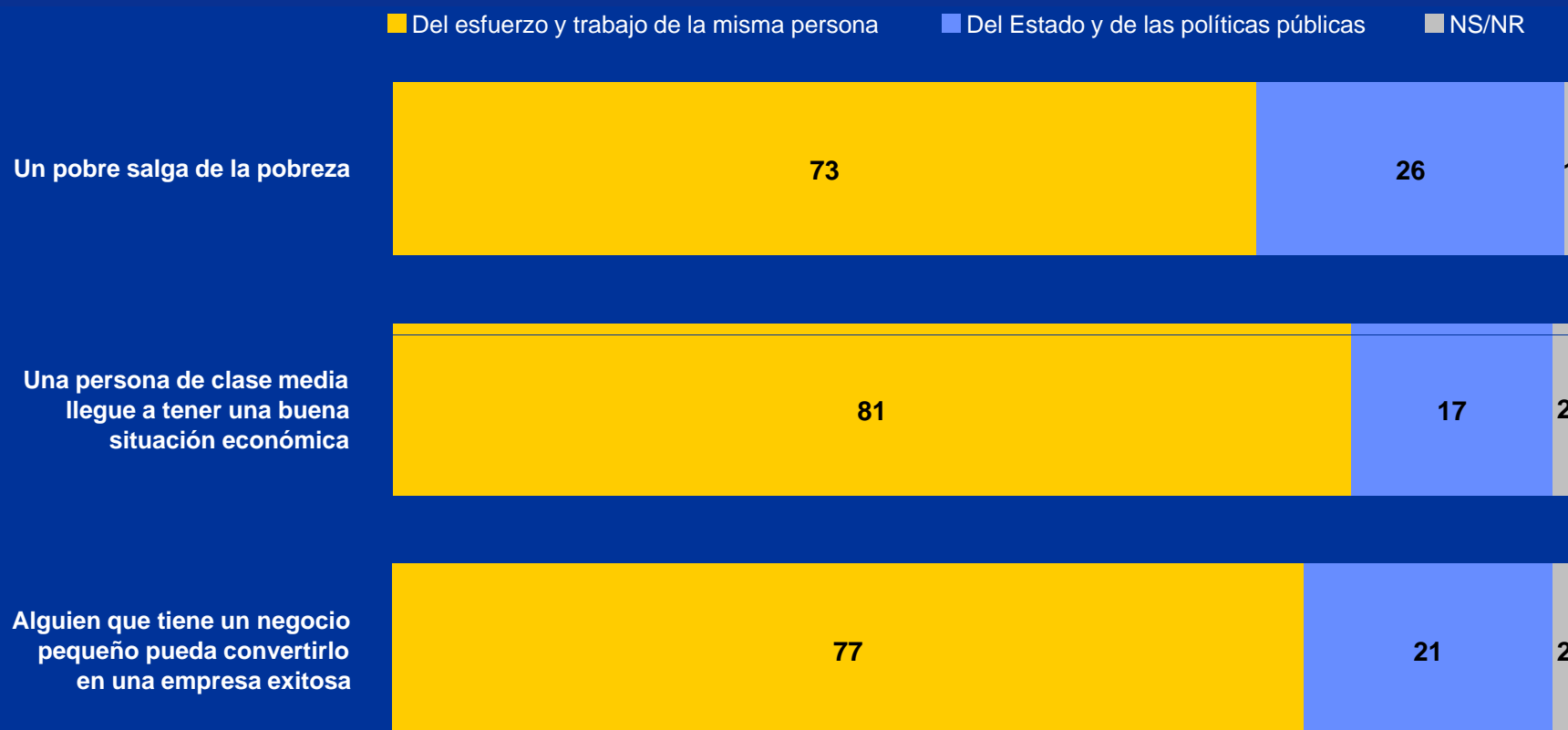


Pensando en las oportunidades de la pobreza y de la riqueza, me podría decir de quién depende más que en este país ... (%)

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



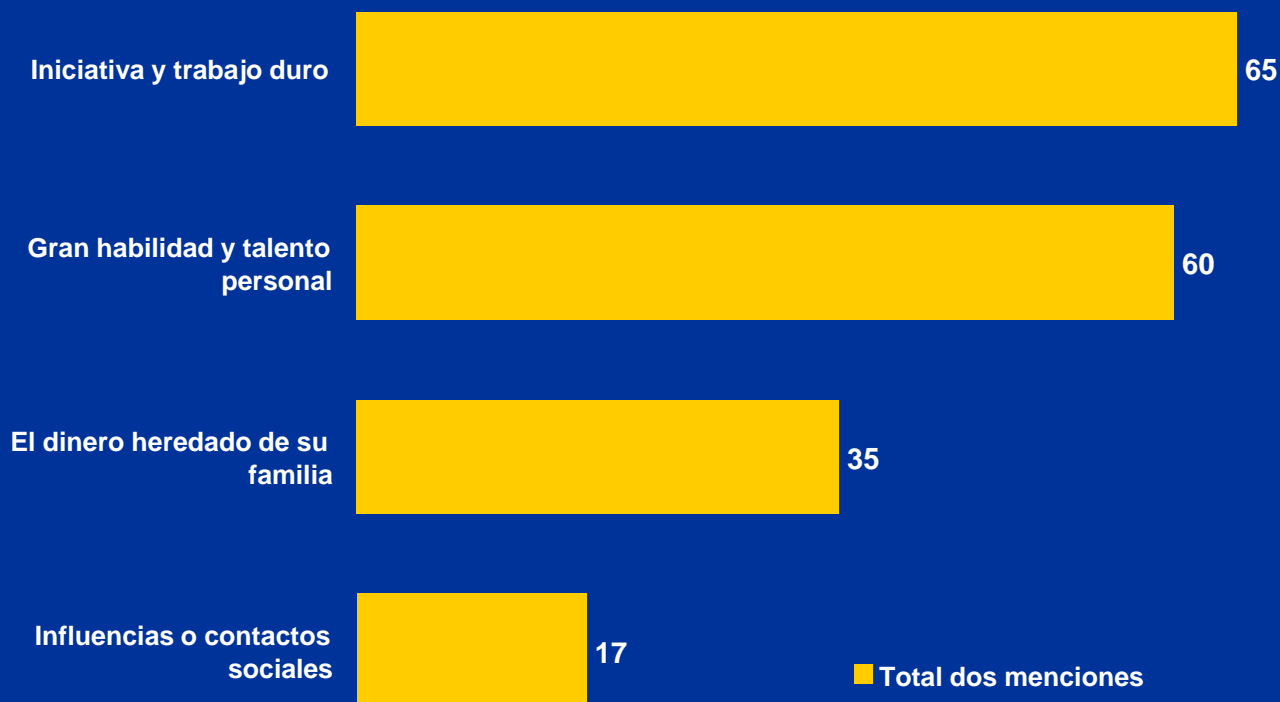
Los chilenos, en su mayoría, sostienen que la posibilidad de salir de la pobreza, transitar de la clase media a la alta y convertir una mediana empresa en una grande, depende más del esfuerzo personal que de las políticas públicas y del Estado.

A su juicio, ¿cuál de las siguientes razones es la más importante para que una persona tenga mucho dinero en este país? ¿Y cuál es la segunda? (%)

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



La explicación de la riqueza y la pobreza está asociada a factores individuales y no de contexto social. En el caso de la riqueza, esto es más notorio. El trabajo duro y el talento personal aparecen como las razones más importantes para justificar que alguien sea rico. La proporción de personas que optan por argumentos contextuales (herencia y contactos) y, por lo tanto, no atribuyen la riqueza al mérito individual, alcanza al 35% y 17%, respectivamente.

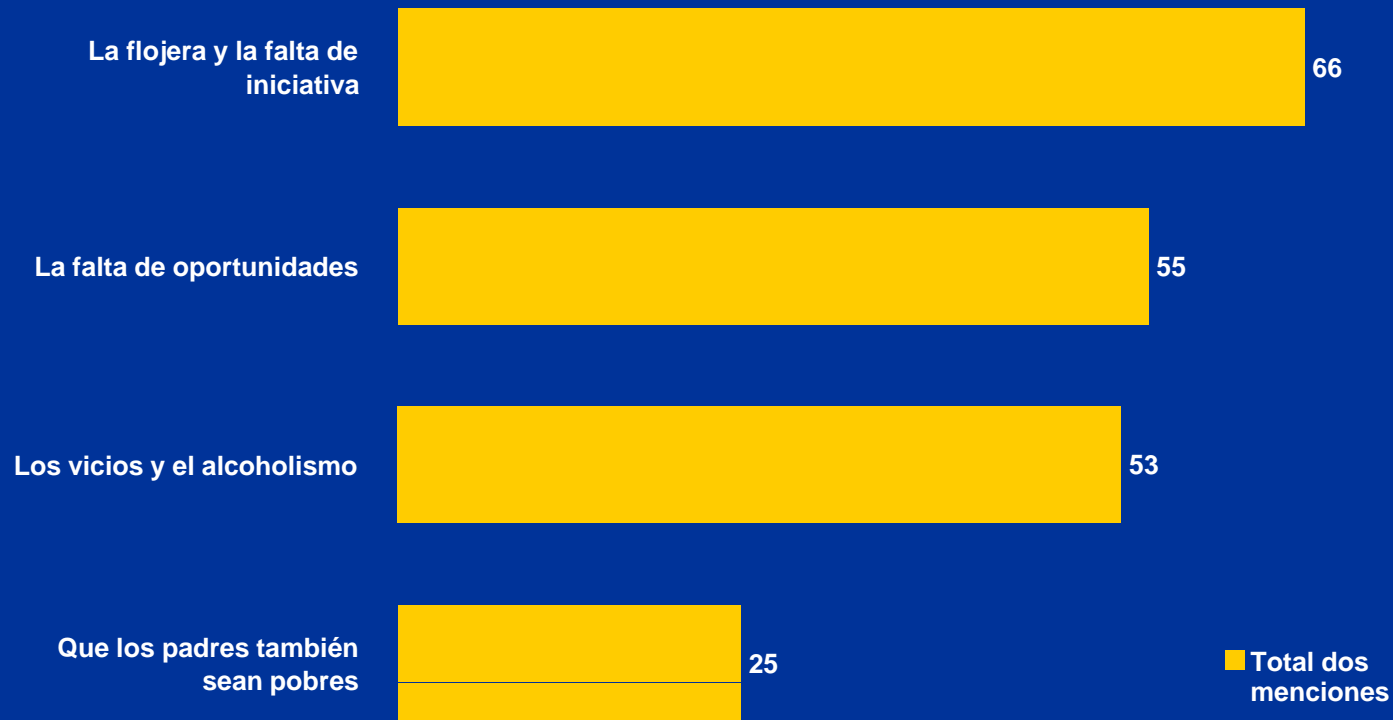
*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

A su juicio, ¿cuál de las siguientes razones es la más importante para que una persona sea pobre en este país?
¿Y cuál es la segunda?(%)

BASE: Total muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009



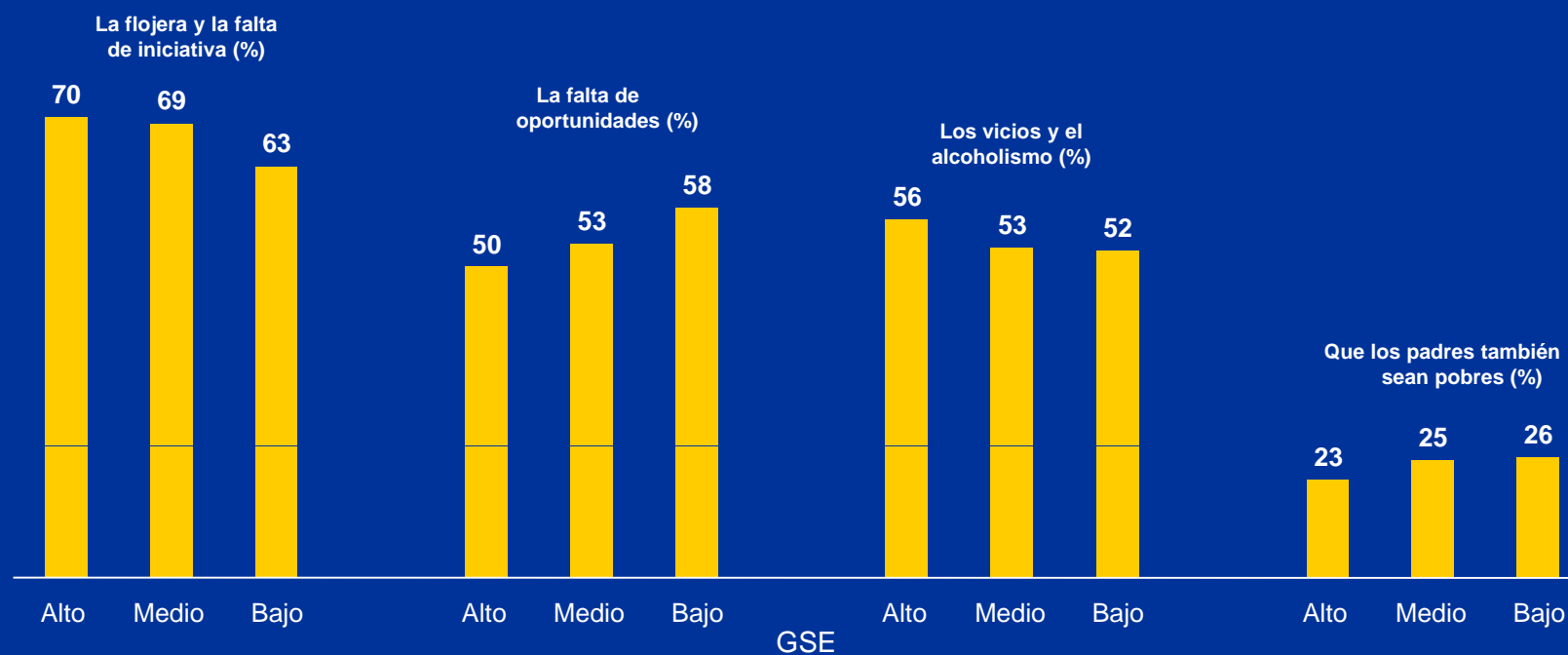
*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

A su juicio, ¿cuál de las siguientes razones es la más importante para que una persona sea pobre en este país?

BASE: Total muestra

Dentro de las razones de la pobreza, la causa más mencionada es individual (la flojera), seguida por razones de contexto (la falta de oportunidades) e individuales (los vicios).

La falta de oportunidades es especialmente declarada por las personas del estrato socioeconómico más bajo.



*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

¿Cuál cree usted que es la probabilidad que tiene en este país ...? (%)

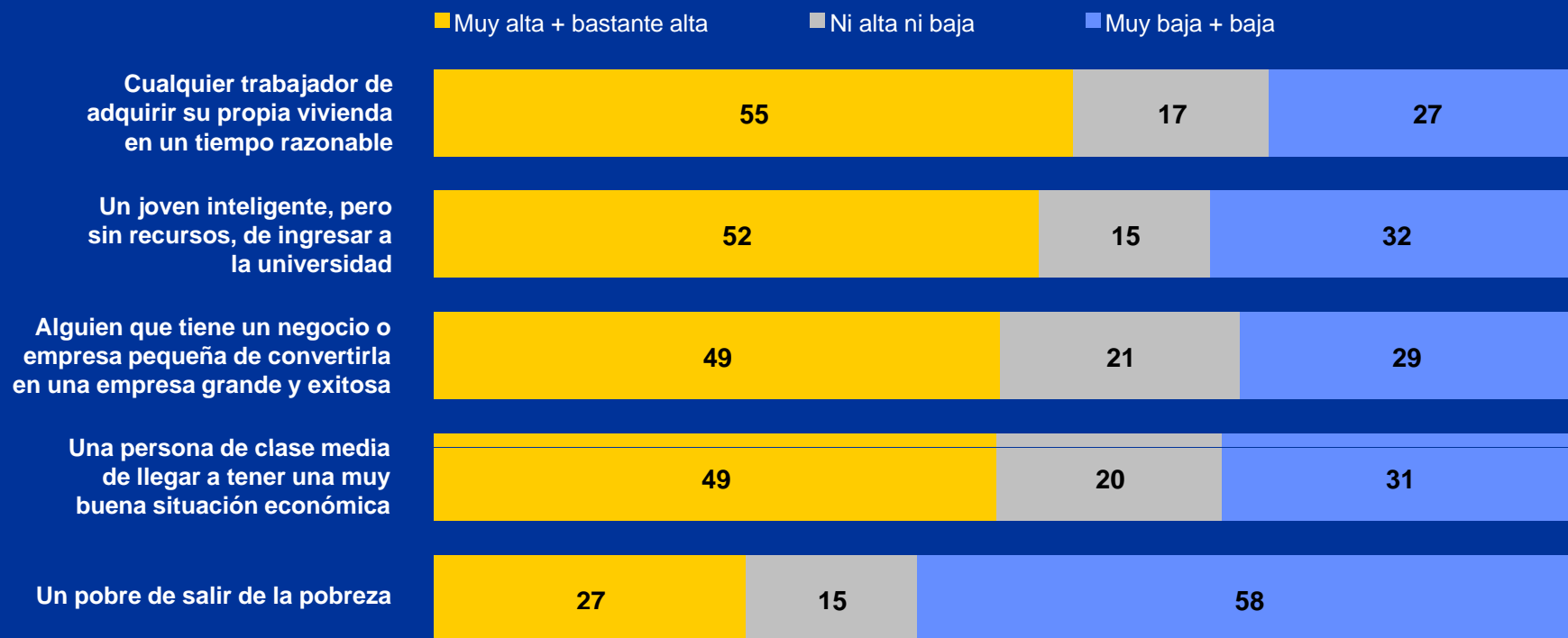
BASE: Total muestra



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



La percepción de movilidad social no es evidente en el caso de la pobreza: sólo el 27% considera que una persona pobre tiene probabilidades “muy y bastante altas” de salir de ella.

*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

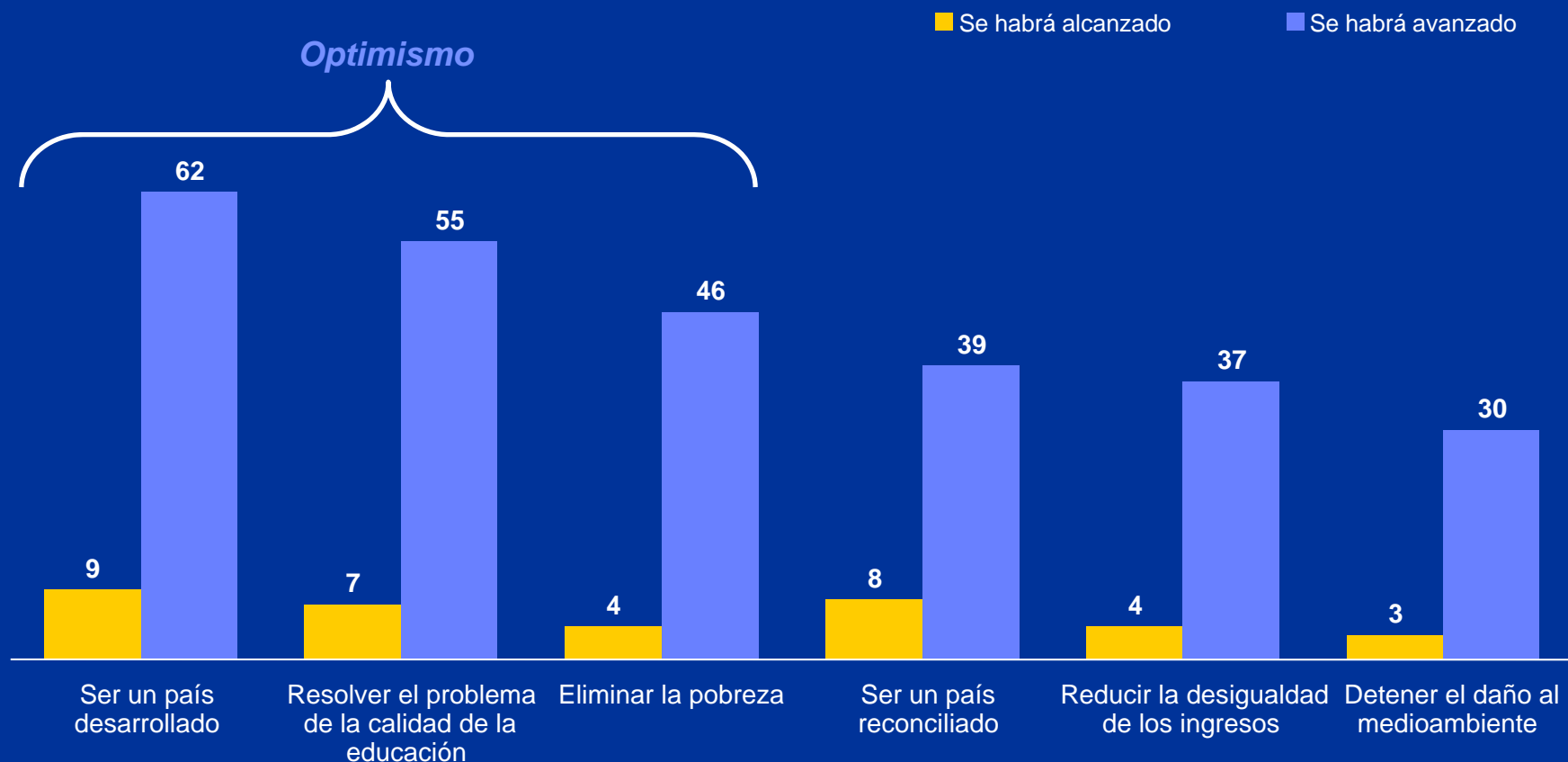
Pensando en un plazo de diez años. ¿Usted cree que se habrán alcanzado las siguientes metas como país? (%)

BASE: Total muestra (No se muestra "Se estará igual", "Se habrá retrocedido" y "No sabe/No responde")

Adimark GfK

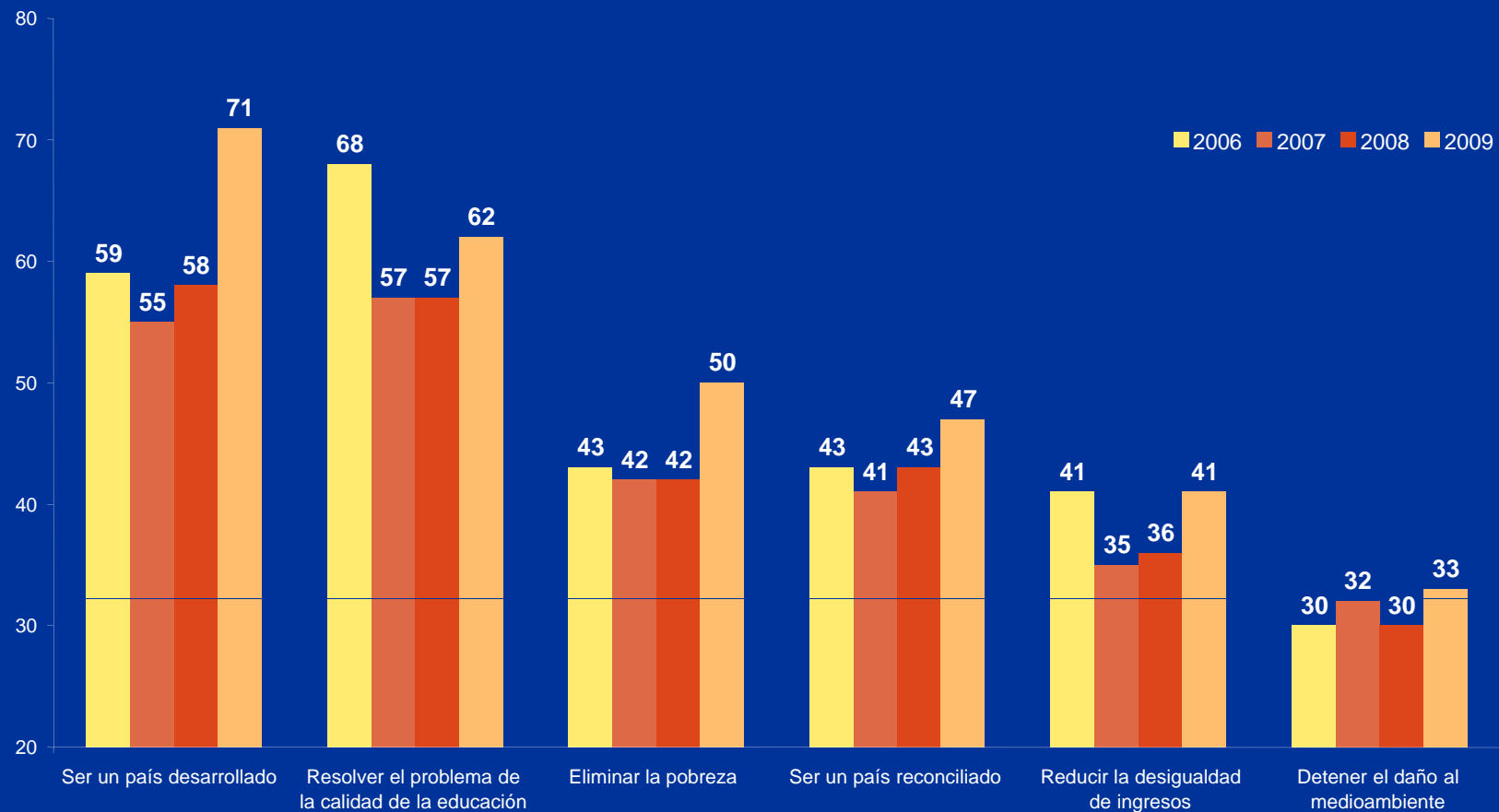
Encuesta Nacional Bicentenario 2009

2009



Pensando en un plazo de diez años. ¿Usted cree que se habrán alcanzado las siguientes metas como país?

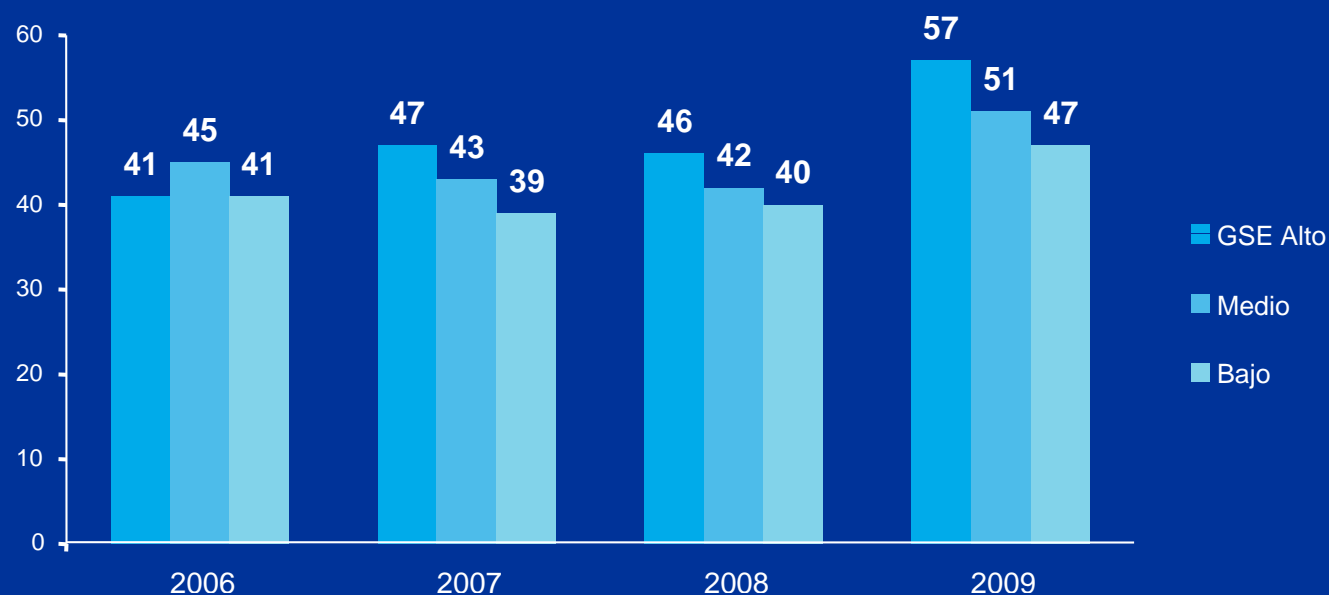
% Se habrá avanzado + se habrá alcanzado



Pensando en un plazo de diez años. ¿Usted cree que se habrán alcanzado las siguientes metas como país?

ALTERNATIVA: Superar la pobreza

% Se habrá avanzado + Se habrá alcanzado



A pesar de la crisis económica, se observa un aumento del optimismo respecto de las expectativas sobre el futuro de Chile. Y si bien la esperanza de superar la pobreza subió 8 puntos porcentuales desde la última medición (pasó de 42% a 50%), exhibe un claro sesgo socioeconómico. Se trata de un optimismo más recurrente en el estrato más alto (57% afirma que se habrá alcanzado o avanzado) respecto del medio y del bajo (51% y 47% respectivamente)

Adimark GfK

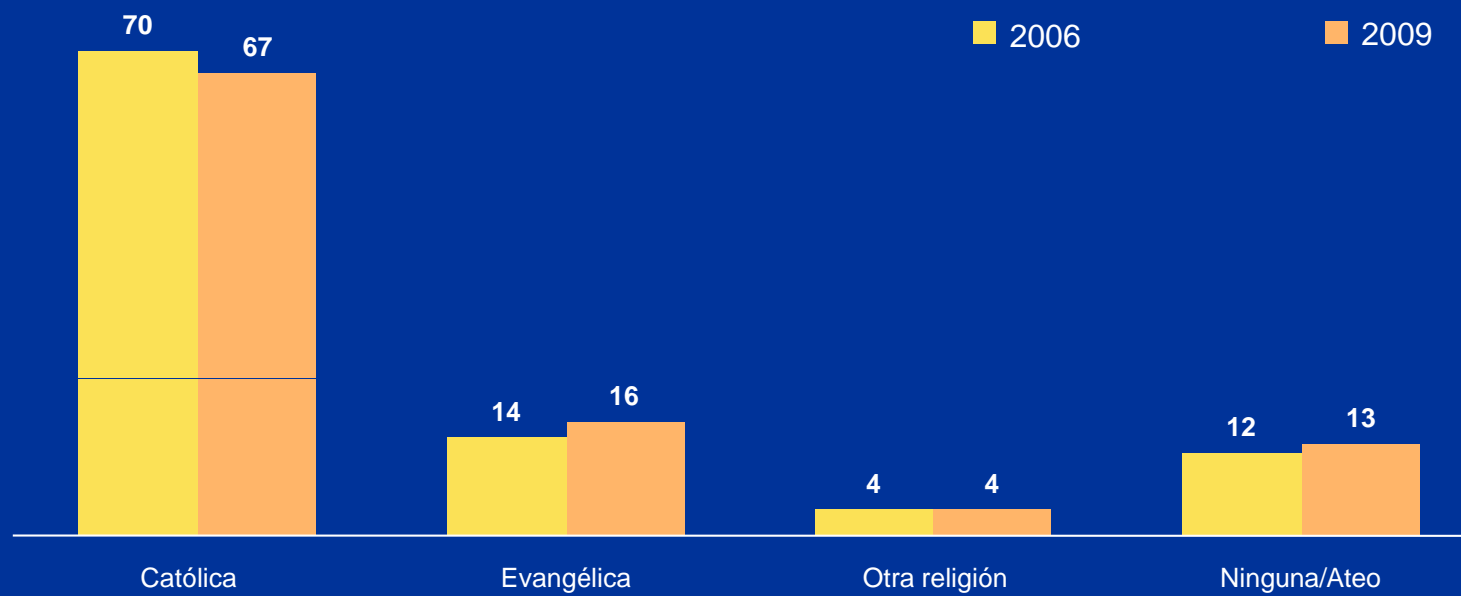
Transición religiosa



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

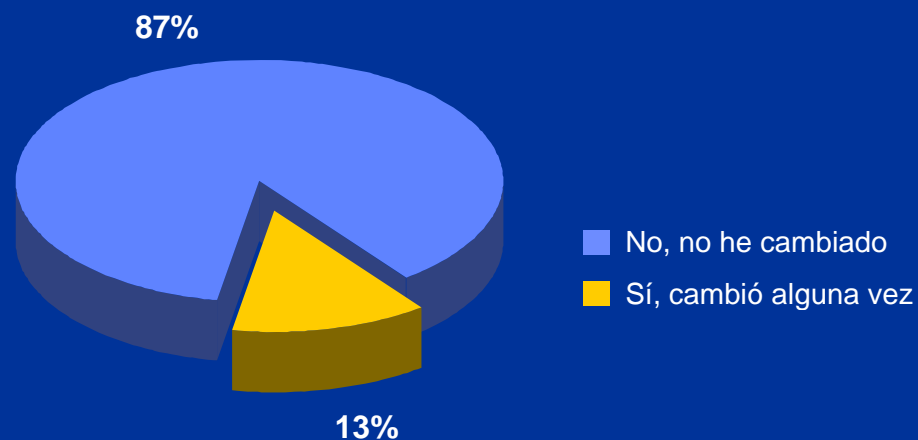
¿Qué religión profesa usted? (%)

BASE: Total muestra



¿Ha cambiado alguna vez su preferencia o identificación religiosa? (%)

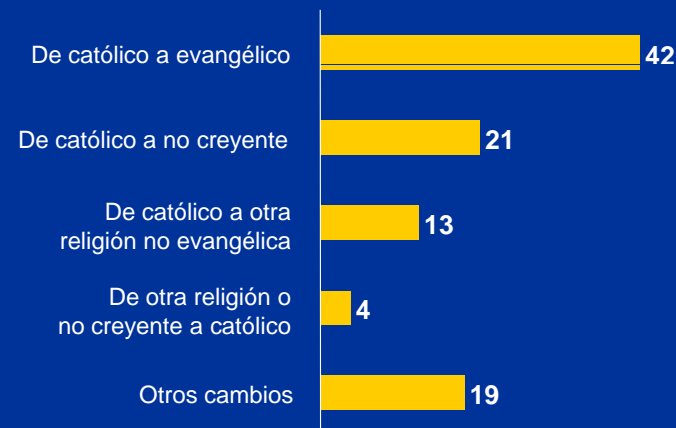
BASE: Total muestra



El fenómeno de la transición de una religión a otra es una realidad poco extendida en Chile. Apenas un 13% afirma que ha cambiado su identidad religiosa alguna vez en su vida. La conversión más mencionada es de católico a evangélico



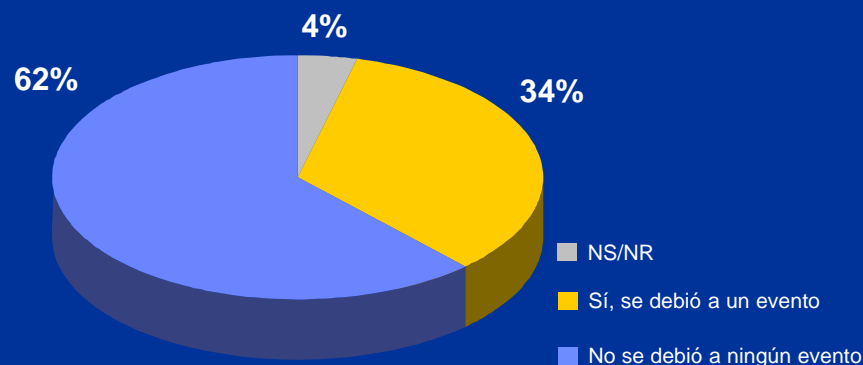
¿A qué religión cambió?



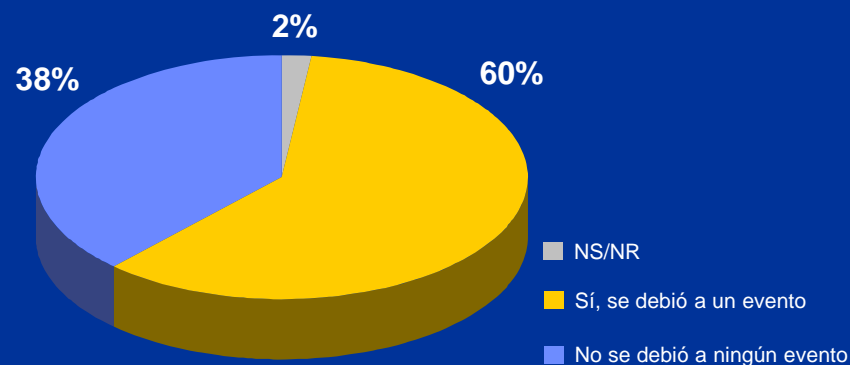
Estos cambios, ¿estuvieron asociados a algún evento, como el nacimiento de un hijo, muerte de un familiar, matrimonio, enfermedad u otro?

BASE: Quienes han cambiado alguna vez de preferencia religiosa (260 casos)

% que transitó de católico a agnóstico o ateo



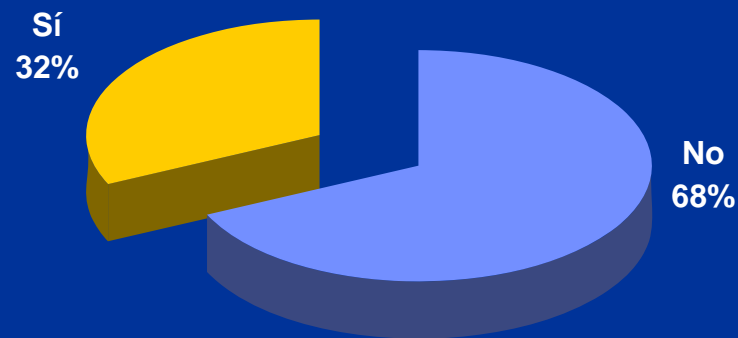
% que transitó de católico a evangélico



Pocas transiciones derivan de algún rito (nacimiento, muerte o matrimonio). Así, el 62% de quienes han pasado del catolicismo al agnosticismo declaran que este cambio no se debió a ningún evento particular. El cambio del catolicismo al evangelismo, por el contrario, sí está motivado. El 60% de quienes hicieron ese tránsito afirman que cambiaron de religión producto de un evento.

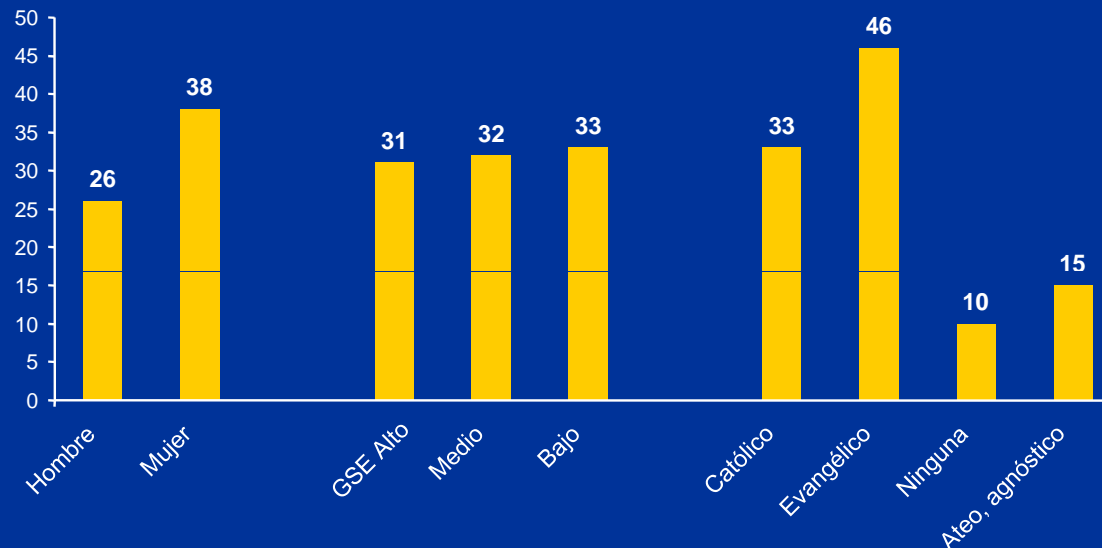
¿Existe algún momento en su vida en que usted haya hecho un compromiso religioso personal y duradero, aunque no haya significado un cambio en sus creencias?

BASE: Total muestra



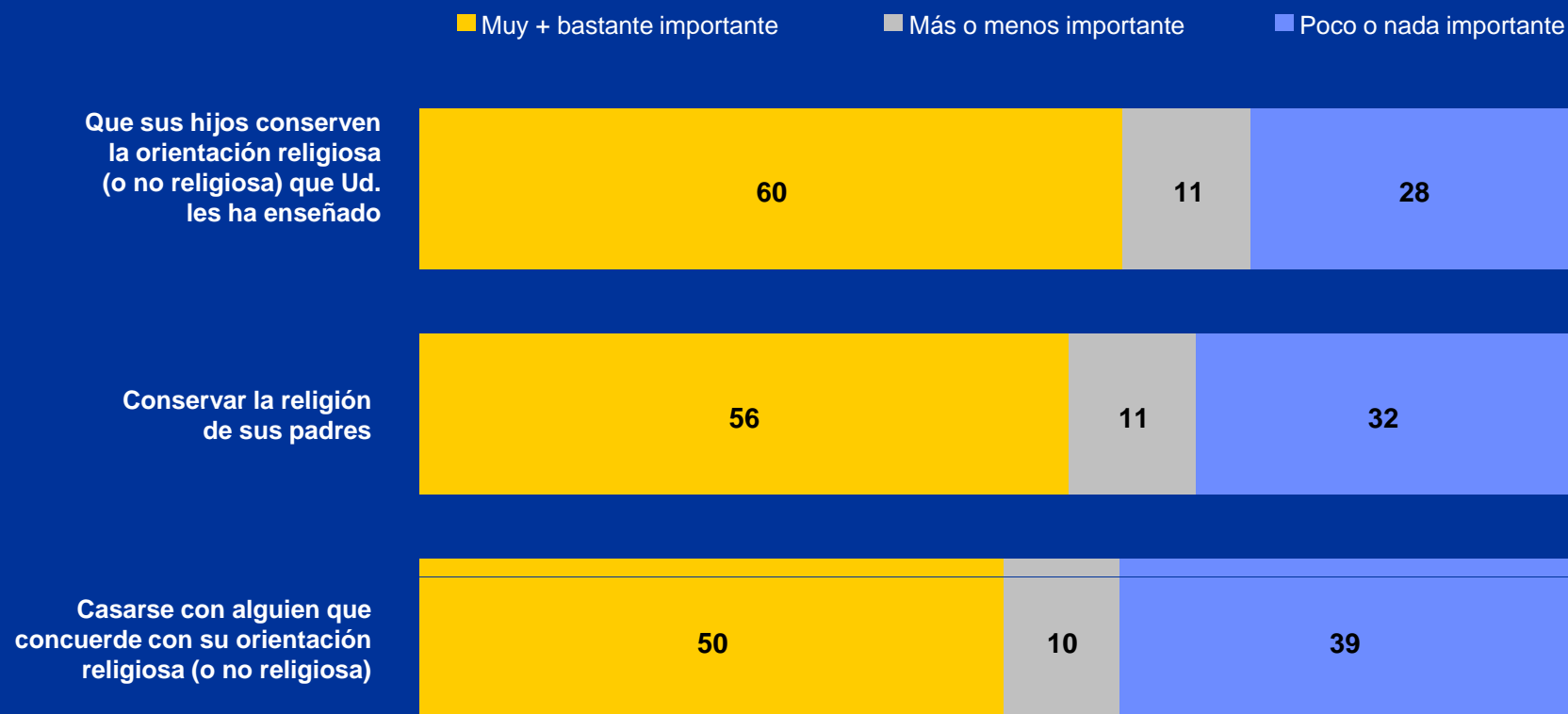
Cerca de un tercio de la población admite haber hecho un compromiso religioso más intenso alguna vez en su vida. De esta manera, la activación religiosa sí está motivada, a diferencia de la transición. Se trata, además, de un fenómeno de mayor recurrencia entre evangélicos que católicos, y que exhibe una diferencia de sexo importante.

% Sí



¿Cuán importante es, ha sido, o sería para usted? (%)

BASE: Total muestra



¿Cuán importante es, ha sido, o sería para usted?

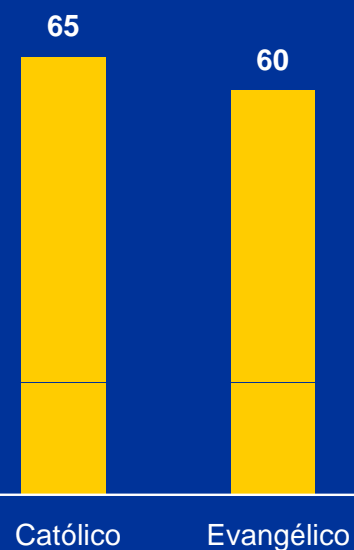
BASE: Total muestra

% Muy + bastante importante

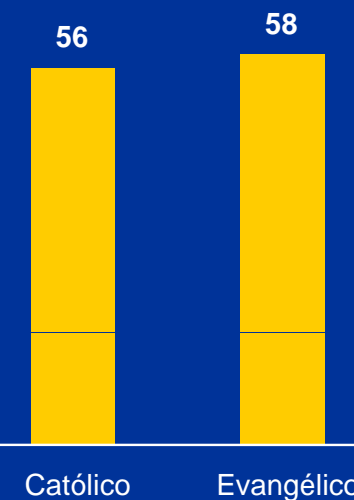
Que sus hijos conserven la orientación religiosa (o no religiosa) que Ud. les ha enseñado



Conservar la religión de sus padres



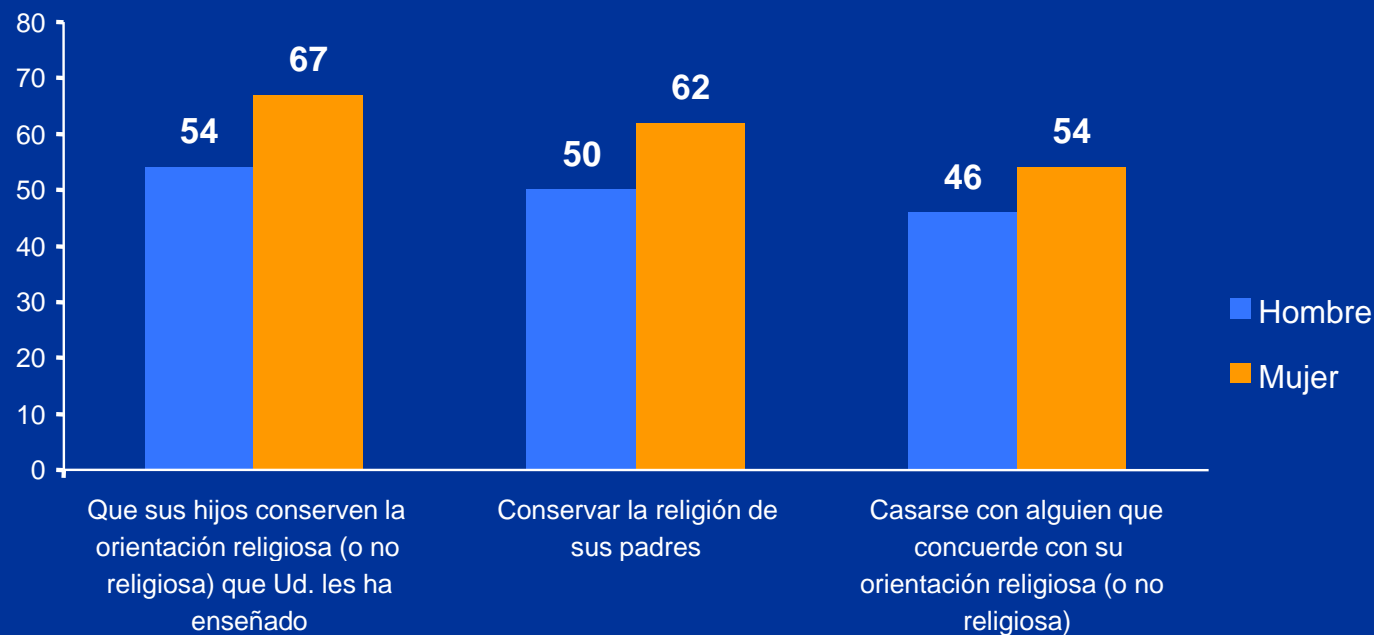
Casarse con alguien que concuerde con su orientación religiosa (o no religiosa)



¿Cuán importante es, ha sido, o sería para usted?

BASE: Total muestra

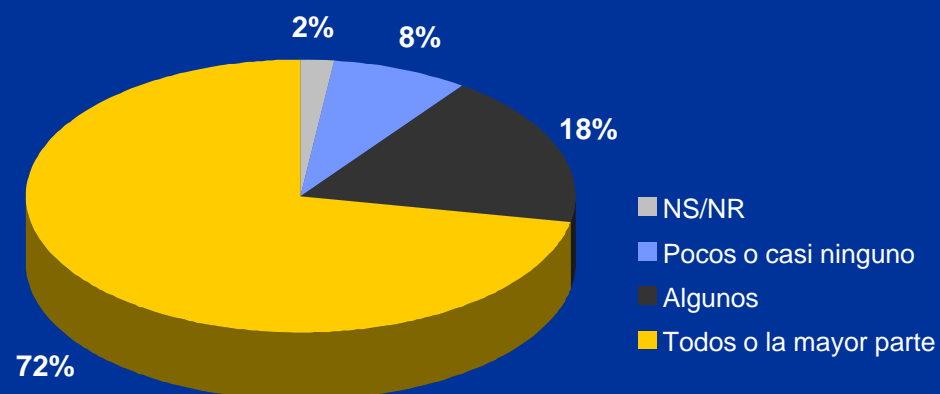
% Muy + bastante importante



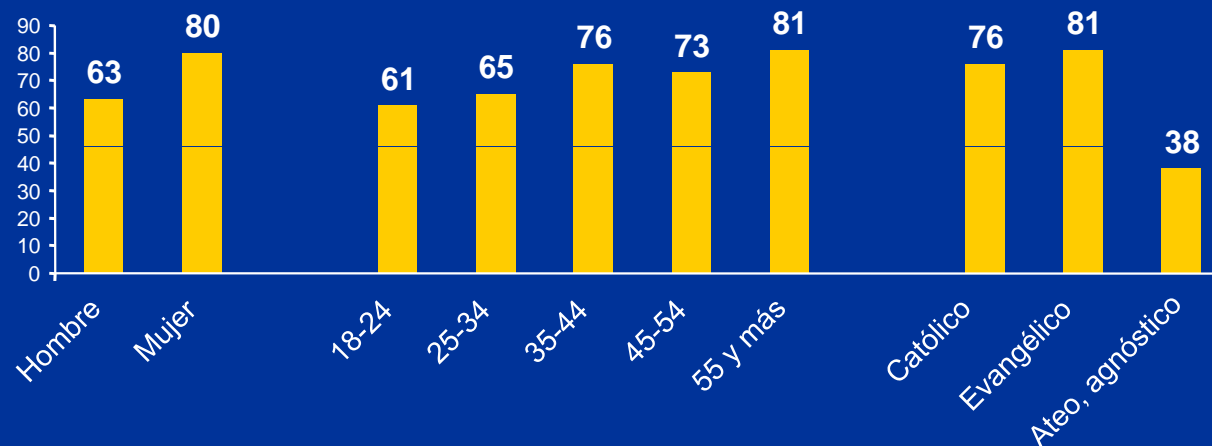
Pensando en la gente que usted conoce (que no sean familiares). ¿Ellos saben que usted es católico, evangélico o no creyente?

BASE: Total muestra

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



% Todos o la mayor parte



Se aprecia una fuerte aspiración a que los hijos conserven la orientación religiosa de los padres. Este interés es más intenso entre evangélicos que católicos. La diferencia de género es nuevamente relevante. Se trata de un motivo importante para el 67% de las mujeres, en contraste con el 54% de los hombres.

Mantener la religión de los padres, en tanto, es una aspiración más fuerte en los católicos (65%) que en los evangélicos (60%). Se trata también de una actitud más notoria en las mujeres que en los hombres (62% versus 50%). En cambio, profesar la misma religión aparece como un motivo más débil a la hora de casarse, aunque es defendida con mayor intensidad entre las mujeres que los hombres (54% versus 46%) e igualmente por evangélicos y católicos.

Un 72% declara que la mayor parte de las personas saben qué religión profesa. Esta cifra es especialmente alta entre católicos y evangélicos, pero muy baja entre personas que se declaran ateas o agnósticas.

Adimark GfK

Identidad nacional y conflicto

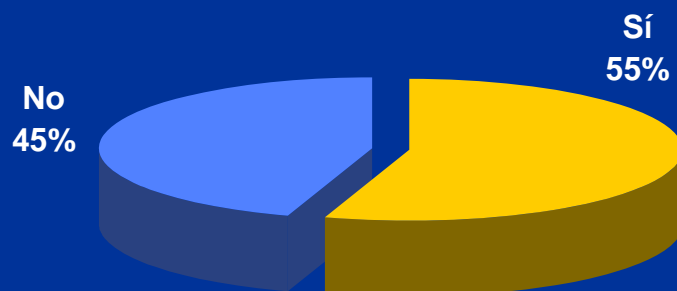


PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Por sus costumbres u orígenes, ¿se siente identificado con alguna región o ciudad del país, como Santiago, Valparaíso, Viña del Mar, Talca, Temuco, Concepción, etc.?

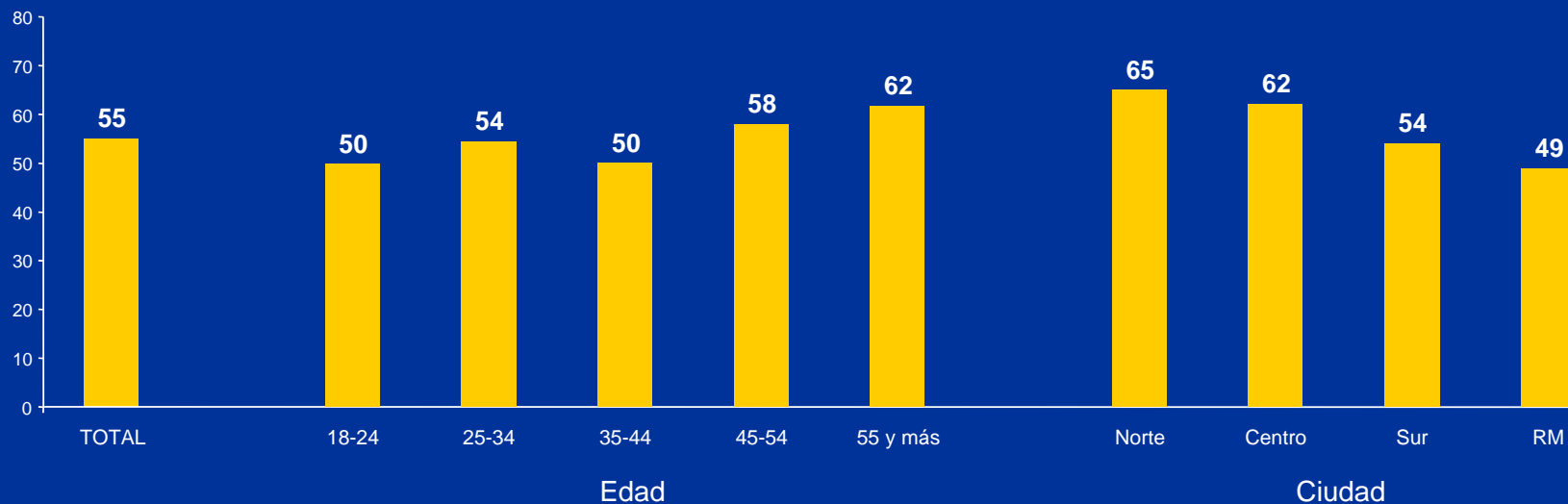
BASE: Total muestra

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



Más de la mitad de los chilenos se siente identificado con su región o ciudad de origen. La identificación regional es más fuerte entre las personas con más edad y quienes habitan en regiones distintas de la metropolitana.

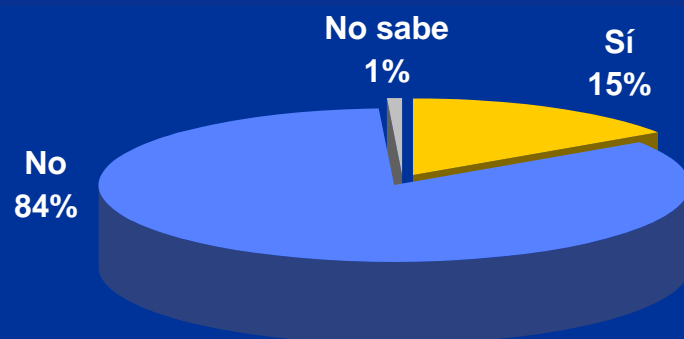
% Sí



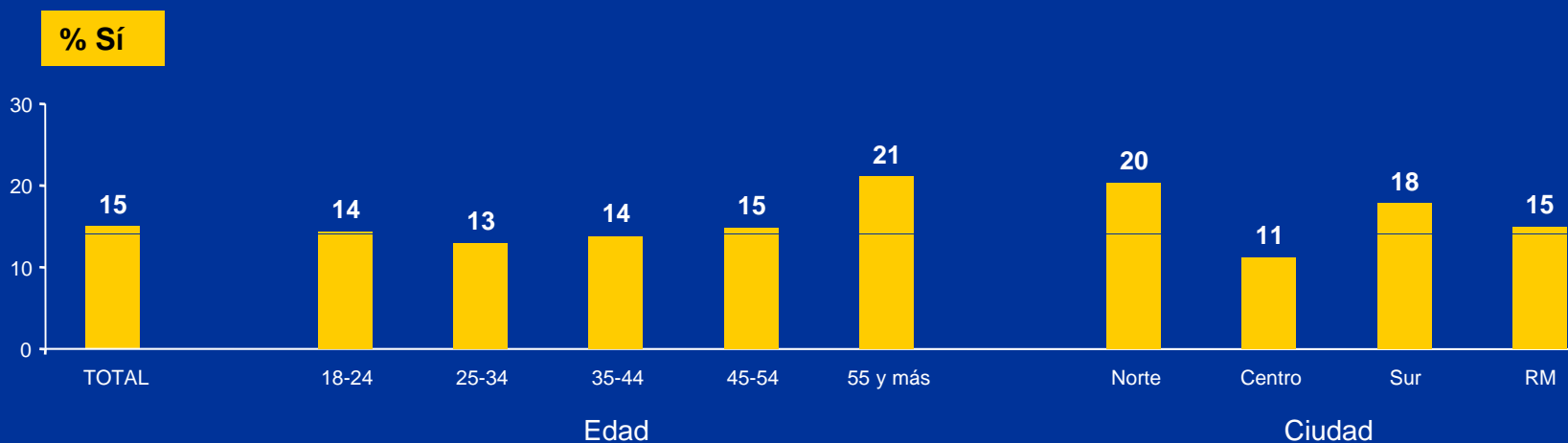
*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

Por sus costumbres u orígenes, ¿se siente identificado con alguna etnia, como mapuche, aymara, rapa nui, etc.?

BASE: Total muestra



La identificación étnica alcanza al 15% de la población. Su fortaleza se concentra entre las personas de más edad y quienes habitan en el norte y sur del país.

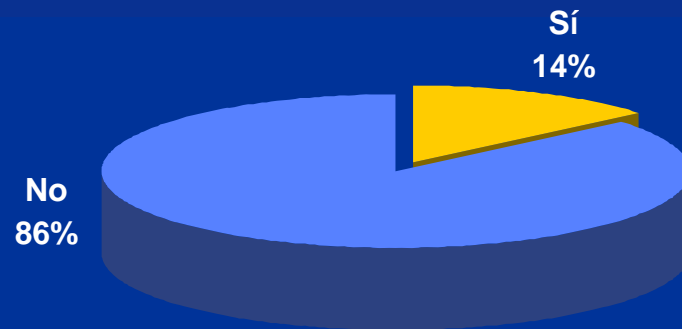


*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

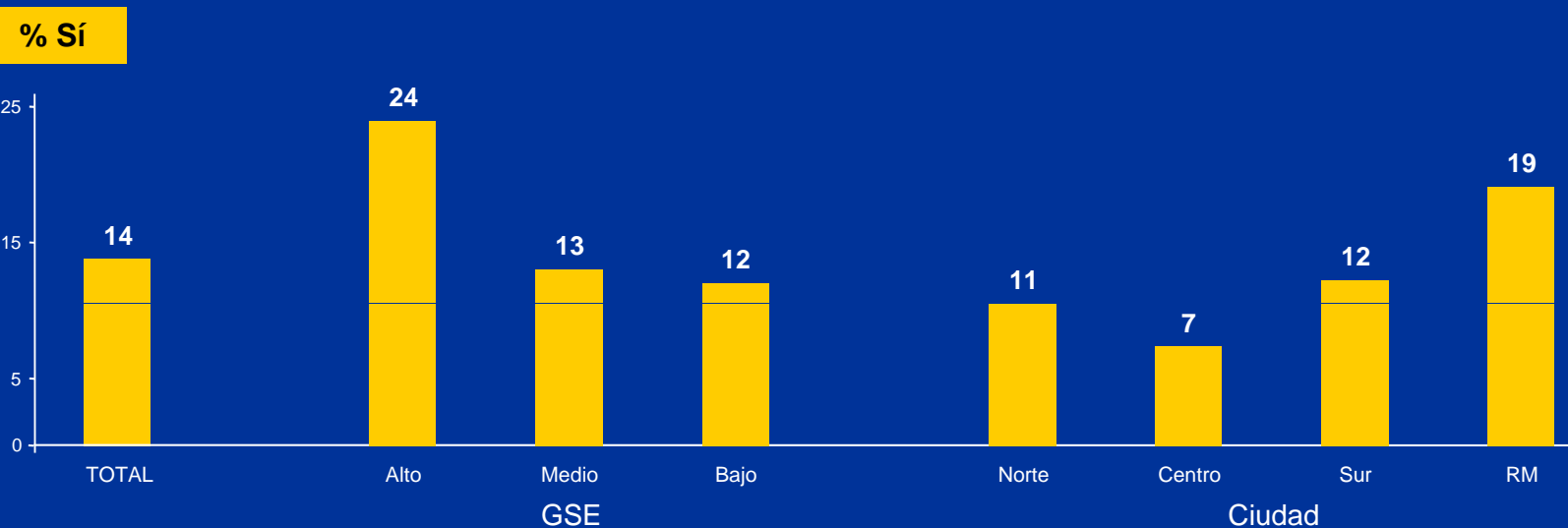
Por sus costumbres u orígenes, ¿se siente identificado con alguna nacionalidad distinta de la chilena, como española, italiana, alemana, francesa, inglesa, croata, palestina, coreana, etc.?

BASE: Total muestra

Encuesta Nacional Bicentenario 2009



La identificación con una nacionalidad distinta de la chilena alcanza el 14%, siendo más pronunciada en el sector socioeconómico alto y en la Región Metropolitana.



*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

¿Y cuando usted piensa en sí mismo, cree que ...?

BASE: Quienes se identifican, en cada caso, con región o ciudad, etnia, o nacionalidad distinta de la chilena.

Adimark GfK

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

Total que se identifica
con cada caso

55%

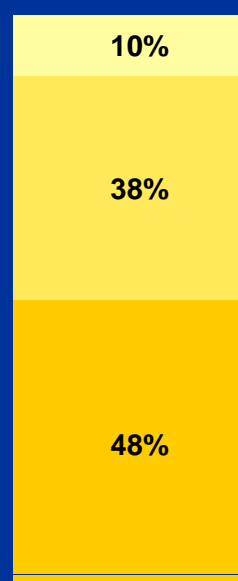
15%

14%

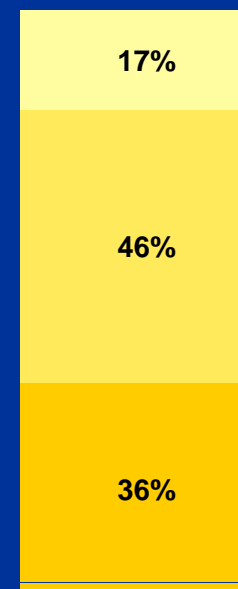
■ Es más importante
ser de la ciudad o
región, etnia, o
nacionalidad distinta

■ Ambas son
importantes

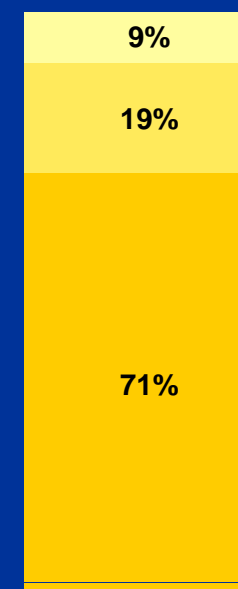
■ Es más importante
ser chileno



Alguna región o ciudad
del país



Alguna etnia



Alguna nacionalidad distinta
de la chilena

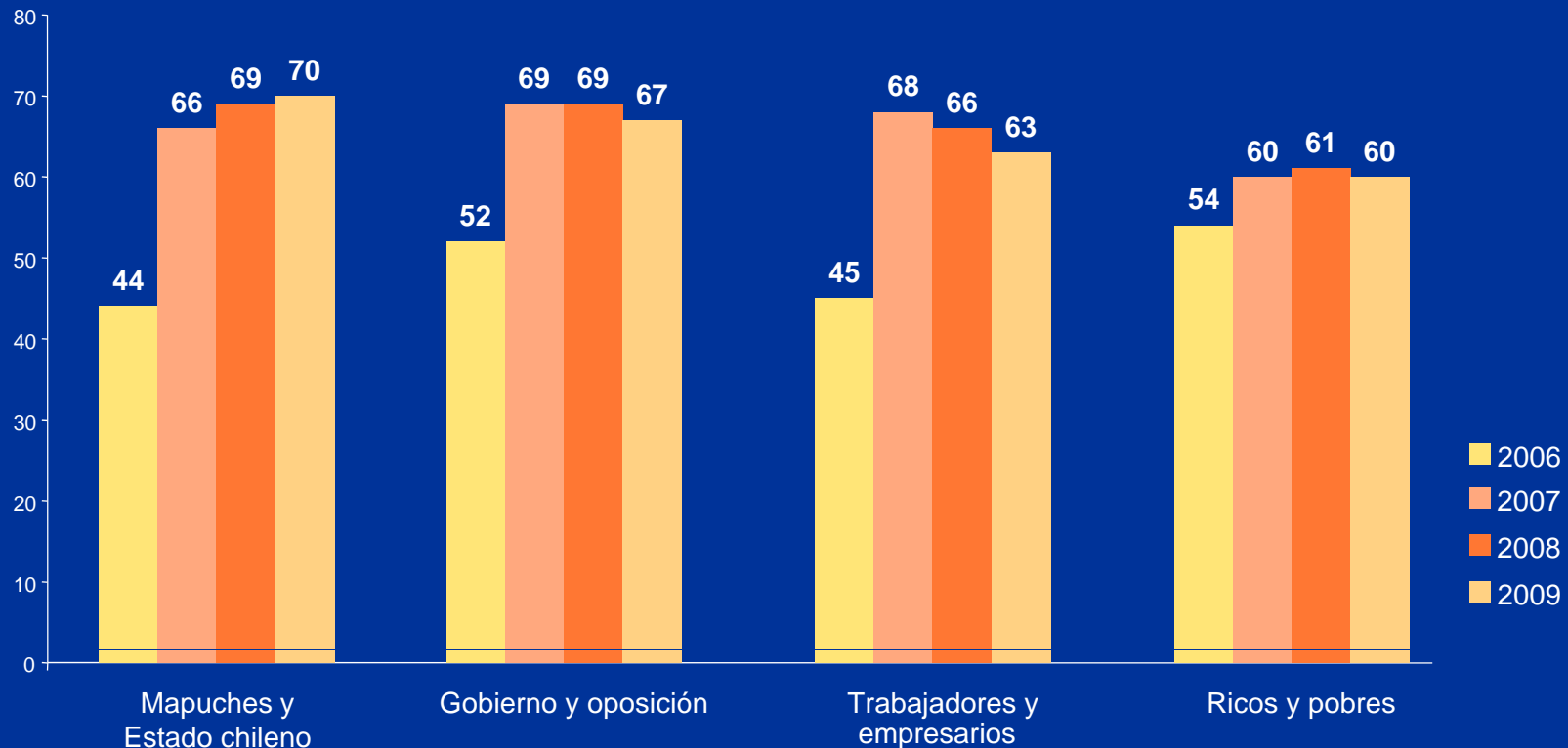
El peso de la identidad nacional prevalece por sobre las identificaciones regionales, étnicas y migratorias. De esta forma, quienes se identifican con alguna región, etnia u otra nacionalidad, indican mayoritariamente que es más importante ser chileno o que ambas identidades son igualmente importantes.

*Formulación de pregunta en base a encuesta Ecosocial 2007.

¿Usted cree que en Chile existe un gran conflicto, un conflicto menor o no hay conflicto entre...?

BASE: Total muestra

% Un gran conflicto



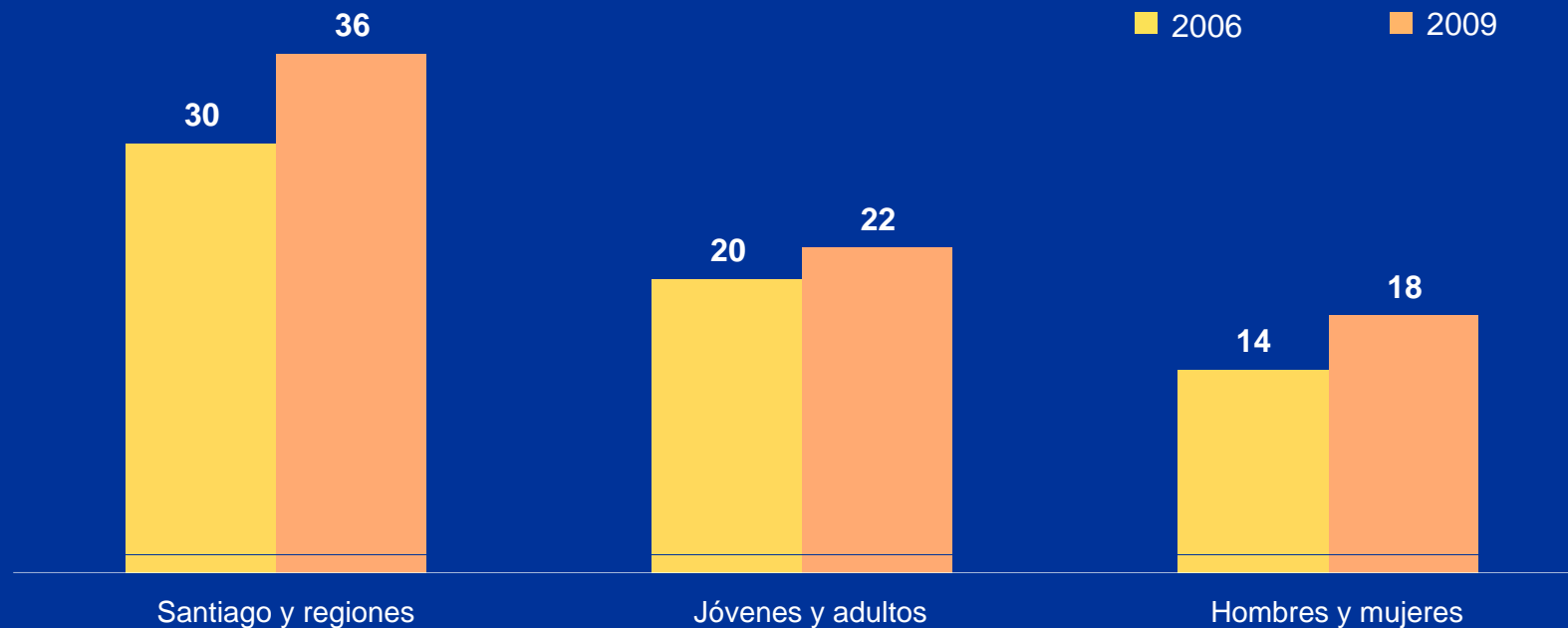
La percepción de conflicto ha tendido a mantenerse constante. El mayor nivel de conflictividad se observa entre los mapuches y el Estado chileno (se sitúa en el orden del 70%, al igual que en los dos años anteriores. La medición del 2006 preguntó, en cambio, por el nivel de conflicto entre mapuches y el resto de los chilenos). La percepción de un gran conflicto entre trabajadores y empresarios, aunque todavía se ubica en un nivel alto, ha decaído en los últimos años.

¿Usted cree que en Chile existe un gran conflicto, un conflicto menor o no hay conflicto entre...?

BASE: Total muestra

Encuesta Nacional Bicentenario 2009

% Un gran conflicto



La percepción de un gran conflicto entre Santiago y las regiones, si bien mucho más reducida, ha aumentado en seis puntos porcentuales desde el año 2006 y es especialmente fuerte en el norte (56%) y el sur (40%) en relación con la zona central (35%) y la Región Metropolitana (28%).



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Adimark GfK