

Adimark GfK



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

# Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark



2009

Adimark GfK

# METODOLOGÍA



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

El cuestionario de esta encuesta fue elaborado por académicos UC, liderados por el Instituto de Sociología, en conjunto con Adimark GfK.

## Descripción y diseño de la muestra



Encuesta Nacional Bicentenario 2009

**TIPO DE ESTUDIO:** Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.

**UNIVERSO DEL ESTUDIO:** Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (Censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.

**DISEÑO MUESTRAL:** Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.

**MARCO MUESTRAL:** Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 2.012 personas efectivas.

**MARGEN DE ERROR A NIVEL TOTAL:** +/- 2,2%.

**FECHA DE TERRENO:** Entre el 15 de junio y el 13 de julio de 2009.

## Ponderación de la muestra

A continuación se observa la muestra ajustada con la ponderación y comparativa con años anteriores:

	Muestra	Muestra	Muestra	Muestra	Muestra	Población
	Bruta	Pond: Prob+edad+sexo +comuna	Pond: 2008	Pond: 2007	Pond: 2006	Censo 2002
<b>SEXO</b>						
Hombre	46.4	48.4	48.2	47.7	48.0	48.5
Mujer	53.6	51.6	51.8	52.3	52.0	51.5
<b>EDAD</b>						
18-24	15.6	14.1	14.1	14.8	14.2	14.3
25-34	18.0	23.8	22.8	23.5	23.1	23.5
35-44	20.5	23.2	23.3	22.5	23.5	23.2
45-54	19.6	16.0	16.2	16.6	16.8	16.3
55 y más	26.2	22.9	23.7	22.6	22.4	22.8
<b>NSE</b>						
ABC1	11.5	10.9	12.4	12.8	8.5	10.7
C2	18.9	18.4	20.5	19.7	18.2	16.6
C3	24.5	26.1	24.7	27.1	27.9	24.1
D	36.6	36.4	35.2	34.3	36.8	34.8
E	8.5	8.3	7.1	6.0	8.6	13.7